Anul V, Nr. 2 (12) • Toamnă - Iarnă 2017 www.spamagazin.ro

Hotel&Spa

PROVOCĂRILE ARHITECTURALE SUNT
SUSȚINUTE DE TEHNOLOGIILE SIKA
Sistemele inovatoare de la Sika pentru impermeabilizarea structurilor subterane:
• SikaProof® | • Sika®Viscocrete® | • SikaSwell®
BUILDING TRUST
Sika®

Eveniment: Anuala de Arhitectură București 2017; Bursa și Forumul de Turism Balnear - Băile Tușnad 2017 • **Consultanță Spa** - Lăcrămioara Moroianu • **Interviu** - Ioana Rebenciuc, TISA Hotels & Spa, Băile Olănești • Sfaturi pentru dezvoltarea unei zone de agrement cu piscină • Sisteme și materiale profesionale pentru Horeca • Servicii premium pentru hotelieri - Turul personalizat by Dracula Tour

LAVANDESSENCE
Pure Nature

www.lavandessence.ro

Telefon: +40 744 655 830
Email: aurelia.costache@lavandessence.ro

Porniţi la drum cu încredere

Nu vom putea spune niciodată că am vorbit suficient despre produse profesionale, destinate unui domeniu anume, în cazul de faţă segmentului Horeca. Nu ne referim doar la echipamente specializate, care au un rol anume, o utilizare clară, ci la tot ceea ce presupune un hotel, pensiune, restaurant, centru Spa etc. - de la finisaje, chiar elemente de construcţie, la o linie de produse pentru aromaterapie. Toate acestea trebuie să fie din game profesionale, la anumite standarde de calitate – unele prevăzute de normative, la costuri specifice, deseori mai avantajoase dacă ne raportăm la cantitate şi calitate. Nu este de mirare că ele există, sunt prevăzute special în ofertele marilor producători, care au game dedicate pe domenii de utilizare. O bună parte dintr-o investiţie în Horeca înseamnă a cheltui pentru siguranţă, anduranţă, design, compatibilitate funcţională între diversele elemente ale locaţiei; este motivul pentru care revista noastră pune accent pe relaţia cu branşa arhitecţilor şi designerilor. Aceştia au de gestionat conexiunile dintre o multitudine de factori care duc la buna funcţionare a unităţii Horeca; ei sunt deseori parteneri de nădejde al beneficiarului pe acest drum cu multe necunoscute, alături de consultant. Veţi găsi în ediţia de faţă multe referinţe din zona de construcţii şi amenajări dedicate acestui domeniu, care vă ajută să porniţi la drum cu dreptul, apelând la soluţii profesionale, de încredere, recomandate de specialişti. Mergând pe calea aceasta, veţi constata că unitatea domneavoastră funcţionează cursiv, fără probleme. Probabil veţi uita cu cine aţi lucrat şi ce aţi folosit, pentru că nu aţi mai avut nevoie să vă amintiţi – este în firea lucrurior; cei care au probleme, sunt siliţi să îşi revadă contractele, avizele, garanţiile, pentru că au nevoie relativ curând de reparaţii, îmbunătăţiri, actualizări. Desigur, când chiar este nevoie de o mentenanţă permanentă (ceea ce vă recomandăm atunci când şi executantul sau producătorul o fac), sau de aprovizionarea cu consumabile, suntem pentru relaţiile pe termen lung, consecinţa şi garanţia unor schimburi echitabile, bazate pe încredere şi înţelegere.

Imprevizibilul nu este cea mai bună opţiune, chiar dacă uneori putem avea şi surprize frumoase. Alegerile trebuie făcute după o cumpănire atentă, fără grabă, pentru că orice fisură în acest sistem, cauzată de un simplu compromis, vă poate da este cap întreaga activitate. Un acoperiş hidroizolat neglient, o pardoseală neaderentă, o piscină cu apă infestată sau un echipament Spa fabricat cine ştie unde înseamnă tot atâtea potenţiale surse de probleme care vor costa mult mai mult decât plusul adăugat la investiţia iniţială. Munca în acest domeniu se bazează în bună măsură pe vocaţie, aşa cum ne confirmă mulţi dintre interlocutorii noştri; nu aveţi cum să nu fiţi de acord cu cele spuse mai sus dacă aveţi această vocaţie şi o profesiune de credinţă. În definitiv, toate se leagă între ele, conform câtorva precepte clare, care, deloc surprinzător, duc şi la eficienţă economică.

Lucian Nicolescu
Redactor-Şef

Acoperişuri verzi
4 Soluţii moderne Bauder pentru industria ospitalităţii

Eveniment
6 Anuala de Arhitectură Bucureşti 2017
20 Tehnologie pentru viitor - Lansarea URSA BiOnic
22 Bursa şi Forumul de Turism Balnear - Băile Tuşnad 2017

Pardoseli speciale
10 Sisteme profesionale pentru Horeca de la BASF
14 Întreţinerea şi revitalizarea pardoselilor din lemn cu sistemul Bona

Spa & wellness
12 Aromaterapie cu uleiul esenţial LavandEssence: cadoul naturii pentru mintea şi corpul tău
27 Wellness pentru toate simţurile - Chemoform
35 Estetiq Solutions prezintă Vacu Activ
42 Leida - dotări la 360°

Materiale naturale
16 SICERAM, de la naturaleţe la eleganţă

Piscine
24 Kasta Metal – sfaturi pentru dezvoltarea unei zone de agrement cu piscină
28 Sistemele UV Berson pentru piscine şi bazine de înot
32 Piscine montate rapid, la o calitate ireproşabilă de la 3G SPORT
38 Soluţii Sika pentru piscine
40 De ce alegem piscinele Desjoyaux?

Amenajări exterioare
36 În trend: decking WPC de la Bencomp
46 Beton vibropresat pentru amenajări exterioare complexe
48 Amenajări moderne cu stil - kituri pentru grădini şi terase Elis Pavaje

Consultanţă
50 Lăcrămioara Moroianu, Consultant SPA: Despre relaţia dintre investitor şi consultantul spa

Interviu
54 Ioana Rebenciuc, Manager General TISA Hotels & Spa, Băile Olăneşti

Servicii premium pentru hotelieri
57 Turul personalizat by Dracula Tour

REVISTĂ EDITATĂ DE SC EUROTRANSLATION & TRAVEL SRL
cu sprijinul APPW şi OPTBR
REDACTOR-ŞEF Lucian Nicolescu
lucian.nicolescu@spamagazin.ro
REDACTOR Costel Popa
GRAPHIC DESIGN & PREPRESS Diana Buidoşo
WEB DEVELOPER Open Web Design
COLABORATOR EDIŢIE Lăcrămioara Moroianu

FOTO COPERTA I: Sika, Grand Theatre, Rabat, Maroc
www.spamagazin.ro
redactie@spamagazin.ro | 0724.126.762, 0723.641.488
PENTRU ABONAMENTE abonamente@spamagazin.ro
Revista apare de 3 ori pe an – 25 lei / an (incl. taxe poştale)
ISSN 2343 – 8762

© Toate drepturile asupra conţinutului aparţin editorilor. Reproducerea totală ori parţială a informaţiilor publicate ori a layoutului revistei este permisă doar cu acordul scris al editorilor. Răspunderea legală pentru conţinutul materialelor publicitare revine beneficiarilor acestora.

Bauder: Soluții moderne pentru termo-hidroizolarea acoperișurilor în industria ospitalității

Orice locație Horeca are nevoie de un acoperiș sigur, rezistent la intemperii și, nu în ultimul rând, cu un transfer termic redus, pentru a economisi energia alocată climatizării. Lucrurile sunt evidente pentru hoteluri, restaurante, baruri și săli de evenimente, dar mai ales pentru centre Spa, centre de agrement și balneare, unde consumul este cu totul special, temperatura fiind unul dintre factorii de terapie sau de delectare a oaspeților. Se estimează că schimburile de căldură cu exteriorul la nivelul acoperișului se pot ridica la aproape 35% din energia de climatizare, maximizându-se în cazurile acestor clădiri care deseori au incinte de dimensiuni mari, al căror planșeu superior are aceeași structură cu șarpanta acoperișului. Iată de ce vă supunem atenției sistemele de termo-hidroizolare de la Bauder, unul dintre cei mai importanți producători europeni din domeniu. **În Germania, unul din cinci acoperișuri este realizat cu Bauder.**

Succesul unei afaceri Horeca înseamnă maximizarea profitului, dar și un control atent al costurilor. Unul dintre cele mai importante costuri este cel cu energia termică; cei care administrează o piscină sau centru Spa știu mai bine care este miza, cât de important este fiecare efort de a evita pierderile, de la anvelopa clădirii la sisteme moderne de recuperare a căldurii. În acest context, acoperișul este responsabil de pierderi masive de căldură, dacă nu este termoizolat complet. Acoperișul în accepțiunea modernă nu se mai reduce la o șarpantă și o învelitoare, care are simplul rol de a feri clădirea de intemperii; avem nevoie de un ansamblu complex de materiale și tehnologii de montaj, care trebuie să îmbine coerent perfomanțele produselor termoizolante și hidroizolante.

Prin alegerea unui sistem de calitate nu sunt necesare reparații frecvente, care înseamnă costuri suplimentare și întreruperea activității pe parcursul acestor intervenții.

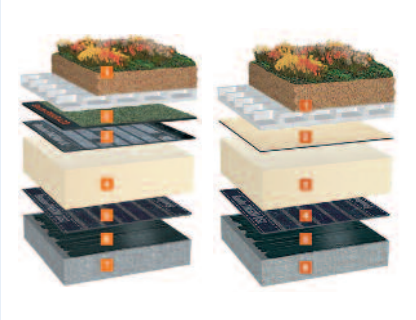
Practic, un acoperiș nu poate fi renovat sau reparat dacă nu se deschide un șantier, cu tot ceea ce înseamnă acesta. În plus, infiltrațiile provoacă de regulă pagube asupra întregii clădiri, de la structură la finisaje. Locațiile Horeca sunt deseori repere de arhitectură, care nu se pot realiza cu materiale comune sau de calitate îndoielnică; cu Bauder puteți pune în operă proiecte cu totul deosebite, inclusiv cu performanțe de casă pasivă:

- acoperișuri verzi, intensive sau extensive, orizontale sau cu pantă
- terase termo-hidroizolate peste zone construite, care pot deveni spații utile
- acoperișuri înclinate cu diferite tipuri de șarpantă, soluții interesante pentru renovări (termoizlare peste căpriori) etc.

Prin Bauder obțineți materiale și consultanță pentru proiecte deosebite, care îmbină arhitectura originală cu cele mai

înalte performanţe în protejarea construcţiei şi asigurarea confortului. Vegetaţiile îmbunătăţesc atmosfera înconjurătoare şi clima, oferind habitate pentru plante, insecte, păsări etc.

Fiecare tip de acoperiş necesită şi merită o abordare particulară, în funcţie de mai mulţi factori: destinaţia clădirii, destinaţia spaţiului obţinut, tipul de structură al construcţiei, natura stratului suport (beton, lemn, tablă profilată), dacă este vorba despre o construcţie nouă sau o renovare. Pentru orice situaţie, renumitul producător **Paul Bauder GmbH & Co.** a conceput câte o soluţie de termo-hidroizolare şi amenajare ce conferă lucrării siguranţă şi o calitate de necontestat – cea mai scurtă cale către o investiţie eficientă, pe termen lung. Produsele pot fi combinate în diverse moduri, astfel încât sistemul obţinut să fie exact ceea ce îşi doresc arhitectul, constructorul şi beneficiarul. Cu ajutorul acestor materiale, o casă poate avea la fel de bine un acoperiş clasic, o terasă necirculabilă sau de trafic, pavată ori cu un acoperiş verde. Orice acoperiş cu şarpantă are nevoie de un sistem termo-hidroizolant pentru a fi considerat protectiv. O grădină suspendată perfect utilizabilă pentru relaxare şi îmbunătăţirea condiţiilor de viaţă înseamnă o contribuţie majoră din perspectiva sustenabilităţii, amprentei de carbon şi eficienţei activităţii în acea clădire.



De asemenea, un acoperiş verde poate fi plan sau cu pantă, pentru fiecare idee existând o soluţie Bauder bine pusă la punct, inclusiv în privinţa lucrărilor de detaliu, punctele critice unde multe sisteme de acest tip de pe piaţă cedează. Nu însă şi Bauder!

BAUDER
face acoperişuri sigure.
Cluj-Napoca, Piaţa 1 Mai nr. 4-5
Tel.: 0264 206 638, 0748 227 767
Bucureşti: 0746 030 335
Timişoara: 0744 393 113
Moldova: 0744 790 987
E-mail: info@bauder.ro
www.bauder.ro

resurse
construind
responsabil

Anuala de Arhitectură

București 2017

Anuala de Arhitectură Bucureşti 2017 a ajuns la ediția a XV-a şi a fost organizată, ca de fiecare dată, de Filiala Teritorială Bucureşti a Ordinului Arhitecților din România. Tema acestei ediții este "**RESURSE – construind responsabil**", iar manifestarea se desfăşoară în două perioade ale anului: 29 mai - 30 iunie 2017 şi 6 octombrie – 10 decembrie 2017, în spațiul public al Capitalei. **Revista noastră a fost prezentă atât la gală, cât şi la principalele evenimente ale manifestării, fiind distribuită gratuit participanților**.

Gala Anualei de Arhitectură Bucureşti 2017, eveniment major pentru arhitecți, a avut loc pe 22 iunie şi a căpătat o dublă semnificație de această dată: au fost premiate cele mai bune proiecte înscrise în concursul de arhitectură şi, în plus, a fost inaugurat noul sediu al OAR Bucureşti din strada Sfântul Constantin nr. 32, numit Casa Arhitecturii, loc de întâlnire pentru toți cei interesați de o dezvoltare armonioasă a Capitalei.

Aşa cum veți vedea în continuare, proiectele din domeniul Horeca prezentate la concurs au fost mai degrabă din zona amenajărilor interioare (arhitectura spațiului interior). La această categorie a fost premiat un restaurant din Bucureşti amenajat într-o manieră simplă şi clară, folosind materiale naturale (brute), combinate cu vegetație – o abordare dezirabilă pentru o locație aglomerată, în plină dezvoltare a Capitalei.

Menționăm de asemenea decizia organizatorilor de a acorda şi anul acesta un premiu celui mai bun beneficiar, ceea ce arată încă o dată importanța relației dintre acesta din urmă şi arhitect, înțelegerea muncii de creație, în aceeaşi măsură cu efortul investitorului.

Mochetă și Flotex pentru hoteluri
de la Forbo Flooring Systems

Dale de mochetă

- Produse în Marea Britanie, sunt gândite pentru a se adapta cât mai bine spațiilor deschise, celor cu forme deosebite sau supuse frecvent schimbărilor.
- Forma modulară încurajează flexibilitatea și inovația în proiectare.
- Obținute în urma unor preocupări reale pentru ecologie și sustenabilitate, sunt realizate în proporție de peste 50% din materiale reciclate.
- Existentă în două game, **tessera®** și **westbond®**, mocheta de la Forbo Flooring Systems este rapid și ușor de curățat folosind sistemul Dry Fusion.

Flotex – o pardoseală textilă unică

- Această pardoseală hibrid aduce laolaltă căldura, confortul, textura unei mochete și rezistența unei pardoseli solide, având o durată de viață de peste 20 de ani.
- Arată ca nouă după orice spălare sau curățare, folosind doar apă și detergenți standard, ori aburi, dacă există cerințe speciale.
- Având peste 70 de milioane de fibre pe metrul pătrat, îndeplinește cele mai înalte standarde privind calitatea aerului din încăperi, eliberând la curățare de două ori mai mulți alergeni decât mochetele standard.
- Este tratată anti-microbian, fiind și singura pardoseală textilă aprobată ca antialergenă în Marea Britanie.
- Conține 59% material reciclat.

Forbo Flooring Systems Romania
Sandra Stoian
Email: sandra stoian@forbo.com
www.forbo.com

forbo
FLOORING SYSTEMS

Premiile Concursului AAB 2017

Secțiunea Arhitectura Locuinței - categoria locuințe individuale
Premiu: O casă vagon în București – Arh. Mihai Duțescu
Nominalizări:
- Locuințe E+MS - Arh. Elena Stoian (a primit și Premiul Wienerberger)
- Casa Racoviță - Arh. Corina Dindăreanu

Secțiunea Arhitectura Locuinței - categoria locuințe colective
Premiu: Imobil rezidențial în București, Str. Londra - ADNBA

Secțiunea Arhitectură civică și corporate
Nominalizare: Clădire de birouri Ștefan cel Mare - Lauster & Radu Arhitecți

Secțiunea Arhitectură, conversie și reabilitare
Premiu: La Firul Ierbii - spațiu pentru dezbateri și inițiative civice - Wolfhouse Productions

Secțiunea Arhitectura spațiului interior - categoria amenajări efemere
Premiu: Triaj - Atelier Ad Hoc
Nominalizări:
- Amenajare Art Safari 2017 - IC Studio & VNBIA
- Camera mea Frigorifică - Arh. Irina Moscu
- GB_SIS/ Istorii MonuMentale - Arh. Justin Baroncea

Secțiunea Arhitectura spațiului interior - categoria amenajări non-efemere
Premiu: Kane World Food Studio - Arh. Bogdan-Nicolae Ciocodeică
Nominalizări:
- Twominutes coffee shop - pandapanda, Arh. Ștefan Păvăluță
- Real is Surreal - arh. Mario Kuibuș

Secțiunea Viziuni și cercetări prin arhitectură - intervenții și experimente de arhitectură
Premiu: Shrinking Cities. Orașe românești în declin - Asociația IDEILAGRAM / IDEOGRAM STUDIO
Nominalizări:
- Industria Bumbacului » Industrii creative - Wolfhouse Productions
- Centrul Comunitar Tei - studioBASAR

Secțiunea Viziuni și cercetări prin arhitectură - carte de arhitectură
Premiu: Arhitectură și urbanism în România anilor 1944-1960: constrângere și experiment - Arh. Irina Tulbure
Nominalizări:
- Kenneth Frampton, Arhitectura modernă: o istorie critică

Juriul concursului a fost format din arhitecți de prestigiu din țară și străinătate:
- Pentru primele 5 secțiuni:
  Arh. Alexandru Beldiman (România) - Președintele Juriului, Arh. Pierre Hebbelinck (Belgia), Arh. Dean Lah (Slovenia), Arh. Ivan Kroupa (Cehia) și Arh. Köllő Miklós (România).
- Pentru secțiunea a VI-a: (Cercetări și viziuni prin Arhitectură, cu cele 3 categorii): Arh. Georgică Mitrache (România) – Președintele Juriului, Arh. Oana Simionescu (România), Arh. Tiberiu Bucșă (România).

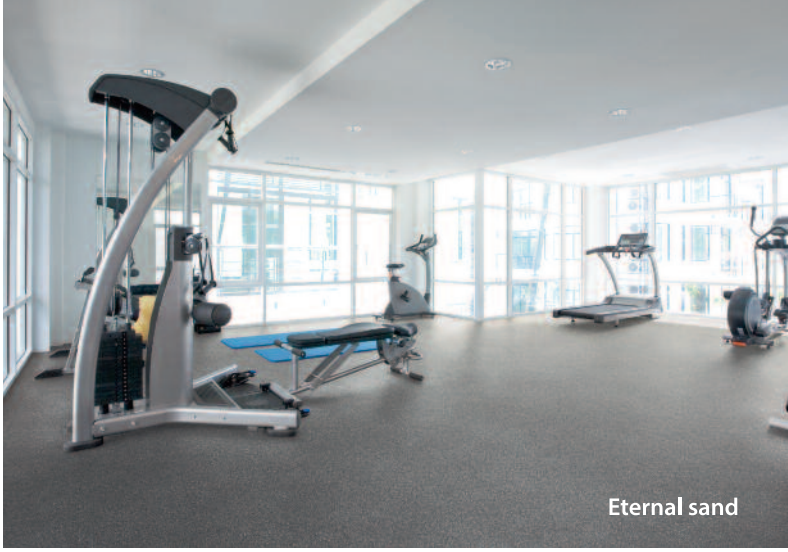
În cadrul Anualei de Arhitectură au fost acordate de asemenea:
- **Premiul Președintelui Filialei OAR București**, câștigat de volumul **București. Arhitectură. Un ghid adnotat**, autori: Mariana Celac, Octavian Carabela și Marius Marcu-Lapadat
- **Premiul Beneficiarului de Arhitectură**, vizând buna comunicare arhitect – client (atribuit Muzeului Național de Artă Contemporană – proiectul Triaj).

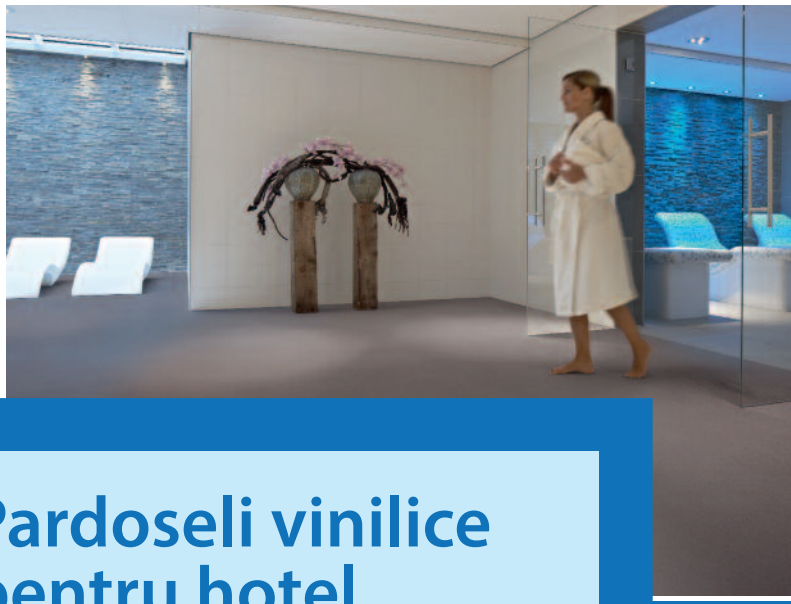
Premiile Publicului vor fi atribuite în luna decembrie 2017, prin intermediul evenimentului „Arhitecturi pe bicicletă" (desfășurat în octombrie) și a votului online al proiectelor pe site-ul www.anuală.ro. Evenimentul „Arhitecturi pe bicicletă" este realizat pentru a încuraja atât programul de mobilitate urbană, cât și realizarea unor trasee ghidate de arhitectură contemporană în București, adresate publicului larg, folosind bicicleta. La sfârșitul fiecărui traseu, vizitatorii sunt invitați să voteze obiectivele preferate. Votul online va reprezenta numărul de accesări pe www.anuală.ro, însumat cu numărul de like-uri al proiectelor.

ANUALA DE ARHITECTURĂ
BUCUREȘTI 2016

ORDINUL ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA
BUCUREȘTI

Detalii actualizate puteți obține permanent accesând:
www.anuala.ro
www.facebook.com/anuala.arhitectura
sau scriind pe adresa:
contact@oar-bucuresti.ro





Forbo Flooring Systems

Pardoseli vinilice pentru hotel, restaurant, centru Spa

Pentru diverse spații interioare

- **Gama eternal** - de uz general, cu o durabilitate superioară și o multitudine de variante de design, potrivită oricărui spațiu supus unui trafic intens și curățării frecvente;
- **Luxury vinyl tiles - Allura LVT**, pentru spații cu design special, personalizat, în nuanțe naturale și elegante de lemn și piatră;
- Pardoseli fonoizolante **sarlon®**, dezvoltate și testate în scopul reducerii sunetului de impact, deci pentru evitarea poluării sonore a interioarelor.

Special pentru centre Spa și alte spații umede

- **safestep®** - adecvate zonelor unde există un risc semnificativ de alunecare din cauza contaminării continue a pardoselii, a scurgerii de lichide;
- **surestep®** - cu o rezistență la alunecare R10, pentru zone obișnuite de trafic, în care poate apărea un risc ridicat de alunecare;
- **Wetroom** - pentru zone umede, aflate în permanent contact cu apa, și unde traficul se desfășoară preponderent desculț;
- **Safestep grip** - suprafețe dure, embosate pentru zone umede, în care se merge desculț sau cu încălțăminte cu talpă moale.

Forbo Flooring Systems Romania
Sandra Stoian
Email: sandra stoian@forbo.com
www.forbo.com

forbo
FLOORING SYSTEMS

MASTER® BUILDERS SOLUTIONS

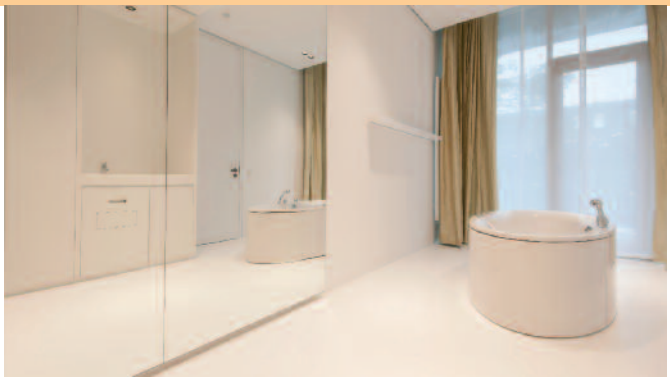
Sisteme profesionale pentru Horeca de la **BASF**

Clădirile din domeniul hospitality, mai ales cele gen resort sau centru wellness, sunt construcţii complexe, care cuprind mai mult decât spaţii de cazare sau zone de tratament. În concordanţă cu exigenţele moderne de confort şi eficienţă, în spate se află o activitate care reprezintă în sine o mică industrie: bucătării profesionale care trebuie să facă faţă unor evenimente cu sute de persoane, spaţii tehnice, zone comerciale, cabinete de terapii, piscine, săli de fitness sau sport. Din perspectiva durabilităţii şi eficienţei în exploatare, pardoselile trebuie abordate cu maximă responsabilitate, fapt pentru care vă propunem o trecere în revistă a sistemelor de pardoseli de la BASF, ce pot fi folosite în aceste spaţii.

Conform studiilor independente, 80 % din costul total asociat pardoselilor nu este reprezentat de costul de instalare, ci de cheltuielile generate de curățare și întreținere pe întreaga lor durată de viață. În realitate, cheltuielile de mentenanță și curățenie sunt factorii decisivi în controlul costurilor asociate pardoselilor pentru proiectul dumneavoastră. Cu cât sunt mai durabile și mai ușor de întreținut, cu atât sunt mai reduse costurile generate de pardoseli . Pe măsură ce durabilitatea și ușurința de curățare cresc, costurile respective sunt diminuate semnificativ. Formulațiile au la bază cerințe concrete legate de tipul activității desfășurate, mediul de lucru, intensitatea traficului, tipurile de roți ale utilajelor ce tranzitează zona, nivelul umidității, tipurile și concentrațiile substanțelor cu care pardoseala vine în contact, impacturi, abraziune, temperaturi, perioada de indisponibilizare a suprafeței, designul, textura, standardul de ingienizare solicitat, temperatura ambiantă, sau alte cerințe exprese ale proiectului. Există o multitudine de factori ce pot influența durabilitatea unei pardoseli, iar misiunea BASF este aceea de a-i înțelege și a recomanda soluția potrivită pentru fiecare cerință în parte. Cu o gamă de peste 150 de sisteme diferite care corespund unor nevoi exprese în mediul rezidențial sau industrial, BASF poate personaliza proiectul dumneavoastra în funcție de cerințele acestuia.

Cu o istorie de peste 150 de ani în domeniul chimiei şi peste 100 de ani de experienţă în domeniul materialelor chimice pentru construcţii, BASF este unul dintre producătorii care dau trendul la nivel global în materie de pardoseli pe bază de răşini sintetice, fie că vorbim de răşini epoxidice, poliuretanice, poliuree sau alte specialităţi.

BASF We create chemistry



Ultima generație de pardoseli poliuretanice din gama ***MasterTop*** de la BASF are la bază o serie de inovații în materie de confort, durabilitate și eficientizare a costurilor, contribuind la reducerea consumului de materii prime naturale și maximizând durata de viață în exploatare, concomitent cu creșterea confortului la mers și ușurința de montare.

Cu o durată de viață de 50 de ani, pardoselile poliuretanice MasterTop sunt aplicate în formă lichidă, nu prezintă rosturi și îmbinări, având la bază formulații cu elasticități diferite, care conferă concomitent confort pe timpul mersului, rezistență la uzură, costuri de întreținere reduse și o calitate superioară a aerului interior. Acestea pot fi formulate cu efect bacteriostatic (nu permit multimplicarea bacteriilor pe suprafață), cu proprietăți insonorizante de până la 20 dB, într-o paletă variată de nuanțe și texturi. Toate sistemele poliuretanice MasterTop dețin clasa A+ în ceea ce privește emisiile de compuși organici volatili și contribuie la o calitate maximă a aerului interior.

Pentru sălile de fitness, cabinete de tratament, spa sau wellness, există posibilitatea utilizării unor pardoseli elastice, confortabile, care reduc efortul asupra articulațiilor în timpul mersului. În zonele de dușuri și băi se pot utiliza sisteme hidroizolatoare estetice, cu suprafața ușor anti-derapantă, care să prevină alunecarea în mediu umed și să impermeabilizeze suprafețele împotriva umezelii. ***Bucătăriile*** sunt zonele cele mai tranzitate, în care igiena și durabilitatea pardoselilor sunt factori estențiali pentru buna desfășurare a activității în condiții de siguranță alimentară. Pentru aceste zone, gama de pardoseli speciale ***UCRETE*** este soluția optimă, având în vedere capacitatea acestor pardoseli de a fi igienizare la un standard comparabil cu cel al oțelului inoxidabil.

Aceste pardoseli sunt continue, fără rosturi și îmbinări, sunt rezistente la toată gama de atacuri chimice și rezistă la descărcări ale lichidelor fierbinți cu temperaturi de până la 150°C. Cu o durată medie de viață de peste 25 de ani în medii agresive, pardoselile UCRETE sunt certificate HACCP și dețin certificatul EUROFIN GOLD pentru calitatea aerului interior. Nu prezintă miros pe durata instalării și permit reînceperea activității la doar câteva ore de la turnare, datorită timpului de uscare și polimerizare redus. De peste 40 de ani, ***UCRETE*** este alegerea favorită a lanțurilor hoteliere prestigioase, datorită durabilității sale în exploatare, a capacității de igienizare impecabile. În România, bucătăriile Marriott Grand Hotel și IKEA folosesc cu success aceste pardoseli, la fel ca și producători renumiți din industria alimentară (Coca-Cola, Heineken, Ursus, Timișoreana, Angst, Cris-Tim, Jidvei).

Toate sistemele de pardoseli produse de BASF sunt instalate de firme autorizate care au la activ cursuri de instruire. Producătorul asigură de asemenea asistență specializată și consultanță gratuită pentru fiecare proiect.

Aromaterapie cu uleiul esenţial LavandEssence: cadoul naturii pentru mintea şi corpul tău

Aromaterapia şi tratamentele speciale cu uleiuri esenţiale au devenit nelipsite din spa-urile care îşi propun să răsfeţe simţurile clienţilor. Versatilitatea uleiului esenţial de lavandă şi parfumul răspândit de acesta îi confirmă dreptul de a fi numit „uleiul universal" şi îl plasează în rândul celor mai apreciate uleiuri esenţiale la nivel internaţional în toate centrele SPA & Wellness.

Aromaterapia cu uleiuri esenţiale pure

Esenţele pure extrase din plante aromatice cu proprietăţi benefice pentru sănătate sunt apreciate încă din antichitate. Aromaterapia reprezintă interpretarea modernă a acestei practici străvechi, folosind uleiuri esenţiale pure pentru a oferi o stare de bine şi pentru a restabili echilibrul fizic, emoţional şi spiritual. Efectele terapeutice ale uleiurilor esenţiale sunt valorificate prin diverse metode, de la masaje şi băi de relaxare, la inhalaţii şi comprese.

Aromaterapia se bazează pe componentele farmaceutice ale plantelor şi pe calităţile lor terapeutice şi olfactive unice, de aceea trebuie subliniată din start importanţa folosirii unor uleiuri esenţiale pure, naturale şi autentice.

Cercetătorii au viziuni diferite în privinţa modului în care funcţionează aromaterapia.

Unii experţi consideră că simţul mirosului are un rol definitoriu. Receptorii olfactivi comunică cu anumite părţi ale creierului, care fac parte din sistemul limbic (centrul memoriei, al învăţării şi al emoţiei).

Când inhalăm moleculele uleiurilor esenţiale, acestea stimulează segmentele respective ale creierului şi influenţează sănătatea fizică, emoţională şi mentală. Spre exemplu, lavanda stimulează activitatea celulelor creierului din amigdală într-un mod similar cu anumite calmante medicamentoase. Alţi cercetători consideră că moleculele uleiurilor esenţiale interacţionează cu hormonii şi enzimele din sânge. Chiar dacă cercetările în privinţa modului exact de funcţionare al aromaterapiei continuă, efectele acesteia sunt valorificate pe scară largă.

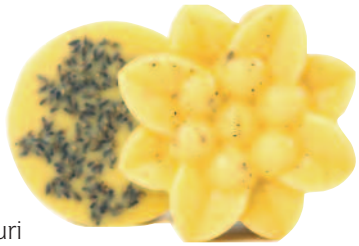
Principalele forme de aromaterapie

Masajul aromaterapeutic este o modalitate foarte populară de întrebuinţare a uleiurilor esenţiale pentru că funcţionează pe mai multe paliere în acelaşi timp.

Pielea absoarbe uleiurile, care sunt deopotrivă asimilate prin inspiraţie. În plus, terapia fizică a masajului sporeşte nivelul de relaxare, eliminând tensiunea musculară.

Inhalarea reprezintă o altă formă de aromaterapie des întâlnită în centrele de relaxare. Această metodă implică o sursă de căldură care să favorizeze evaporarea moleculelor uleiurilor esenţiale şi este utilă în mod special în cazuri de afecţiuni ale sistemului respirator, dar şi pentru relaxare.

Baia cu uleiuri esenţiale reprezintă o altă metodă foarte răspândită de aplicare a aromaterapiei. Uleiurile esenţiale pot fi adăugate în apă în stare pură sau pot fi amestecate cu diverse săruri de baie. Există, de asemenea, varianta de a



întrebuinţa săpunuri aromaterapeutice. Pentru a se încadra în această categorie, săpunurile trebuie să fie 100% naturale şi să aibă la bază doar uleiuri esenţiale si unturi de origine vegetală, fără parabeni, sulfaţi, detergenţi, întăritori artificiali sau alte substanţe chimice dăunătoare pielii.

Beneficiile lavandei

Lavanda este o plantă aromatică, medicinală şi decorativă, cunoscută din cele mai vechi timpuri, avându-şi originile în zona Mediteraneană. Etimologic, denumirea lavandei provine din latinescul „lavare", care înseamnă „a spăla" sau „a îmbăia". În prezent, lavanda se cultivă pentru inflorescenţele ei bogate în ulei volatil, fiind utilizată cu precădere în parfumerie şi cosmetică, în industria farmaceutică, dar şi pentru obţinerea produselor insectifuge.

În aromaterapie, lavanda este printre ingredientele vedetă, fiind întrebuinţată pentru îmbunătăţirea calităţii somnului, în tratamentul afecţiunilor pielii, al migrenelor, ameţelilor şi stresului. Are proprietăţi calmante şi antiseptice, este un cicatrizant excelent, ajută la regenerarea celulară şi previne apariţia cicatricilor. Uleiul esenţial de lavandă este întrebuinţat şi pentru îngrijirea generală a pielii datorită efectelor sale antiseptice şi antifungice. Acţionând ca antiinflamator, este util şi pentru ameliorarea diferitelor tipuri de dureri, precum cele de la nivelul articulaţiilor, durerile musculare, reumatism, entorse, dureri de spate si lumbago.

Pasiune pentru lavandă – respect pentru natură!

Uleiul esenţial de lavandă LavandEssence, puritate 100%, fără adaosuri sintetice, solvenţi sau alcool, este obţinut în România din recolta proprie de lavandă Angustifolia Blue Scent, cultivată fără pesticide sau îngrăşăminte chimice.

Tel.: +40 744 655 830
Email: aurelia.costache@lavandessence.ro
www.lavandessence.ro

Întreţinerea şi revitalizarea pardoselilor din lemn

Fiecare tip de pardoseală are specificul ei şi dificultăţile particulare când este vorba despre întreţinere, mentenanţă, renovare. Cu atât mai mult, pardoselile din lemn sau cu strat de uzură din lemn (parchet masiv, duşumele, parchet stratificat) au nevoie de o abordare profesională, începând cu materialele şi instrumentele folosite, până la tehnologiile de execuţie, fie că este vorba despre o întreţinere curentă sau o recondiţionare care îi prelungeşte durata de viaţă. Oricum ar fi, eleganţa şi căldura lemnului fac să merite aceste eforturi, de aceea **Bona România** poate interveni în orice moment cu produsul potrivit şi tehnologia care să asigure maximum de eficienţă. Din multitudinea sistemelor propuse de producătorul suedez Bona, am selectat soluţia de întreţinere **Bona Spray Mop**, revitalizarea rapidă cu **Bona Deep Clean System** şi protecţia pentru trafic intens **Bona Traffic HD**.

Bona®
Passion for wood floors

- Bona Spray Mop
- Bona Deep Clean System
- Bona Traffic HD

Cu **Bona Spray Mop Parchet**, aveţi la îndemână o unealtă eficientă şi comodă pentru curăţarea şi întreţinerea parchetului, foarte simplu de asamblat şi utilizat, respectiv cu cartuş de detergent care se poate reumple rapid şi uşor. Uitaţi de găleţile cu apă şi detergenţii concentraţi, acum doar pulverizaţi şi ştergeţi! Mopul premium de la Bona are un design ergonomic, talpă rotativă (360°) pentru un curăţat eficient al celor mai ascunse locuri şi o lavetă de curăţare din microfibră reutilizabilă; acesta este folosit împreună cu detergenţi speciali pentru parchet (atât parchet lăcuit, cât şi

uleiat). Pentru suprafeţe din ceramică sau laminat, puteţi apela la **Bona Spray Mop Laminat şi Ceramică**, alături de detergenţi dedicaţi acestui tip de strat final. Detergenţii profesionali Bona nu lasă reziduuri şi nu atacă finisajele, reprezentând o metodă în sine de a preungi durata de viaţă a pardoselii. Sistemul deosebit de pulverizare de la Bona Spray Mop este de asemenea economic, asigurând o distribuire eficientă şi controlată a detergentului pe pardoseală.

Cu **Bona Deep Clean System** restauraţi rapid frumuseţea pardoselilor din lemn, fără a fi nevoie ca respectiva locaţie să fie evacuată şi închisă în perioada de tratare, aşa cum se întâmplă de regulă atunci când se renovează. Bona Deep Clean System combină o puternică maşină de curăţat pardoseli şi un detergent foarte perfomant, pentru un nou nivel de curăţare a pardoselilor din lemn.

Bona Power Scrubber este o maşină compactă de curăţat, care acţionează prin frecare cu perii, special concepută pentru pardoseli din lemn lăcuite sau uleiate.

Folosită împreună cu Bona Deep Clean Solution, îndepărtează cu uşurinţă cele mai dificile urme de murdărie acumulată la suprafaţa parchetului. Cele două perii cilindrice, cu rotire opusă, periază şi curăţă în profunzime, inclusiv pe parchetul periat sau cu bizot.

Bona Deep Clean Solution este un detergent concentrat destinat curăţării în profunzime a pardoselilor din lemn finisate cu lac sau ulei. Formula sa unică asigură o curăţare optimă şi eficientă ce îndepărtează acumulările de murdărie, dar fără să afecteze finisajul sau să păteze lemnul. Utilizaţi-l pentru a revitaliza o pardoseală a cărei cromatică şi textură s-au deteriorat, ori pentru degresarea acesteia înainte de a aplica polish sau ulei de întreţinere. Este conceput special pentru a se utiliza împreună cu maşina Bona Power Scrubber, dar se poate utiliza şi pentru curăţarea manuală.

Bona Traffic HD, lacul ultraperformant destinat spaţiilor supuse uzurii extreme, furnizează o protecţie superioară într-un timp record, depăşind orice alt lac din punct de vedere al timpului de execuţie şi durabilităţii. Astfel beneficiaţi de cel mai ridicat nivel de protecţie împotriva uzurii şi agenţilor chimici, lemnul nu se îngălbeneşte, iar timpul necesar execuţiei este extrem de scurt; după punere în operă, se poate utiliza spaţiul fără probleme, mirosul fiind nesemnificativ (conţinut extrem de redus de VOC).

Proprietarii pardoselilor din lemn îşi vor putea reutiliza suprafaţa după 12 ore de la ultima aplicare a lacului.

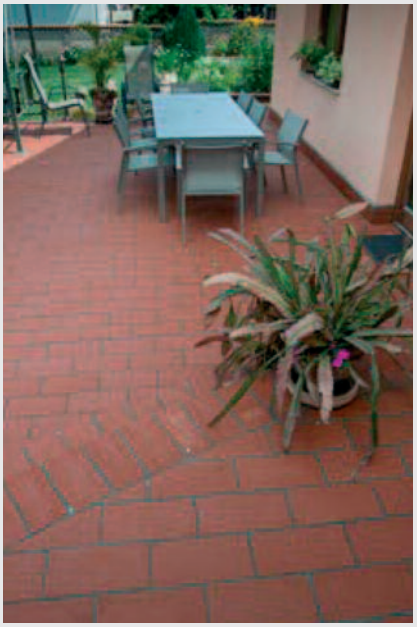
Bona Traffic HD are un timp de uscare extrem de redus, ceea ce permite proprietarilor de pardoseli din lemn să întrerupă activităţile doar pe timpul nopţii. Capacitatea de maturizare rapidă asigură protecţia necesară parchetului fără a face compromisuri asupra procesului de lucru. Această performanţă înseamnă timp preţios salvat atât pentru beneficiar, cât şi pentru meşterul parchetar, iar utilizatorul pardoselii se va simţi mult mai confortabil.

Bona Traffic HD este soluţia perfectă pentru spaţii cu trafic intens, inclusiv pentru lobby-uri de hotel, restaurante sau baruri.

Bona®
Passion for wood floors
Bona România
Bucureşti, 021 317 02 22
bona.romania@bona.com
www.bona.com

SICERAM, de la naturalețe la eleganță

Ceramica premium, inspirată dintr-o tradiție de multe secole, chiar milenii, este în continuare o opțiune pentru amenajările interioare și exterioare cu tentă rustică sau vintage, chiar și în această perioadă de numeroase experimente estetice. Aceasta cu atât mai mult cu cât sunt valorizate finisajele ecologice, obținute pe cât este posibil prin metode tradiționale. În România avem un excelent reper datorită **Siceram S.A. Sighișoara**, care produce o gamă largă de elemente ceramice decorative și pentru finisaje, de la zidării aparente și elemente de pardoseală, la placări și garduri. Acest producător autohton a rămas în același timp recunoscut pentru țigla ceramică premium, oferind astfel arhitecților și beneficiarilor oportunitatea de a crea concepte deosebite, integrate, pentru construcții noi sau renovări în domeniul Horeca.



Întoarcerea la original

Atracția pentru aspectul caracteristic placărilor ceramice originale, fără alt tip de finisaj sau cu un finisaj asemănător argilei arse, este evidentă – îl întâlnim la diferitele placări cu materiale compozite, la betonul amprentat, pardoseli elastice, chiar laminate, ceramică smălțuită sau porțelanată. Totuși, varianta originală, cu aspect autentic de cărămidă arsă, este cea mai atractivă, fiind apanajul amenajărilor exclusiviste, cu un concept bine definit.

Hotelurile, pensiunile, restaurantele și celelalte unități din domniul hospitality apelează desori la un tip de concept vintage, de regulă pentru a recrea sentimentul de "Home, far away from home", sau de evadare într-o atmosferă retro. Sugestiile de amenajări cu placări ceramice pot fi numeroase, pentru că acestea au fost utilizate în majoritatea epocilor istorice cunoscute, de la perioada antică a vilelor romane la castelele medievale, perioada romantică și chiar până în epoca modernă, caracterizată de eclectism sau de întoarcere la rădăcini – ne putem gândi la o atmosferă mediteraneeană, gotică, orientală, chiar la una în care tehnologia modernă se întrepătrunde cu elemente arhaizate, primare, integate discret.

Finisaje valoroase pentru locații cu stil

Uneori se crează această asociere dintre vintage și aristocratic, ceea ce poate sta la baza unor amenajări retro remarcabile - clasice, baroce sau chiar Art Nouveau. Pot fi date exemple de amenajări în care placările cu elemente ceramice din gama **Terra Rustica** de la Siceram au refăcut atmosfera originală a unor clădiri de excepție, devenite hoteluri sau restaurante. Recepția, cu zona de lobby, este practic cartea de vizită a locației, iar centrul Spa este acel element care individualizează hotelul, nivelul serviciilor lui – prin urmare amenajarea personalizată a acestor spații este defini-

Trendurile sunt inspirate deseori de obiectivele turistice care, de la un anumit nivel, dau viaţă acestei industrii – să nu neglijăm restaurările, descoperirile arheologice din cadrul acestor obiective, muzeele care în definitiv pun în valoare aceste tradiţii şi le promovează. Important este ca operatorul de hotel sau restaurant să înţeleagă aceste elemente de atractivitate şi să le aducă în locaţia proprie, conturând un concept care răspunde în fond aşteptărilor unui turist.

torie. Restaurantul şi celelalte zone de alimentaţie publică au nevoie de finisaje care să ofere intimitate, şi în acelaşi timp să permită o întreţinere frecevntă, cu apă şi detergenţi, fără a se distruge. Materialele alese ca finisaje pot fi integrate coerent: rocă, lemn antichizat şi cărămidă aparentă **Terra Rustica**. Produsele acestea sunt cu atât mai valoroase atunci când sunt realizate manual, după o tehnologie folosită încă din perioada romană, prin care fiece piesă are o textură unică, ce nu se poate reproduce industrial. În plus, unicitatea vine şi în timp, prin uzura neuniformă a suprafeţei, în funcţie de zona pe care se păşeşte mai frecvent, de tipul de trafic şi destinaţie. Plăcile de pardoseală realizate mecanic, cu ajutorul unei prese, păstrează aspectul rustic şi au avantajul de a rezista mai bine la exterior (la ciclurile îngheţ/dezgheţ), fiind obţinute dintr-un alt sortiment de argilă.

Mai trebuie spus că utilizarea placărilor ceramice reprezintă şi numeroase avantaje de ordin practic. Este cunoscută impermeabilitatea acestora, datorată arderii argilei la temperaturi mari, şi mai ales când beneficiază de o finisare suplimentară (sigilare), care îi conferă rezistenţă superioară la uzură, la acţiunea agenţilor chimici, spălări frecvente. Pentru aerul umed şi salinizat al litoralului, pentru praful şi poluarea dintr-un hotel de business citadin sau zăpada cu care vin în lobby clienţii unui hotel de schi, la interior sau exterior, plăcile ceramice vin cu un cumul de calităţi care împreună par paradoxale: eleganţă, apropiere de natură, atracţia pentru originar. În mod justificat, calităţile ceramicii realizate manual de Siceram au fost recunoscute de ţările din Occident (în special Franţa şi Italia), iar în ultima vreme un procent important din producţie este destinată pieţei româneşti, care dovedeşte un interes progresiv.

Pentru hotelurile sau pensiunile care au un acoperiş cu şarpantă pot fi alese diferite tipuri de învelitoare, dar ţigla ceramică rămâne prima opţiune care ne vine în minte, pentru că este cea mai veche, rămasă dintre tipurile de învelitori tradiţionale, folosită încă pe scară largă.

Pentru un concept bine conturat: ţigla ceramică

Ţigla ceramică **Terra Rosa de la Siceram** este o dovadă a calităţii, având la bază materii prime naturale, care menţin un mediu sănătos în interiorul clădirii. Datorită formelor şi densităţii, acestea asigură o bună izolaţie termică şi fonică, rezistenţă la foc şi stabilitate dimensională – foarte importantă pentru etanşeitatea acoperişului şi pentru rezistenţa în timp a acestuia. Diferitele tipuri de ţigle permit abordarea oricărui stil de construcţie - de la cele de inspiraţie mediteraneeană (Portugheză sau Andalusia), la cele din spaţiul germanic (Bavaria, Saxonia), sau francez (Marsilia, Francia), cu opţiuni pentru variante de inspiraţie atohtonă (Carpathia, Valahia, Bistriţa). Împreună cu accesoriile şi diverse alte tipuri de ţigle (de margine, coamă, de ramificaţie etc.), Siceram poate oferi sistem complet de acoperiş pentru orice clădire nouă sau renovare. Remarcabil este faptul că multe dintre obiectivele turistice (clădiri de patrimoniu) din România, în special din Sighişoara, sunt acoperite cu ţigle de la Siceram, unele create special în acest scop, la dimensiunile şi formele originale, din respect pentru valoarea acoperişului.

SICERAM
...fondat în 1907

Sighişoara, Str. Viilor nr. 123
Tel.: 0265 771 797,0265 772 250
E-mail: office@siceram.ro
www.siceram.ro

geneO+™ by Pollogen

PENTRU UN TRATAMENT FACIAL ABSOLUT

Experţii de la Pollogen, dezvoltatorul şi producătorul internaţional de estetică medicală şi antiaging, marchează începutul unei noi epoci în domeniul tratamentelor faciale prin introducerea **unui concept revoluţionar care utilizează mecanismul natural al corpului pentru a oxigena pielea din interior, dând tenului un aspect mai neted, mai luminos şi mai echilibrat.**

Acest concept unic, OxyGeneo TechnologyTM, supranumit „the 3 in 1 Super-Facial" este inspirat de modul în care izvoarele calde ajută la stimularea oxigenului din piele, graţie concentraţiei mari de dioxid de carbon pe care o conţin. Astfel, OxyGeneo™ este singura tehnologie care desfăşoară 3 acţiuni vitale în mod simultan:

- Exfoliere şi curăţare eficiente: îndepărtează stratul de celule moarte, acţionând asemeni microdermoabraziunii;
- Oxigenare naturală a pielii din interior: dispozitivul unic utilizat, numit Capsugen, produce bule de dioxid de carbon care se sparg uşor pe suprafaţa pielii, stimulând un flux de sânge bogat în oxigen pe zona tratată şi o mai mare absorbţie a substaţelor active;
- Rejuvenare facială: OxyGeneo determină o infuzie de nutrienţi activi în epidermă (acid hialuronic, peptide, antioxidanţi).

Există două opţiuni de tratament OxyGeneo:

1. **NeoReviveTM** - Cu acţiunea unică de oxigenare, tratamentele NeoRevive lucrează pentru a infuza în piele nutrienţi activi ce îmbunătăţesc echilibrul şi textura pielii. Chiar după primul tratament, NeoReviveTM netezeşte aspectul liniilor fine şi chiar al ridurilor iar tenul va arăta şi se va simţi mai neted, ferm, hrănit, "renăscut"

2. **NeoBrightTM** - Formula sa delicată şi foarte eficientă infuzează în piele emoliente naturale, vitamine hidrante şi hrănitoare pentru piele. Este un mod minunat de a lumina şi a da strălucire pielii şi, în acelaşi timp, de a îmbunătăţi textura, a echilibra tenul şi de a obţine o strălucire radiantă, sănătoasă.

Experţii Pollogen au dotat platforma geneO+ cu o nouă tehnologie revoluţionară care le aparţine: tehnologia TriPollar, a treia generaţie de tehnologie cu radiofrecvenţă. Aceasta este non-invazivă şi a devenit un standard de aur în domeniul esteticii pentru reducerea ridurilor, întinderea pielii, şi revigorarea facială.

Platforma geneO+ Super Facial foloseşte Ultrasunete pentru a creşte permeabilitatea pielii astfel încât se obţine o infuzie maximă a nutrienţilor esenţiali.

ESTETIQ solutions

Distributor exclusiv în România ESTETIQ SOLUTIONS

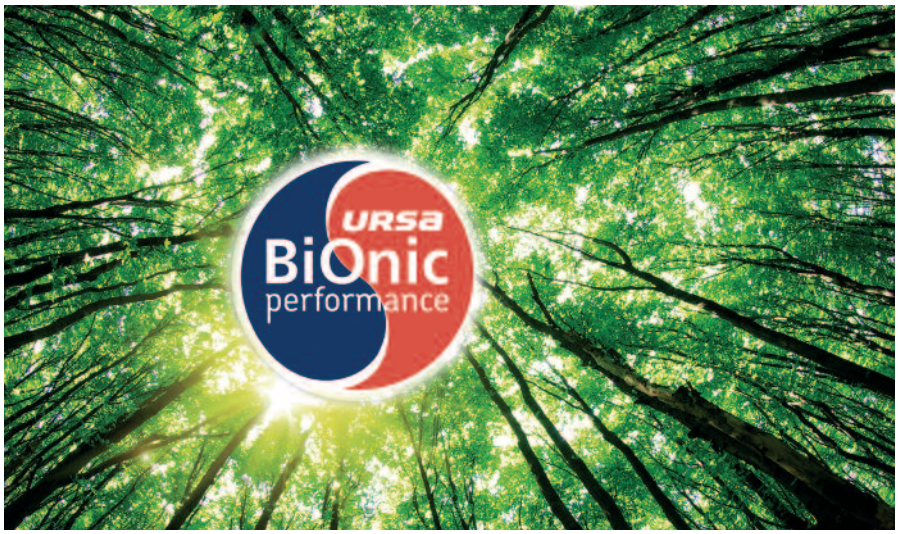
Str. Romulus nr 35, sector 3, Bucureşti

Telefoane: 021.323.4405; 0722.450.598; 0727.379.767;

Web: www.estetiq.ro; www.dotari-saloane.biz

Tehnologie pentru viitor - URSA BiOnic

Pe 18 octombrie 2017, mai mulți reprezentanți ai presei de specialitate au participat la o întâlnire cu domnul Sorin Pană, directorul comercial al companiei Ursa România, pentru a obține informații despre URSA BiOnic, o nouă tehnologie implementată în realizarea produselor de izolare termică și fonică pe bază de vată minerală. Această optimizare cu un important impact ecologic este și va fi folosită pentru produsele respective, contribuind substanțial la menținerea unei atmosfere sănătoase în interiorul clădirilor, inclusiv al celor de tip hotel, pensiune, restaurant, bar, Spa etc., unde există o preocupare reală pentru economisirea energiei și confortul fonic, fără a afecta confortul general al oaspeților. Unul dintre trendurile acestor ani este cel al locațiilor Eco, având un consum minim de energie (pasive), și utilizând produse complet sănătoase pentru clienți, de la materialele de construcție la alimente și produsele cosmetice din băi. În edițiile anterioare, am vorbit în câteva rânduri despre avantajele sistemelor de izolare pe bază de vată minerală, în special despre cele pentru izolare fonică și pentru instalațiile de climatizare și ventilare, cu o miză importantă pentru acest domeniu.



În ultimul timp se bate monedă pe ideea de eficiență energetică a clădirilor, cheia reducerii consumului de energie și a emisiilor de CO_2. Producătorii sistemelor și tehnologiilor de izolare a clădirilor, cu aplicații în renovarea clădirilor vechi sau a construcției de clădiri noi confortabile, investesc în dezvoltarea unor produse prietenoase cu mediul. Folosirea unor materiale cu "amprentă verde", adică materiale ecologice, presupune utilizarea pentru izolarea termică a unor materiale premium, rezistente la foc.

Bionica este ştiinţa care studiază mecanismele proceselor biologice, în scopul găsirii unor modele analoage aplicabile ştiinţelor tehnice. Specialiştii de la URSA studiază de multă vreme problema cu scopul de obţine produse noi, inovatoare. Ca urmare a eforturilor lor susţinute, a apărut noua tehnologie URSA BiOnic.

"Tehnologia aceasta aduce pe piaţa din România produse mai performante decât produsele comercializate până acum" arată domnul Sorin Pană, director comercial URSA România.

URSA BiOnic este o tehnologie care oferă produselor durabilitate, la o performanţă premium şi un risc minim pentru utilizatori. Practic, în dezvoltarea acestor produse a fost realizată o mai bună simbioză între componente prin liantul biologic utilizat, un amestec de substanţe organice de origine vegetală. Datorită performanţelor, produsele au primit certificatele internaţionale Blue Angel, EUCEB, RAL şi EPD. Toate produsele URSA care beneficiază de această tehnologie sunt marcate cu sigla BiOnic.

"Tehnologia se aplică atât produselor URSA Terra, cât şi produselor URSA Glasswool. Liantul ecologic creează o atmosferă plăcută în incintă (clasa A +) şi contribuie la reducerea emisiilor de CO_2. Produsele URSA BiOnic au rezistenţă excelentă la foc, oferă confort termic şi acustic şi posibilitatea reducerii semnificative a consumului de energie în clădiri. Tehnologia URSA BiOnic aduce pe piaţă produse cu o durată lungă de viaţă şi complet reciclabile, este promisiunea pe care compania noastră o oferă generaţiilor prezente şi viitoare" a completat domnul Sorin Pană.

Despre URSA România

- URSA este o companie producătoare de materiale izolatoare termic şi acustic, cu o politică de dezvoltare bazată pe eficienţă energetică şi dezvoltare durabilă în construcţii. Compania se bucură de o prezenţă comercială largă atât în Spania, cât şi în Europa întreagă, datorită celor 13 unităţi de producţie, plasate strategic pe continent. Astăzi, URSA este unul dintre cei mai mari producători de vată minerală şi polistiren extrudat (XPS) din Europa, două materiale izolatoare complementare ce contribuie la izolarea termică şi acustică a clădirilor.
- De anul acesta, Xella International GmbH a semnat un contract cu fondul de investiţii KKR pentru a cumpăra URSA, brand care îşi va continua cu succes trendul de creştere, ca business separat sub acoperişul Grupului Xella.
- În România, URSA este prezentă cu produsele sale de 20 de ani, comercializând două branduri de vată minerală URSA Glasswool şi vata minerală URSA Terra, fabricate în Slovenia. De asemenea, gama URSA Air reprezintă cea mai bună soluţie pentru realizarea canalelor de ventilaţie şi climatizare, cu calităţi remarcabile de izolare termică şi fonică, produse având o utilitate largă în dezvoltarea celor mai moderne facilităţi ale locaţiilor Horeca.
- În ultimii ani, livrările de produse URSA au cunoscut o creştere organică, compania locală URSA România ajungând să deţină o cotă de piaţă de circa 40% pe segmentul de vată minerală de sticlă. URSA România îşi propune ca şi anul acesta să continue educarea consumatorului final în vederea folosirii unor produse adecvate izolării construcţiilor, precum şi modificarea obiceiurilor de cumpărare ale acestuia.

URSA România
Bd. Ficusului nr. 14A, Sector 1, Bucureşti
Tel.: 0040 21 269 0663 | Fax: 0040 21 269 0664
E-mail: assistance.romania@ursa.com
www.ursa.ro

Bursa și Forumul de Turism Balnear - Băile Tușnad 2017

În perioada 20 - 22 septembrie 2017 s-a desfăşurat la Băile Tuşnad cea de a XIII-a ediţie a Bursei şi Forumului de Turism Balnear, cel mai important eveniment specializat din acest domeniu, la iniţiativa Organizaţiei Patronale a Turismului Balnear din România (OPTBR). Manifestarea a fost susţinută de S.C. Tuşnad S.A. şi S.C. HB Hotels S.A., care au pus la dispoziţie spaţiile necesare – conferinţele au avut loc în hotelul O3zone**, iar zona expoziţională a fost amenajată la hotelul Ciucaş***.**

Au fost prezenţi la eveniment membri OPTBR şi alţi hotelieri din domeniul balnear, reprezentanţi ai agenţiilor de turism, ai autorităţilor locale, ai Ministerului Turismului, ai unor asociaţii din turism, firme ce oferă servicii şi produse pentru sectorul balnear şi hotelier, invitaţi străini, reprezentanţi media.

Deschiderea manifestării a aparţinut domnului **Nicu Rădulescu, Preşedintele OPTBR**, iar invitat de onoare a fost domnul **Thierry Dubois – Preşedintele ESPA** (European Spas Association), care a transmis salutul conducerii acestei asociaţii şi a făcut o prezentare a activităţilor desfăşurate în ultima perioadă, respectiv a programului de acţiuni pentru următorul an. Domnul Dubois a prezentat apoi unele informaţii privind organizarea turismului de termalism din Franţa, despre unităţi de succes şi cerinţele moderne ale turiştilor pentru acest sector. Domnia sa a apreciat aportul OPTBR la activităţile ESPA şi şi-a declarat disponibilitatea pentru sprijinirea şi promovarea unor acţiuni ale organizaţiei româneşti.

Doamna **Camelia Tărniceru**, Director în cadrul Ministerului Turismului, a prezentat o serie de detalii privind înfiinţarea şi organizarea OMD-urilor (organizaţiile de management al destinaţiilor), concepute după model european, promovate de Organizaţia Mondială a Turismului şi care au dat rezultate foarte bune în diferite ţări; acest sistem se va implementa şi în România, ca o formă de parteneriat public-privat, la care toţi agenţii economici sunt invitaţi să participe.

În cadrul Forumului au fost prezentate o serie de teme de interes pentru participanţi:

- **Relaţia cu autorităţile locale, cu exemple de bune practici**

Au fost date ca exemple staţiunile Heviz (Ungaria), dar şi Băile Tuşnad, Borsec şi Călimăneşti-Căciulata din România. Ideea principală este că aceste rezultate au fost posibile datorită existenţei unei bune colaborări între autoritatea locală şi deţinătorii bazei materiale, realizării unei strategii comune de dezvoltare şi amenajare a staţiunii pentru o imagine adecvată şi deci atragerea de turişti în respectiva staţiune. S-a discutat despre necesitatea dezvoltării unor activităţi şi investiţii de agrement, care să ofere turistului venit (sau însoţitorilor acestuia) posibilitatea diversificării activităţilor post-tratament, elaborarea unui program comun de promovare a staţiunii, complementar celui propriu fiecărei societăţi, toate corelate între ele, pentru un impact optim şi o mai bună cunoaştere a potenţialului turistic, istoric, cultural, natural, gastronomic etc. A fost subliniată aici şi necesitatea unor zone de agrement de tip Aqua parc, spa, parcuri de distracţii, a unor evenimente culturale/sportive (festivaluri tematice, spectacole, seminarii/conferinţe), excursii în staţiune şi împrejurimi ş.a.m.d.; s-a reliefat ideea participării în comun la unele proiecte de finanţare din diferite surse, inclusiv europene. Exemplele prezentate au demonstrat că acolo unde există un interes din partea ambilor parteneri, se pot obţine rezultate bune, care duc la creşterea numărului de turişti, prelungirea duratei sezonului, o mai bună ocupare a spaţiilor hoteliere şi de restaurant. Demnă de semnalat este experienţa primarului de la Heviz, care a menţionat că dezvoltarea staţiunii s-a efectuat cu sprijin guvernamental, pe un program de lungă durată (circa 30 de ani). Acesta a fost completat de investiţii particulare ale agenţilor economici care s-au înscris în prevederile programului respectiv; o dată pe lună, primarul se întâlneşte cu toţi agenţii economici din staţiune, unde discută problemele de actualitate şi se stabilesc acţiunile ce trebuie realizate. Aici există şi o asociaţie de promovare a staţiunii, pe care primarul o consideră partenerul principal în activitatea sa.

- **Rolul clusterelor şi asociaţiilor de promovare regională**

Au fost date exemple din Covasna şi zona Marii Câmpii de Sud din Ungaria, subliniindu-se şi aici rolul implicării şi colaborării între agenţii economici şi autorităţile locale şi centrale.

- **Dezvoltarea de centre Spa în cadrul hotelurilor de tratament şi în staţiuni**

Au fost prezentate ca exemple de succes complexul Lotus - Băile Felix şi Danubius - Sovata, cu informaţii care au reliefat creşterile cifrelor de afaceri provenind din serviciile Spa oferite; s-a subliniat şi necesitatea pregătirii personalului necesar pentru aceste activităţi şi a introducerii celor mai noi metode, servicii şi produse, solicitate de o categorie de clienţi interesaţi de relaxare şi agrement, în locaţii de calitate, chiar cu plata unor tarife mai ridicate.

- **Pregătirea şi calificarea personalului prin noul sistem de învăţământ dual**

Un moment deosebit l-a constituit oferirea unor diplome de excelenţă unora dintre participanţi pentru activitatea desfăşurată, pentru colaborarea cu OPTBR sau pentru promovarea unor iniţiative deosebite. Domnul Nici Rădulescu a fost, la rândul său, premiat cu medalia de onoare a Asociaţiei de Thermalism din Franţa, pentru activitatea desfăşurată în slujba turismului balnear. Bursa, cealaltă componentă a manifestării, a pus în evidenţă oferte prezentate în cadrul standurilor expoziţionale, de către membri OPTBR, agenţii de turism sau furnizori de produse şi servicii conexe activităţii balneare.

De la idee la implementare

sfaturi pentru dezvoltarea unei zone de agrement cu piscină

Piscinele publice, indiferent de dimensiune, necesită o planificare şi pregătire atentă. Adesea suntem informaţi cu privire la etapele de construcţie ale piscinei, însă neglijăm total aspectul planificării şi proiectării acesteia. În cele ce urmează, ne-am propus să vă oferim o serie de sfaturi pe care să le luaţi în considerare atunci când vă gândiţi la extinderea piscinei hotelului dumneavoastră sau la construirea unei zone de agrement al cărui punct de atracţie să fie piscina.

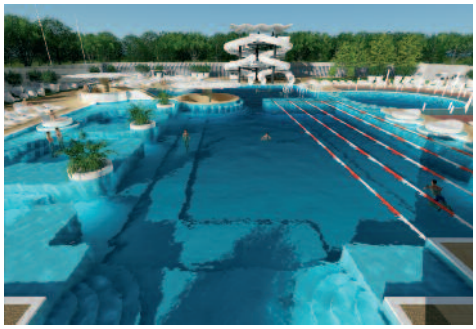
Viziunea

Totul porneşte de la o idee! Cu cât aceasta este creionată mai clar, cu atât mai uşor va fi atunci când începeţi discuţiile cu arhitectul şi constructorul. Gândiţi-vă întotdeauna la clienţii dumneavoastră şi nevoile acestora. Dacă sunt persoane care au copii, integraţi o zonă cu activităţi dedicate acestora; dacă sunt persoane care doresc linişte, creaţi un spaţiu unde să poată beneficia de relaxare. Dacă doriţi să petreacă o zi de distracţie în familie - oferiţi atât o zonă dedicată familiilor, una de relaxare, dar şi un spaţiu unde să poată lua masa sau să bea o cafea; ori poate doriţi elemente combinate şi atunci trebuie stabilită proporţia între diversele zone.

Un alt aspect important este relaţionarea cu diversele zone ale hotelului sau activităţilor şi ce doriţi să accentuaţi: existenţa unei zone de agrement conectată direct cu zona de cazare sau prelungirea spaţiului tip bar / restaurant, ori dezvoltarea unei unităţi care să poată fi folosită independent de activităţile curente.

Definirea clienţilor

Cui va adresaţi? Care este clientul dumneavoastră ideal? Care este capacitatea maximă a zonei de agrement? Este foarte important să vă definiţi acest aspect cât mai devreme, deoarece această informaţie va ajuta inclusiv arhitectul şi designerul să dezvolte un concept capabil să integreze elemente cu care clienţii dumneavoastra să rezoneze, astfel încât aceştia să aibă parte de o experienţă minunată şi să dorească sa revină.



Definirea bugetului

Într-adevăr, bugetul și aspectele financiare pot reprezenta o bătaie de cap, însă este important să analizați atent aspectele financiare - cât sunteți dispuși să investiți, în cât timp doriți să vă recuperați investiția. La fel de important este să comunicați valoarea investiției arhitectului și proiectantului, astfel încât acesta să vină cu o soluție care să se plieze pe viziunea dumneavoastră și pe bugetul disponibil. În funcție de buget, arhitectul/ proiectantul vă pot propune echipamente, finisaje, moduri de realizare care să aibă impact maxim. În cazul unui buget inițial mai mic, se poate dezvolta un concept etapizat, astfel încât prima investiție va produce profit, iar acesta va fi reinvestit – astfel zona se poate dezvolta având un concept unitar.

Arhitectul

Pentru astfel de proiecte este întotdeauna important să apelați la un arhitect, care va deveni cel mai bun sfătuitor al dumneavoastră în etapele care urmează. El este cel care va da o formă concretă viziunii dumneavoastră, plecând de la tema de proiectare, pe care adesea o construiți împreună cu acesta.

Aici este recomandat să enumerați până la cel mai mic detaliu elementele pe care vi le-ați definit în viziune, plecând de la ce este important și ce facilități considerați că nu trebuie să lipsească, până la a enumera chiar și ce plante v-ați dori integrate în proiect. Relația cu arhitectul ar trebui să fie una deschisă, să îi faceți cunoscut bugetul propus astfel încât tema, conceptul și apoi proiectul să fie eficiente din punct de vedere tehnico-economic.

Autorizații

Discutați cu arhitectul și aflați care sunt pașii și de ce fel de autorizații sau avize aveți nevoie pentru a începe construcția. De asemenea, acesta vă va putea furniza și informații orientative referitoare la perioada de timp necesară obținerii acestora. Conform legislației, toate lucrările aferente amenajărilor de agrement - piscină și anexe ale acesteia, fac obiectul unei autorizații de construire. Totul începe cu o idee, transpusă într-un plan minimal ce va face obiectul cererii de certificat de urbanism și apoi, pe baza proiectelor de arhitectură, instalații, structură și a avizelor solicitate prin certificat, se obține Autorizația de Construire.

Studiu geotehnic și topometria locului

Cele două reprezintă informații importante, deoarece tipul de sol, nivelul pânzei de apă freatică și alte informații incluse în studiu pot avea un impact mare în ceea ce privește proiectarea, soluțiile tehnice și costurile construcției. Fiecare tip de teren - de la forma topografică până la alcătuirea morfologică și capacitățile de preluare a sarcinilor structurale - determină soluții de fundare și de realizare din punct de vedere structural, arhitectural și al instalațiilor ce pot modifica bugetul alocat.

Trasee utilități

Încă de la demararea conceptului trebuie cunoscute capacitățile utilităților, traseele existente și eventualele rețele ce pot fi afectate de investiția propusă. În funcție de ceea ce există, de consumatorii doriți prin noul proiect și prin amplasarea judicioasă a elementelor amenajării, se pot optimiza și adapta traseele. S-ar putea să fie nevoie de mărirea capacității tabloului electric, devierea unor rețele de canalizare etc. Toate aceste elemente trebuie să fie cunoscute de la început (pe cât posibil) pentru a putea fi tratate corespunzător.

Optimizarea reţelelor exterioare se va traduce în final printr-un buget controlabil al investiţiei.

Project Management

Este bine să aveţi o persoană sau o companie care să preia toate aspectele legate de implementarea şi dezvoltarea proiectului - de la autorizaţii şi avize la coordonarea şi verificarea constructorilor, instalatorilor şi furnizorilor diferitelor servicii pe care le doriţi integrate în concept. Adesea, firma de arhitectură cu care colaboraţi vă va putea recomanda pe cineva. Totuşi, este bine să verificaţi recomandările înainte de a externaliza managementul proiectului catre un terţ.

Studiu de fezabilitate

Plecând de la propunerea arhitectului, este recomandat să faceţi un studiu de fezabilitate care să ţină cont de aspecte precum cele financiare, cele legate de exploatare şi cele aflate în relaţie cu responsabilitatea faţă de utilizatorii piscinei. Când ne gândim la perspectiva financiară a studiului, luăm în calcul modificarea valorii proprietăţii, în urma investiţiei, a taxelor şi impozitelor, a asigurărilor şi a costurilor utilităţilor. Exploatarea vizează menţinerea caracteristicilor chimice ale apei în parametri, echipamentele în stare de funcţionare, durata de viaţă a obiectelor de mobilier sau a altor elemente decorative. Responsabilitatea faţă de vizitatorii centrului de agrement sau faţă de utilizatorii piscinei vizează siguranţa în exploatare a diverselor echipamente ce deservesc piscina, zonele de joacă şi relaxare, precum şi siguranţa personalului sau semnalizarea zonelor restricţionate.

Personal

Toţi ne confruntăm momentan cu criza de personal din România, de aceea este important să începeţi să definiţi din vreme schema de angajaţi necesară şi să începeţi să îi recrutaţi. Dar pentru că vorbim de industria serviciilor, cu atât mai mult este importantă formarea acestora, ei fiind cartea dumneavoastra de vizită, alături de spaţiul pe care îl veţi crea, precum şi cei care se vor ocupa de bunăstarea investiţiei – echipamente, mentenanţa acestora etc.

Constructori

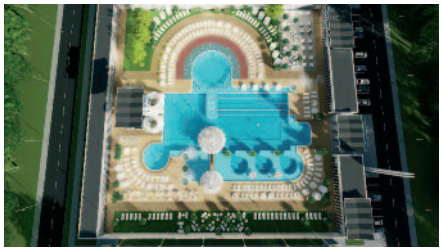
Nu în ultimul rând, atunci când sunteţi în căutarea unui constructor pentru proiectul dumneavoastră, este recomandat să aflaţi cât mai multe detalii despre aceştia. Iată câteva aspecte importante:

- Cine sunt constructorii, ce reprezintă ei în piaţă, ce experienţa au; vizitaţi-le sediul sau showroom-ul dacă e posibil;
- Referinţe, referinţe şi iar referinţe - cereţi-le de la colaboratorii dumneavoastră din zona de proiectare şi nu numai (arhitecţi, designeri, peisagişti, firme de project management, consultanţi etc.); dacă este posibil, vizitaţi lucrări realizate de constructorul respectiv şi discutaţi cu beneficiarii;
- Regie proprie vs. subcontractori - încercaţi să aflaţi dacă respectiva companie îşi foloseşte propriile utilaje şi angajaţi sau le subcontractează; dacă există terţi, aflaţi care sunt aceştia şi repetaţi paşii 1 şi 2;
- Cereţi minim cinci oferte şi luaţi în calcul doar ofertele făcute pe baza unui proiect tehnic şi a unei liste complete de echipamente, cu specificaţii clare (echipa de proiectanţi şi project management trebuie să vă pună la dispoziţie o documentaţie completă); nu vă bazaţi decizia pe cel mai mic preţ - sigur ascunde neconcordanţe; realizaţi un preţ mediu şi încercaţi să discutaţi detaliat cu cei rămaşi în cursă, pe fiecare obiect în parte, mai ales termeni de execuţie şi garanţii.

Poate părea un parcurs anevoios, însă este singurul care vă poate apropia de visul dumneavoastră. Rapiditatea în proiectare şi execuţie nu este întotdeauna cel mai bun prieten al investitorului. Lucrurile bine gândite şi analizate, detaliile clare şi alegerea celor mai bune echipamente şi materiale în concordanţă cu bugetul şi conceptul dumneavoastră, alegerea minuţioasă a executantului şi urmărirea de şantier duc în final la o investiţie durabilă.

Despre Kasta Metal

Kasta Metal este o companie ce activează în domeniul consultanţei şi construcţiei piscinelor, spa-urilor şi saunelor de peste 20 de ani, având la activ peste 600 de proiecte publice şi rezidenţiale realizate. Firma oferă pachete complete de servicii - de la proiectare, consultanţă şi audit, până la implementare şi service post-vânzare. Dorim să oferim clienţilor noştri soluţia completă şi posibilitatea de a crea şi dezvolta proiecte de succes, fiabile, care să aducă relaxarea în casele şi vieţile clienţilor.Mai multe informaţii despre cum ne propunem să facem aceste lucruri, puteţi afla pe www.kasta.com, vizitând pagina **Facebook /kastametal** sau scriindu-ne pe **comenzi@kasta.com**.



Wellness pentru toate simțurile

Fie că este vorba despre saună, baie de aburi, jacuzzi sau dușuri emoționale, beneficiile acestora în combinație cu aromaterapia sunt numeroase.

Sauna e un loc de relaxare și răsfăț nu doar pentru corp, ci și pentru simțul olfactiv și creier. Aromele care însoțesc sauna au un scop relaxant, fiind benefice și pentru sănătate, mai ales pentru căile respiratorii. Schimbarea dintre temperaturile joase și cele calde relaxează musculatura și stimulează circulația sângelui și metabolismul. În plus, o sesiune de saună consolidează sistemul imunitar și catifelează pielea, ajutând de asemenea organismul să elimine toxine. Beneficiile băilor cu aburi asupra corpului și minții sunt cunoscute încă de pe vremea romanilor, acestea fiind alternativa ușoară la sauna clasică, mai caldă și uscată.

Cu ajutorul **sistemelor de dozare a aromelor**, la efectele pozitive asupra sănătății ale băilor de aburi se adaugă beneficiile anumitor parfumuri fascinante.

Jacuzzi-ul folosește o tehnică sofisticată: prin intermediul unor jeturi și al apei calde se masează corpul într-un mod controlat, asigurând astfel o relaxare profundă. Integrarea aromaterapiei în acest proces duce relaxarea la un alt nivel.

Dușurile emoționale se găsesc din ce în ce mai mult în facilitățile de wellness publice și private, fiind foarte utile pentru a răcori corpul după saună și pentru a ajuta sistemul vascular să revină la stadiul inițial. Acest tip de duș acționează ca un masaj tonic și profund. Combinate cu **aromele Lacoform**, disponibile într-o gamă variată, beneficiile sunt multiple.

Obținute din uleiuri esențiale naturale de plante, aromele Lacoform intensifică senzația de relaxare.

Creată special pentru segmentul Wellness și testată în laboratoarele Chemoform, gama de arome Lacoform vă invită să vă răsfățați într-o lume a relaxării. Produsele îmbunătățesc experiența orelor de relaxare în spa-ul, sauna sau centrul dumneavoastră wellness, oferindu-vă o varietate olfactivă deosebită. Dulceața fructelor, mirosul alpin, prospețimea mentei sau lejeritatea buchetelor florale, fiecare poartă utilizatorii într-un paradis al relaxării.

Chemoform România a fost înființată în 1999, prin parteneriat mixt româno-german, și asigură distribuția unei game largi de produse chimice și echipamente de tratare pentru piscine, spa-uri și saune, având ca furnizor cel mai mare producător german din domeniu, **Chemoform AG**. Datorită profesionalismului echipei autohtone și parteriatului cu producătorul german, Chemoform România este recunoscută pentru operativitatea livrărilor, calitatea produselor, inovație și capacitatea de a-și consilia clienții.

CHEMOFORM

Chemoform România
Șoseaua Pipera Tunari nr. 2 A, jud. Ilfov
E-mail: office@chemoform.ro
Tel.: 021 242 05 94
Mobil: 0730 032 039
Web: www.chemoform.ro

berson
masters in uv

SISTEMELE UV pentru piscine și bazine de înot

Proprietarii şi operatorii de piscine sau bazine de înot au o mare responsabilitate pentru siguranţa oaspeţilor lor, în special din perspectiva calităţii apei. Există o multitudine de factori care pot afecta sănătatea utilizatorilor, de aceea normele sunt destul de stricte. Toate eforturile necesare pentru operarea în bune condiţii reprezintă tot atâtea costuri, unele neprevăzute, care pot fi reduse substanţial cu ajutorul noilor tehnologii auxiliare de tratare a apei, bazate pe razele ultraviolete, utilizate cu succes în ultimul deceniu şi în acest domeniu. Vă prezentăm în continuare avantajele sistemelor UV de la producătorul olandez Berson, **disponibile în România prin DFR Systems**.

O tehnologie revoluționară

Primele cercetări referitoare la efectele razelor UV (produse cu lămpi tubulare) asupra microorganismelor din apă datează din anii 1950. Faptul că razele soarelui, care conţin şi acest tip de radiaţie, distrug o serie de germeni, fusese constatat încă din 1877; a fost acordat şi un premiu Nobel în 1905 pentru combaterea tuberculozei cu ajutorul razelor UV. Astfel, din anii 1960 apa începe să fie tratată cu echipamente care utilizează această tehnologie, în primă fază apa potabilă. Treptat, s-a ajuns ca razele UV să fie folosite şi pentru tratarea apei din piscine sau centre Spa, ca măsură de optimizare a dezinfecţiei clasice cu clor, care nu este completă.

Tehnologia UV este aşadar o metodă foarte eficientă şi ecologică pentru tratarea apei din piscine, bazine de înot, bazine de hidroterapie de orice dimensiune şi chiar duşuri, fiind instalată în centre de agrement, centre Spa din hoteluri, bazine de înot de dimensiuni mari, olimpice. Evoluţia şi creşterea rapidă a popularităţii acesteia se datorează fiabilităţii şi operării facile, dar şi nevoii de a respecta reglementările privitoare la proprietăţile chimice şi biologice ale apei. Normativele variază de la ţară la ţară şi în funcţie de tipul piscinei. La marea majoritate, problema principală o constituie nivelul foarte ridicat al compuşilor secundari din apă, rezultaţi din dezinfecţia chimică, precum cloraminele şi trihalo-

metanii. Pentru aceasta, tot mai multe piscine şi bazine de înot folosesc sisteme UV cu lămpi bersonMultiWave®.

Reducerea cantităţii de clor utilizate

Folosirea clorului pentru dezinfecţia apei din piscine este obligatorie, conform normelor legale. Folosind în plus şi sistemele UV, **necesarul de clor este redus cu peste 50%**. Utilizarea unei cantităţi reduse de clor are drept consecinţă un nivel scăzut al produselor secundare, ceea ce înseamnă o ambianţă mai plăcută.

Când clorul din piscină sau bazinul de înot reacţionează cu compuşii organici, introduşi în apă de înotători, se produc compuşi secundari precum **cloraminele**. Aceşti compuşi sunt responsabili de neplăcerile respiratorii şi oculare reclamate de vizitatori. Cloraminele sunt şi corozive, provocând daune conductelor şi structurii piscinei, chiar clădirii. Prin expunerea întregii cantităţi de apă recirculată la o lumină UV policromatică specifică, nivelul cloraminelor scade mult sub nivelul impus de cele mai dure reglementări.

Alţi produşi secundari rezultaţi în urma dezinfecţiei cu clor a apei din piscine sunt cunoscuţi ca **trihalometani** (THM). Cel mai comun este cloroformul, care este suspectat ca fiind cancerigen; din acest motiv, reglementările devin tot mai stricte, proprietarii de piscine fiind constrânşi să reducă continuu aceşti trihalometani. Prin reducerea nivelului de clor în bazin şi folosirea lămpilor UV, se diminuează cantitatea de cloroform şi normativele sunt respectate.

Distrugerea micro-organismelor patogene

Un beneficiu suplimentar al folosirii luminii UV pentru tratarea apei din piscine este inactivarea completă şi permanentă a microorganismelor rezistente la clor, cum ar fi **Legionella pneumophila, Escherichia coli, Pseudomonas aeruginosa, Cryptosporidium oocysts, amoebe şi viruşi**. În multe cazuri, prin această tehnologie este împiedicată dezvoltarea algelor, ceea ce

are un efect estetic important. Razele UV îndepărtează microorganismele respective prin distrugerea ADN-ului lor, precum şi a enzimelor de reparare a ADN-ului – aceasta numai în cazul utilizării lampilor bersonMultiWave®. Lucrări de cercetare recente au confirmat că lămpile UV bersonMultiWave® provoacă o dezactivare microbiană permanentă, ireversibilă, la bacterii fecale precum Escherichia.

Legionella pneumophila este un microorganism patogen deosebit de periculos, prezent în apa din piscină şi în apa caldă de le duşuri. Acesta este rezistent la clor, dar nu are nici o şansă în faţa lămpilor bersonMultiWave® , care pot fi montate inclusiv la instalaţiile de apă caldă de la duşuri, funcţionând perfect inclusiv când este vorba de temperaturi mari.

Cum funcţionează

Formarea produselor de dezinfecţie (DBP - disinfection by-products) este rezultatul unei reacţii între clorul liber şi compuşii organici introduşi în apa de la piscină, atât de către înotători, cât şi prin alimentarea cu apă proaspătă. Prin reducerea dozei de clor, formarea acestor DBP este de asemenea redusă. În comparaţie cu lămpile UV convenţionale cu joasă presiune, lampa de presiune medie bersonMultiWave® este una de ultimă generaţie care emite lungimi de undă într-o gamă foarte largă a spectrului UV. Energia în aceste lungimi de undă este absorbită de cloramine, ducând la disocierea lor în compuşi ionici inofensivi şi gaze.

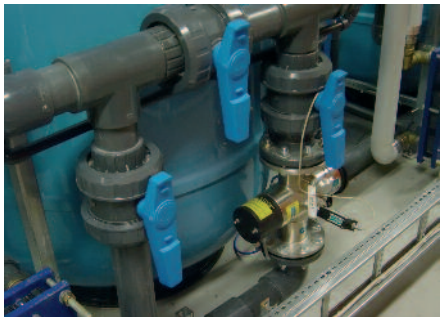
Pentru a determina disocierea, bersonMultiWave® emit:

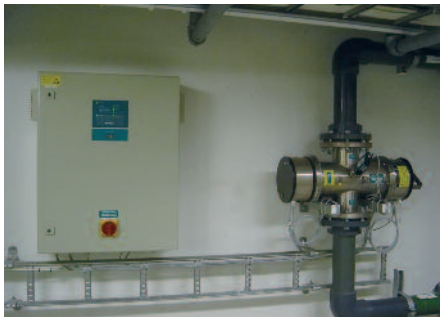
- lumină UV intensă, suficientă pentru a depăşi bariera de energie chimică în cadrul moleculelor de cloramină;
- lungimile de undă de 245, 260, 297 şi 340 nm, pentru a distruge mono-, di- şi tricloramina;
- lungimile de undă de 200 - 400 nm pentru a activa clorul liber, catalizând astfel procesul de disociere a cloraminelor;
- lumină vizibilă (400-700 nm) pentru a disocia cloroformul;
- lumină infraroşie (700 – 1.357 nm), care accelerează procesul de disociere.

Cercetări ştiinţifice şi verificări practice demonstrează ca sistemele UV Berson au cel mai scăzut consum de energie şi cele mai scăzute costuri de întreţinere. Experienţa practică arată că necesarul de apă proaspătă de adaos / schimb total, precum şi nivelul clorului pot fi reduse substanţial, având ca rezultat o scădere importantă a costurilor de întreţinere.

Cea mai eficientă soluţie pentru reducerea nivelurilor de DBP-uri nocive şi nedorite este utilizarea lămpilor bersonMultiWave® instalate în unităţile bersonInLine® şi SwimLine UV®.

Numai echipamentele Berson au 5 ani garanţie şi oferă soluţii personalizate, inclusiv pentru ape termale fierbinţi şi puternic încărcate cu minerale.
Nu uitaţi: întregul volum de apă din piscină trebuie recirculat la fiecare 4 – 6 ore!





FLUENSYS
integrator în tehnologia apei

NOUL BRAND COMERCIAL DFR SYSTEMS

- Configurăm, proiectăm, furnizăm și întreținem tot ce înseamnă sisteme pentru industria apei.
- Oferim soluții personalizate, adaptate și dimensionate tehnic fiecărui utilizator privat, industrial și public.
- Suntem cea mai potrivită alegere pentru fiecare picătură de apă.

Cum ne realizăm viziunea

- **Inovare - cercetare:** dezvoltăm tehnologii și produse noi prin programe de cercetare în parteneriat cu universități și organizații de cercetare din Europa (mărci și brevete proprii).
- **Parteneriate cu producători de top mondial:** ne bazăm pe producători aleși cu atenție, cu tradiție îndelungată, soluții de vârf și cele mai avansate tehnologii.
- **Competență – know how:** îmbinăm experiența noastră de peste 20 de ani pe piața locală cu expertiza partenerilor noștri externi.

Valorile noastre

- **Flexibilitate:** suntem flexibili în soluțiile propuse și în relația cu clienții.
- **Inventivitate:** găsim soluție la orice provocare pe tot parcursul derulării proiectelor.
- **Tenacitate:** avem răbdare în executarea proiectelor și suntem perseverenți în implementare.
- **Dezvoltare profesională continuă:** învățăm de la cei mai buni, într-o atmosferă cordială.
- **Respect pentru parteneri și clienți**

DFR Systems

Tel. 021 413 40 91, 021 413 14 39, 0744.30.14.31
E-mail: info@fluensys.ro | www.fluensys.ro
www.myuv.ro | www.dfr.ro

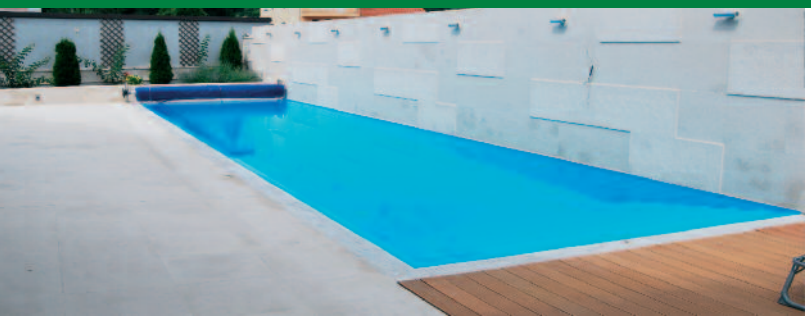
Piscine montate rapid, la o calitate ireproșabilă de la 3G Sport

Kiturile cu panouri de oțel

Piscina este percepută ca o lucrare complexă, a cărei realizare sau renovare necesită un efort logistic important şi un timp de execuţie îndelungat, care nu se poate extinde şi în sezonul rece. Ce-aţi spune dacă v-am demonstra că lucrurile se pot petrece mult mai rapid, mai eficient ca preţ şi în condiţii deosebite de calitate? Vă prezentăm în continuare piscinele realizate din panouri de oţel de la 3G Sport şi kiturile de piscină care pot fi obţinute cu ajutorul acestor panouri, produse care fac din montarea unei piscine o lucrare mult mai simplă şi cu rezultate excepţionale.

În principiu, lucrurile sunt simple şi clare. Piscina va avea structura de rezistenţă compusă din panouri prefabricate din oţel zincat special, impermeabilizat, iar apoi se va realiza finisarea cu membrană din PVC armat. Panourile sunt consolidate cu suporturi laterale de rigidizare (montanţi) fixate cu ajutorul unor şuruburi zincate, iar continuitatea dintre panouri este asigurată prin fixarea în şuruburi, fără sudură, evitându-se astfel punctele de joncţiune existente la piscinele tradiţionale. Toată această structură se va monta pe o placă de beton care reprezintă radierul piscinei, sau, în cazul unei renovări, pe structura unei vechi piscine de beton. Panourile de oţel zincat pot fi folosite deci şi la renovare sau mo-

- Sunt perfect demontabile, nu necesită autorizaţie de construcţie;
- Sunt realizate în totalitate din panouri, inclusiv radierul piscinei;
- Timpul de montaj şi punere în funcţiune sunt diminuaţi considerabil;
- Această tehnologie nu este limitată de temperaturile scăzute;
- Se pot instala pe orice tip de teren, cu o reducere semnificativă a lucrărilor edilitare;
- Posibilitatea abordării oricăror forme şi dimensiuni pentru piscine.



dernizare, tehnologia aceasta de refacere a cuvei, a sistemului de recirculare a apei şi a hidroizolaţiei fiind denumită de producători "RenovAction".

Tehnologia panourilor de oţel zincat pentru piscine a fost brevetată în Germania (1960), la ora actuală fiind întâlnită în toată lumea, în orice condiţii de climă, atât pentru piscine publice, cât şi private. La piscinele realizate astfel se reduc erorile de instalare şi se pot rezolva simplu detaliile de montaj, fiind prevăzute odată cu realizarea componentelor. Amplasamentul piscinelor poate fi divers: inclusiv în spaţii înguste, cu anumite restricţii, la etajele clădirilor, pe terenuri instabile, cu nivel ridicat al pânzei de apă freatică, zone seismice etc. Durata lungă de viaţă este asigurată şi pe soluri agresive, corozive. Testele de laborator au arătat o rezistenţă de 2.000 de ore în condiţii extreme, de ceaţă salină – echivalentul unei garanţii de cel puţin 30 de ani.

Cu această tehnologie, au fost realizate piscine şi bazine de înot pentru competiţii internaţionale importante, cum ar fi Jocurile Olimpice de la Atlanta (1996), Beijing (2008), Londra (2012) şi Rio (2016), Campionatele Mondiale de Nataţie de la Barcelona (2003), Indianopolis (2004), Montreal (2006), Roma (2009), Kazan (2015), Jocurile Europene din Azerbaijan (2015), Jocurile Commonwealth din 2006, Campionatul European de Polo pe Apă Belgrad 2016 etc.

O structură unică

Datorită caracteristicilor unice ale structurii din panouri de oţel, piscina este complet autoportantă, panoul rezistând la presiuni de 20.000 kg/mp - comparabilă cu cea a unui perete din beton armat de 35 - 45 de centimetri, dar beneficiind de dimensiuni reduse şi o flexibilitate ridicată.

Protejarea panourilor de coroziune se face prin procesul de zincare termică, ceea ce asigură o rezistenţă în timp deosebită, care poate ajunge la peste 100 de ani (unică în Europa la acest tip de produse). Zincarea nu reprezintă o simplă acoperire, sau o protecţie electrolitică, ci se face prin aplicarea de zinc topit la temperaturi de 450°C, creând o legătură puternică între fier şi zinc, o difuzie între cele două metale.

Prin acest proces se obţine un strat de protecţie cu grosimea de 150 microni, echivalentă cu o cantitate de 750 g Zn pe metru pătrat. Zincul devine astfel o protecţie reală la agresivitatea coroziunii, fiind "consumat" în timp.

Pericolul coroziunii este cu atât mai mic cu cât panourile din oţel ce formează structura de susţinere se fixează între ele cu buloane, fără sudură, evitând oxidările periculoase la joncţiuni, întâlnite deseori la piscinele tradiţionale.

Societatea 3G SPORT - IP SRL derulează un proiect privind producţia proprie de panouri din oţel zincat, cu o grosime de 2 - 2,5 mm şi o înălţime de până la 2m, având curburi pe diferite raze, în funcţie de cerinţele şi proiectele clienţilor. De asemenea, ca o noutate pe piaţă, 3G Sport va produce panouri cu sau fără rigolă, la această dată fiind singura societate din România care poate realiza astfel de produse.

Un kit de piscină cuprinde:

- Structura de rezistenţă a piscinei, formată din panouri din oţel, zincate la cald, cu sau fără rigolă;
- Hidroizolare şi finisare la interior cu membrană din PVC armat de diferite grosimi şi culori, chiar 3D;
- Sistem de filtrare / recirculare, format din filtru cu nisip, vană cu 6 căi, pompă de filtrare, skimmer, gură de introducere şi sifon;
- Sistem hidraulic: fitinguri, coturi, mufe, robinete, ţevi, adeziv special pentru instalaţii etc;
- Tablou electric;
- Bordura perimetrală;

Piscina supraterană demontabilă Tempo, cu panouri metalice, instalată de 3G Sport în Piaţa George Enescu din Bucureşti (2016)

Un kit de piscină poate fi personalizat cu:

- Sistem de încălzire;
- Cele mai noi sisteme de tratare a apei: sterilizator cu sare sau sterilizarea apei prin oxidarea fotocatalitică – PCO, o tehnologie superioară tratării tradiţionale cu clor, peroxid de hidrogen sau ozon;
- Iluminat subacvatic cu LED sau iluminat în rigolă;
- Diverse sisteme de hidromasaj cu cele mai noi echipamente;
- Prelate şi sisteme de siguranţă;
- Borduri perimetrale deosebite şi sisteme de pardoseli;
- Diverse dotări pentru relaxare şi jocuri de apă.

Reprezentantul piscinelor 3G SPORT va identifica zona cea mai adecvată pentru instalarea piscinei, va ajuta la aspectele de organizare şi vă va însoţi la fiecare etapă de instalare pas cu pas.

Piscinele 3G SPORT se bazează în totalitate pe utilizarea componentelor de cea mai bună calitate, de cele mai noi inovaţii tehnologice ce constituie combinaţia ideală între performanţă, siguranţă, silenţiozitate, calitate şi economie. Toate produsele sunt certificate în conformitate cu standardele europene (CE).

Piscinele 3G SPORT şi componentele lor sunt însoţite de o **garanţie exclusivă**. Certificatul de garanţie oferit vizează toate elementele piscinei, de la structura de rezistenţă până la fiecare dintre accesoriile dorite. Acest document este o protecţie pentru dumneavoastră şi o dovadă a credibilităţii noastre!

3G SPORT

S.C. 3G SPORT - IP S.R.L. Proiectare, Execuţie, Relaxare. Corbeanca – Petreşti, Str. Balanţei nr. 36 A, Jud. Ilfov, în imediata apropiere a DN1.
Tel.: 021.312.44.13/18 | **Fax:** 021.310.80.61
Mail: office@3gsport.ro
Website: www.3gsport.ro

Estetiq Solutions prezintă Vacu Activ

Gama de echipamente disponibile oferă posibilitatea de a dota un centru de wellness şi remodelare corporală într-o estetică unitară, toate aparatele având aceeaşi linie de design iar personalizarea cromatică putându-se realiza în funcţie de conceptul întregului spaţiu.

soluții complete de echipament și design pentru centrele de spa și wellness

Hydroshape încorporează 4 elemente într-o singură "capsulă": bicicletă, apă, hidromasaj, ozon. Antrenamentul în apă este recunoscut pentru rezultatele obţinute în lupta cu kilogramele în plus, dar şi pentru faptul că protejează sănătatea articulaţiilor. Hidromasajul activează sistemul limfatic, eliminând aspectul de coajă de portocală.

Rollshape este un dispozitiv de masaj cu role, funcţional şi eficient. Acesta este singurul dispozitiv de masaj de pe piaţă care îmbină acţiunea razelor infraroşii, cromoterapia, lămpile de stimulare a colagenului şi sistemul de ionizare a aerului.

- **Razele infraroşii** asigură eliminarea toxinelor depozitate în organism. Încălzirea produce relaxarea muşchilor, făcând tratamentul mai eficient.
- **Cromoterapia** utilizează anumite culori pentru a acţiona asupra hormonilor, reechilibrează organismul şi creşte rezistenţa acestuia.
- **Colagenul** este stimulat prin undele de lumină

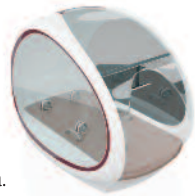
Vibrashape este un echipament inovator care ajută la pierderea kilogramelor în plus prin vibraţii şi la detoxifierea organismului, prin efectul razelor infraroşii.

Vibraţiile provoacă frecarea celulelor de grăsime între ele, ducând astfel la arderea lor.

Razele infraroşii încălzesc muşchii şi cresc astfel nevoia lor de energie, energie obţinută din arderea grăsimilor. De asemenea, acestea contribuie la eliminarea toxinelor acumulate în organism. Astfel se pierd kilogramele în exces şi se îmbunătăţeşte calitatea pielii.

Infrashape combină pedalatul din poziţie orizontală cu acţiunea razelor infraroşii şi a lămpilor cu colagen. Tratamentul se face într-un scaun special creat să menţină postura optimă şi să utilizeze grupele potrivite de muşchi.

- Schimbă forma şi aspectul general al corpului.
- Întăreşte musculatura.
- Îmbunătăţeşte şi accelerează metabolismul.
- Detoxifică organismul, prevenind riscul afecţiunilor cardiovasculare.
- Reduce nivelul de stres şi anxietatea.



Activ Shape – Capsulă cu infraroşu pentru pilates

Active Shape este un echipament modern care accelerează efectul exerciţiilor fizice, pierderea kilogramelor în exces şi definirea musculară. Această capsulă încălzită combină salteaua tradiţională de pilates cu eficacitatea razelor infraroşii, exerciţiile fizice efectuându-se la o temperatură de 36° C şi un nivel de umiditate care ajută corpul să se detoxifieze şi să se revigoreze, crescând rezistenţa sistemului cardiovascular şi a celui limfatic.

Distribuitor exclusiv în România: ESTETIQ solutions
Str. Romulus, nr. 35, Bucureşti
www.estetiq.ro | Tel. 021.323.4405 / 0722.450.598
E-mail: office@estetiq.ro

În trend: decking WPC de la Bencomp

Studii recente au arătat că piața mondială a compozitelor WPC (Wood Polymer Composite) este de câțiva ani într-o creștere spectaculoasă, iar acest trend se menține, în concordanță cu interesul crescut al beneficiarilor pentru soluțiile ecologice, beneficiind în același timp de un material cu proprietăți superioare celor convenționale, utilizate în domeniul amenajărilor exterioare. Pentru următorii 4 ani, se estimează o creștere anuală de 11 – 12 % a pieței de WPC, cele mai multe cereri venind din zona deckingului, a mobilierului de exterior și a construcțiilor în general. Inovațiile recente, care au trezit interesul cumpărătorilor, au vizat noile sisteme de fixare, care ajută la un montaj simplu și rapid, respectiv aditivarea pentru un comportament superior la razele UV și temperaturi extreme. Acest material se bucură de succes și în România, unde este căutat pe segmentul rezidențial și de birouri, dar în special pentru amenajarea spațiilor exterioare ale unităților de cazare, ale restaurantelor, barurilor sau centrelor Spa. Utilizarea pe scară largă se datorează în bună măsură fabricanților autohtoni care au venit cu tehnologie modernă, dintre care relevant este Bencomp, cu o unitate de producție la Buzău.

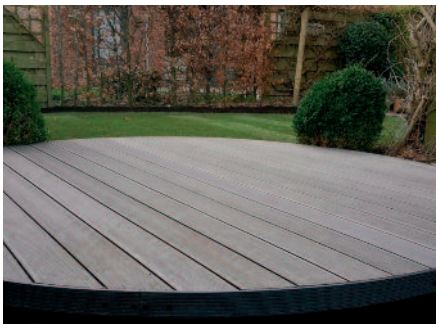
Prin extrudarea acestui material compozit, realizat în principiu din **făină de lemn** (peste 50%) și **mase plastice** (parțial obținute prin reciclarea deșeurilor), Bencomp obține profile sau alte tipuri de produse care pot deveni pardoseli exterioare tip deck, garduri, lambriuri, mobilier de grădină (bănci, jardiniere), pergole, sau mici construcții mai elaborate, cu structuri consolidate: foișoare, pontoane etc. WPC-ul are câteva avantaje care îl recomandă pentru utilizarea în contexte dintre cele mai diverse, de la clima uscată din zonele deșertice sau ecuatoriale, cu umiditate din abundență, până la cea subpolară din nordul extrem – ceea ce a fost deja verificat, produsele Bencomp fiind exportate în zone cu aceste modele climatice. Una dintre proprietățile de bază ale materialului este **impermeabilitatea la umezeală**, ceea ce îl face stabil dimensional și greu degradabil la exces de apă.

Pardoselile exterioare de tip deck sunt cele mai căutate produse WPC; operatorii unităților Horeca țin cont în această opțiune de siguranța traficului, aspect, controlul costurilor de execuție și întreținere, durata de viață relativ ridicată.

În particular pentru această industrie, conform normativelor, pardoselile trebuie să îndeplinească o serie de exigenţe specifice, care iau în calcul **uzura** (inclusiv pentru traficul intens, folosind scaunele cu rotile sau diverse echipamente pe roţi), **comportamentul la poansonare** (terasele trebuie să reziste la mobilier fix, cu sarcini statice importante), **comportamentul la apă** (inclusiv în cadrul curăţării periodice obligatorii) şi **rezistenţa la agenţi chimici**, care pot fi atât detergenţi, cât şi produse alimentare. Nu în ultimul rând, suprafaţa trebuie să fie plană, continuă, cu o aderenţă optimă şi fără obstacole care să provoace accidentarea clienţilor sau angajaţilor.

Având o substructură care separă stratul de uzură de stratul suport, adaptabilă la relieful terenului, arhitectura spaţiului şi necesităţile specifice locaţiei, umiditatea din sol este drenată corespunzător, asigurând integritatea sistemului pentru mulţi ani şi **prevenind alunecarea** din cauza umidităţii. De asemenea, trebuie luată în calcul temperatura la care ajunge pardoseala în timpul expunerii prelungite la soare, destul de mare în cazul materialelor cu inerţie termică redusă (piatră, ceramică, compozite pe bază de ciment etc.). WPC-ul reuşeşte să păstreze această temperatură la un nivel optim, ceea ce îl recomandă inclusiv pentru utilizarea la terasele piscinelor, sau în alte zone unde se merge desculţ. Rezistenţa la agenţi chimici este de asemenea asigurată, inclusiv pentru incidenţa apelor marine, minerale sau termale, întâlnite pe segmentul balnear.

Proprietăţile compozitului lemn-polimer mai oferă ceea ce este pretins de la orice pardoseală exterioară: **rezistenţă la cicluri îngheţ-dezgheţ**, **agresiune de natură biologică** (muşchi, licheni, insecte), **un design modern** şi familiar în acelaşi timp. Factorul estetic trebuie evaluat cu responsabilitate, compozitul putând fi extrudat sub numeroase forme şi modele de texturi. Datorită **rezistenţei excepţionale la radiaţiile UV**, profilele Bencomp au un aspect uniform, menţinut pe toată durata de viaţă a materialului. Materialul simplu de prelucrat şi de pus în operă, în sistem complet, până la ultimul şurub, poate deveni punctul de plecare pentru o activitate deosebit de creativă, cu rezultate surprinzătoare.



BENCOMP
wood plastic composite

Fabrica: Buzău, Aleea Industriilor nr. 5,
Tel.: 0238.411.187
Mobil: 0744.304.012, 0720.852.045, 0770.573.848
Email: office@wpcromania.ro
www.wpcromania.ro

Soluții Sika® pentru Piscine

Soluțiile Sika acoperă o gamă largă de tehnologii utilizate pentru impermeabilizarea structurilor: sisteme de membrane flexibile, membrane lichide aplicate, aditivi pentru betoane, sigilări de rosturi, mortare impermeabile. Domeniile de aplicare includ subsoluri, parcări subterane, tuneluri, structuri de retenție a apei - de exemplu rezervoare, bazine de stocare, piscine si bazine de agrement. În acest domeniu, soluțiile de impermeabilizare, etanșare, sigilare și renovare trebuie să respecte cerințe stricte în ceea ce privește durabilitatea, ușurința aplicării și gestionarea costurilor totale.

Piscine în aer liber

Există două tipuri de bază de piscine în aer liber: îngropate și supraterane. Piscinele îngropate (sub nivelul solului) necesită lucrări de excavații. În această broșură sunt prezentate soluții numai pentru piscinele îngropate.

Componente principale ale piscinelor îngropate:

- Structura: radier/fundație, pereți
- Elemente de impermeabilizare
- Strat de finisare decorativă
- Echipamente și accesorii

Structura în sine nu este de obicei suficient de impermeabilă și de aceea sunt necesare elementele de impermeabilizare. În cazul unei structuri convenționale, impermeabilizarea este asigurată de un sistem de hidroizolație care servește și ca suport pentru stratul final de finisare (plăci de gresie/mozaic sau acoperire decorativă).

Membranele PVC oferă o alternativă, combinând funcțiile de impermeabilizare și decorative. Membranele PVC din gama Sikaplan, constând dintr-un material armat și flexibil, se pun în operă în modul tradițional, prin așternere liberă și termosudare la fața locului. Ele pot fi ușor înlocuite la sfârșitul perioadei de exploatare.

Design

Piscinele trebuie proiectate de specialiști în domeniu și în directă concordanță cu tehnologia existentă și cu standardele în vigoare.

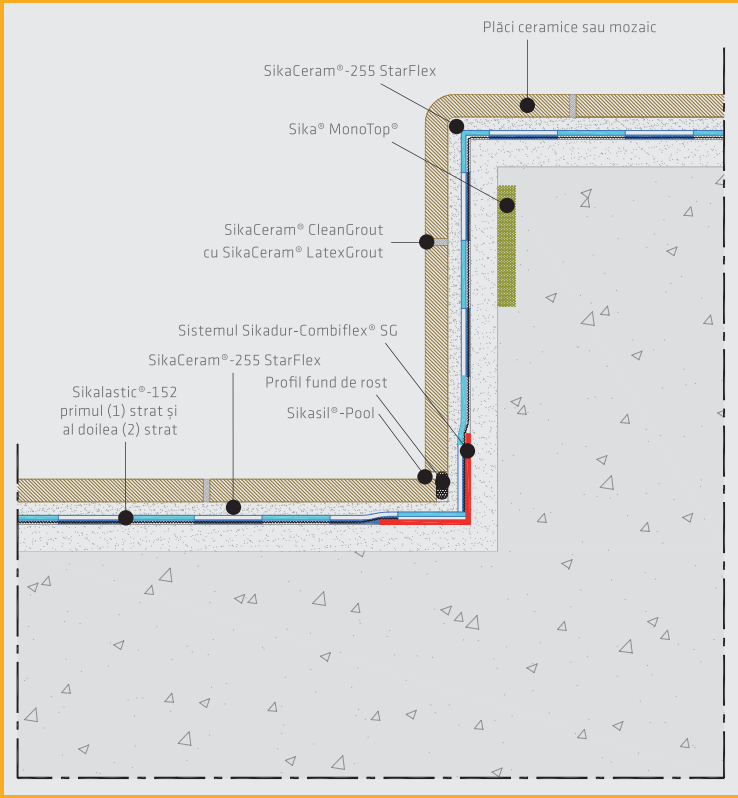
Sisteme Sika de placări ceramice pentru piscine

Instalarea plăcilor ceramice în piscine a fost întotdeauna considerată o operațiune critică, iar expertiza soluțiilor Sika este demonstrată în acest domeniu în variate proiecte.

Stratul suport este reparat cu un mortar de reparații adecvat, iar apoi nivelat cu un mortar de egalizare a suprafețelor. Sika oferă ca soluție de impermeabilizare, mortare tixotropice mono sau bicomponente, pe bază de ciment modificat cu polimeri, aplicabile în două straturi, care asigură și garantează pe termen lung impermeabilizarea stratului suport.

Aplicarea plăcilor ceramice se face cu un adeziv pe bază de ciment cu modul de elasticitate redus, capabil să preia șocurile termice și să reziste la imersie permanentă în mediu alcalin.

Pentru chituirea plăcilor ceramice se poate opta pentru un chit de rosturi pigmentat, flexibil și impermeabil, care este preparat cu un latex special ce conferă proprietăți mecanice, de rezistență la abraziune și impermeabilitate deosebite. De asemenea, pentru solicitări chimice speciale precum și rezistența în ape sărate, termale, se recomandă folosirea chitului epoxidic. La final, toate rosturile dinamice sunt sigilate cu un silicon de înaltă calitate, flexibil și rezistent la agenți chimici.



Cerințe pentru piscine

CERINȚE ESTETICE
- Geometrie liberă
- Multiple posibilități de design estetic (culori sau texturi)
- Stabilitate a culorii

CERINȚE ECONOMICE
- Costuri de investiție reduse
- Ușor de curățat
- Înlocuire ușoară și cu costuri minime

CERINȚE DE DURABILITATE
- Rezistență la impact mecanic
- Rezistență la fisurarea substratului
- Rezistență la îngheț
- Rezistență la agenți de tratare a apei (clor, ozon)
- Rezistență la creme de plajă
- Rezistență la alge și mucegai

PREGĂTIREA SUPRAFEȚEI

Sika MonoTop®

Mortare de reparații şi egalizare cimentoase monocomponente, modificate cu polimeri pentru obținerea (dacă este necesar a) unui strat suport sănătos şi uniform pentru lucrările de impermeabilizare şi placări ceramice

IMPERMEABILIZARE

Sikalastic®-152

Mortar de impermeabilizare bicomponent elastic, aplicabil cu bidineaua sau gletiera

Sikalastic®-1K

Mortar de impermeabilizare monocomponent, elastic, aplicabil cu bidineaua sau gletiera

SikaTop®Seal-107

Mortar de impermeabilizare bicomponent, semi- elastic, aplicabil cu bidineaua sau gletiera

IMPERMEABILIZARE / SIGILARE

Sikadur® Combiflex®

Sistem impermeabil de sigilare elastică, de înaltă performanță, pentru tratarea diferitelor străpungeri, racorduri, fisuri, rosturi de turnare şi rosturi de dilatație

ADEZIV PE BAZĂ DE CIMENT PENTRU PLĂCI CERAMICE SAU MOZAIC

SikaCeram®-255 StarFlex

Adeziv pe bază de ciment pentru toate tipurile de plăci ceramice de dimensiuni medii şi mari (C2TE S1)

SikaCeram®-255 StarFlex White

Adeziv pe bază de ciment pentru toate tipurile de plăci ceramice de dimensiuni medii şi mari (C2TE S1)

SikaCeram® CleanGrout

Chit de rosturi monocomponent pentru rosturi 1-8 mm lățime (CG2WA)

SIGILANT

Sikasil®-Pool

Sigilant siliconic neutru pentru piscine şi zone permanent umede

Desjoyaux PISCINE

De ce alegem piscinele Desjoyaux?

Proces unic de fabricație

- procedee controlate și industrializate
- flexibilitatea execuției
- calitate asigurată (acreditată de Bureau Veritas)
- reacție rapidă
- tehnologii ecologice

Avantaje pentru profesioniști

- lucrați cu un lider de piață
- tehnici fiabile și verificate
- garanție de 10 ani
- experiența de 50 de ani în construcția de piscine
- respectarea termenelor de livrare
- management de șantier de la A la Z
- execuție în 2 etape: întâi structura, apoi sistemul de filtrare și linerul
- nu este necesară construirea unei camere tehnice

Avantaje pentru viitorul proprietar

- companie durabilă
- produse fabricate în Franța
- economie de resurse (apă, energie electrică, produse de tratare)
- servicii prompte de mentenanță
- întreținere simplă
- posibilități de adăugare a diferitelor echipamente (încălzire, electroliză, prelate etc.)

0743 194 505 www.desjoyaux-piscine.ro

LEIDA

Dotări la 360°

Cu noi, orice proiect devine tangibil

Daniela Ciurescu
LEIDA Impex

Pentru ca un centru Spa să atragă şi să impresioneze, creând nu doar senzaţia de bine, ci şi sentimentul că intri într-o lume aparte, distinctă de ceea ce vezi sau auzi în afară, designul şi arhitectura au un rol special. Chiar dacă noi, cei implicaţi în activitatea de realizare a unui Spa, ştim că în spate se află o mică "fabrică", suntem la fel de conştienţi că ceea ce este vizibil şi ergonomic devine la fel de important pentru a obţine acea stare de graţie. Este motivul pentru care suntem aproape de arhitecţi şi designeri în tot ceea ce concep, simt, doresc să pună în operă, conştienţi că împreună putem conlucra pentru a concretiza un proiect unic.

Domeniul Spa a depăşit de ceva timp stadiul de simplă facilitate oferită (oricum) oaspeţilor unui hotel sau ai unei staţiuni, ori oamenilor activi din oraşe. Trebuie să avem permanent în vedere o concurenţă tot mai consistentă şi pornim de la unicitatea fiecărei locaţii, pe care să o personalizăm în acord cu conceptul general, publicul ţintă, dorinţele investitorului. Un centru Spa trebuie să spună o poveste care să trezească sentimente relaxante, comune şi în acelaşi timp incitante. Terapiile şi mediul artificial creat de designeri fac trimiteri la perioade istorice mai mult sau mai puţin îndepărtate: elemente din "La Belle Epoque" - momentul de explozie al staţiunilor balneare, sau atmosfera din băile romane de acum două milenii, ori pur şi simplu sugestii pentru **o existenţă în perfectă comuniune cu natura a omului neafectat de civilizaţie**. Un Spa poate fi în acelaşi timp o depăşire a graniţelor în spaţiu: aici putem recrea la fel de bine o atmosferă din Munţii Alpi, din Orient sau din insulele Pacificului. Designul este zona în care ne putem juca cu imaginaţia, menţinând acel echilibru între aştepări con-

firmate şi surpriză, pe care proiectanţii experimentaţi şi talentaţi ştiu să îl suprindă. Domeniul acesta nu este doar pur funcţional, el este legat de cultură, civilizaţie, imaginar, chiar artă, fie şi numai o artă a simţurilor.

Oriunde am călători, fizic sau în imaginaţie, putem găsi surse de inspiraţie pentru viitorul nostru proiect. De multe ori este suficient să ne inspirăm din natură, văzând cu câtă deschidere sunt căutate şi admirate de turişti; recent, am vizitat Grotta Giusti, de la Monsumanno Terme (Italia), pe care compozitorul Giuseppe Verdi o considera "Cea de-a opta minune a lumii". Oamenii folosesc aici un cadru generos, o peşteră, drept loc de relaxare, ca saună umedă naturală, bucurându-se de ceea ce există prin dărnicia Pământului. Un hammam amenajat într-o grotă sau o saună într-o cabană

Împreună cu o echipă de specialiști italieni, cu o expertiză solidă și un portofoliu consistent de lucrări finalizate, abordăm atent orice detaliu până când se obține o adevărată operă de artă, conform proiectului realizat de arhitect.

Telefon pentru designeri și arhitecți: 0722.23.55.77

rustică, un thermarium cu design gotic... **totul poate fi replicat într-un centru Spa modern, dacă există o bună colaborare între investitor, arhitect şi consultantul Spa**. Fiecare dintre noi ne ne putem lăsa amprenta prin viziune şi profesionalism, atâta vreme cât încercăm să ne apropiem de natură, să reuşim o reconectare la ritmurile Pământului prin ceea ce creăm.

Leida este partener în mai multe proiecte, precum cel de la Stejarii Country Club, unde se pune în practică un nou concept, deosebit în peisajul wellness din România.

Puteţi afla mai multe despre oportunităţile noastre comune vizitând **show-room-ul Leida din Bd. Nicolae Titulescu nr. 163, Bucureşti**, unde expunem şi soluţii oferite de partenerul nostru italian specializat în execuţii de centre Spa.

Ca furnizor de soluţii integrate pentru Spa, încercăm să ne informăm cât mai bine despre **obiceiurile de consum**, despre **tendinţele** care apar în ţări cu tradiţie în domeniu şi care, mai devreme sau mai târziu, ajung şi la noi. Suntem în contact permanent cu producătorii şi furnizorii specializaţi pe mai multe domenii, de la piscine şi echipamente pentru Spa, la mobilier, decoraţiuni, consumabile sau cosmetice; trebuie accentuat că majoritatea produselor au anumite caracteristici întâlnite doar în acest domeniu, ele fiind concepute **pentru utilizare profesională** şi nu pentru uzul domestic. De asemenea, reprezentăm o serie de furnizori care pot oferi **soluţii complete pe structura unui concept**, soluţii verificate în cadrul unor companii cu expertiză de decenii în utilizarea unui produs sau echipament.

Elemente de consultanţă

- **Studiu de piaţă şi fezabilitate** - putem începe colaborarea cu dumneavoastră prin realizarea acestor studii care vă oferă cele mai corecte date privind clienţii dumneavoastră: adresabilitate, preferinţe generale, aşteptări, disponibilitate de timp şi financiară etc. Astfel, puteţi începe sau dezvolta în modul cel mai optimist o afacere care furnizează tocmai relaxarea, emoţiile pozitive, optimismul.
- **Concept** - pe baza studiului de piaţă, vom contura cât mai detaliat conceptul de Spa şi Wellness ce vi se potriveşte cel mai bine; ideile dumneavoastră sau un concept pe care deja l-aţi dezoltat vor fi tratate cu maximă atenţie şi, împreună, vom reuşi să găsim soluţia optimă.
- **Operaţional** - vă oferim consultanţa privind nevoile de echipamente, personal, specialişti în relaxare şi terapii, produse pentru terapii, consumabile, decoraţiuni sau, altfel spus, tot ceea ce vă este necesar ca centrul dumneavoastră să fie permanent funcţional, la cei mai buni parametri.

Leida – dotări profesionale pentru orice unitate HoReCa

- **Hotel** (dotări pentru lobby, cameră, baie, bufet suedez, salon de evenimente, săli de conferinţe, terase etc.)
- **Bucătărie de restaurant** (utilaje, echipamente mici, oale, ustensile, recipiente pentru depozitare, cărucioare, maşini de spălat etc.)
- **Salon de restaurant** (veselă, pahare, tacâmuri, gheridoane, mobilier şi decoraţiuni, accesorii, consumabile)
- **Bar şi cafenea** (echipamente, mobilier şi decoraţiuni, maşini de cafea, de gheaţă, maşini de spălat, pahare, ceşti, consumabile, accesorii)
- **Catering** (consumabile, articole din melamină, echipamente de transport preparate, prezentare şi servire, decoraţiuni)
- **Pensiuni şi agroturism**
- **Unităţi de patiserie, cofetărie şi ciocolaterie**
- **Centre Wellness-Spa** (echipamente, concepte integrate, dotări specifice, cosmetice, aromoterapie, prosoape, halate, papuci)
- **Echipamente şi ustensile de curăţenie pentru orice spaţiu**

LEIDA IMPEX SRL
Bd. Titulescu nr. 163, Sector 1, Bucureşti
Tel/Fax: 004 021 210.20.07
Web: www.leida.ro; www.leidashop.ro; www.wmf.com.ro
www.spaleidavision.ro
www.facebook.com/Leida.ro

NOUA STAȚIE DE DEZUMIDIFICARE SOLDEC

DRY STATION MONO / DUO

CEA MAI COMPLEXĂ STAȚIE DE DEZUMIDIFICARE APĂRUTĂ PE PIAȚĂ

- Capacitate de dezumidificare de până la 208 litri/24 ore
- Unitate amplasată pe tavan (absorbție și refulare) și unitate externă (compresor)
- Conectare la internet
- Tabletă cadou pentru monitorizarea stației orinde în lume cu ajutorul soft-ului DRY Siren
- Boxe bluetooth – muzică ambientală de pe orice dispozitiv
- Lumină ambientală: culori care indică nivelul de umiditate sau lumină caldă/rece
- Fără zgomot sau vibrații – unitatea exterioară care include compresorul se amplasează într-o cameră tehnică
- Compresor tip inverter (clasă de eficiență A+), funcționare silențioasă (microCOMPRES-SOR+)
- Pompă de evacuare condens

info@soldec.ro
www.dezumidificare.ro
Tel./Fax: 0264 588322, Mobil: 0740 775696

Soldec®

Alege produse certificate din beton vibropresat pentru amenajări exterioare complexe

Uneori întâlnim amenajări exterioare realizate eterogen, cu materiale "reci" de origini diverse – beton, ceramică, roci brute sau finisate, compozite etc. ce se comportă diferit la uzură și factorii de mediu. În plus, nu prezintă un aspect general unitar. Adăugând în timp noi elemente, este dificil de păstrat un stil al decorului, mai ales dacă materialele au o durată de viață diferențiată. Din motive atât estetice, cât și funcționale, este de preferat să folosim materiale cu o evoluție previzibilă, cu structuri, texturi și game cromatice compatibile. Betonul vibropresat, folosit la realizarea diverselor elemente pentru amenajări exterioare - pavele, dale, borduri, rigole, produse ornamentale cu forme variate pentru mobilier, ziduri, palisade, trepte, garduri, jardiniere, ziduri, parapete – este una din recomandările noastre. Am luat ca repere produsele fabricate de **Elis Pavaje**, unul dintre cei mai importanți furnizori autohtoni, cu 3 unități de producție moderne care se concentrează atât pe calitate, cât și pe diversificarea continuă a ofertei.

Antico alb-crem – proiect Park Lake

Umbra alb-crem – proiect Theodora Golf Club

Avantajele produselor din beton vibropresat sunt numeroase, acest material dens şi rezistent reuşind să cumuleze proprietăţi superioare în raport cu multe dintre materialele uzuale. Pavelele şi celelalte produse sunt obţinute din agregate, ciment, apă şi aditivi speciali care le conferă proprietăţi mecanice deosebite, texturi şi culori foarte asemănătoare celor din natură. Montate pe pat de nisip, consolidat în prealabil cu ajutorul unui substrat de balast sau pietriş concasat, pavelele reuşesc să ofere o pardoseală exterioară performantă, fiabilă, în deplin echilibru cu mediul, ce asigură un drenaj optim pentru orice tip de teren. Din punct de vedere estetic, opţiunile sunt deosebit de variate, producătorul român Elis Pavaje având în portofoliu zeci de texturi şi culori.

Astfel, în comparaţie cu asfaltul, o acoperire realizată din dale sau pavele **Elis Pavaje** este mult mai accesibilă financiar, permiţând în acelaşi timp un drenaj optim al umidităţii (se obţine o suprafaţă discontinuă, iar apa se poate infiltra în substrat prin rosturi). În plus, este posibilă orice intervenţie necesară sub acest paviment – de exemplu pentru instalaţii, înlocuirea elementelor deteriorate, chiar lucrări de relocare a aleilor sau teraselor, pavelele putând fi refolosite cu succes.

În privinţa rezistenţei la traficul auto, trebuie spus că se poate opta pentru modelul corespunzător din punctul de vedere al rezistenţei la sarcini mecanice, fiind disponibile mai multe grosimi. Este important de menţionat aici că sarcinile mecanice sunt distribuite pe suprafeţe mici şi preluate de stratul suport, ceea ce previne crăparea pavelelor. Eventualele tasări diferenţiate ale terenului, inevitabile uneori pe soluri instabile, proaspăt amenajate, pot fi remediate prin simpla refacere a stratului suport, pavelele fiind simplu de scos una câte una şi de reaşezat.

Umbra alb-crem – proiect privat

ELIS PAVAJE
totul se leagă

Iată catalogul Elis Pavaje 2017 – 2018!

Descoperă, inspiră-te, creează!

Descoperă noile produse Elis Pavaje și tendințele la nivel mondial.
Inspiră-te din sute de modele de amenajare: culori, forme și texturi moderne.
Fii original, **creează** ca un adevărat profesionist.
Catalogul prezintă, într-un mod accesibil, noutățile anului 2017 și toate gamele de produse Elis Pavaje din beton vibropresat. Combină armonios și elegant pavele cu trepte, palisade, gard și mic mobilier de grădină pentru o poveste de succes: povestea ta, demnă de paginile unei reviste Home & Deco!
Elis Pavaje: Posibilități nelimitate de amenajare, un singur lider!

www.elis.ro
facebook.com/ElisPavaje

În raport cu betonul amprentat, pavajul are aceleași avantaje menționate mai sus, la care se adaugă rezistența superioară la condițiile climatice extreme, cu variații de îngheț-/dezgheț sau temperaturi ridicate – astfel, nu apar crăpături sau exfolieri, iar gheața persistă mult mai puțin în sezonul rece, ceea ce înseamnă o durată de viață mai mare a acoperirii. Iar **comparativ cu betonul simplu, neaditivat**, pavelele din beton vibropresat sunt cu atât mai avantajoase, practice și estetice, chiar dacă se face un efort financiar suplimentar.

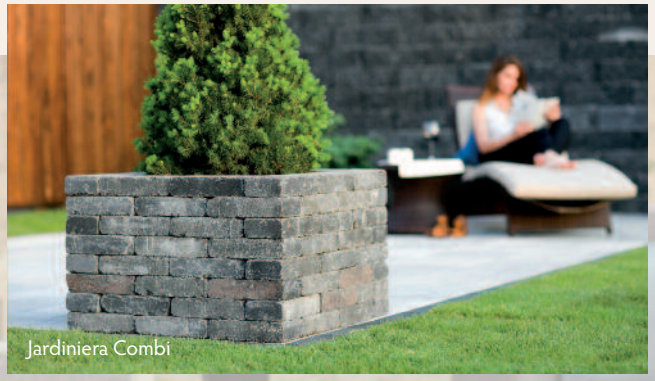
Piatra naturală, un material care nu ne poate scăpa din vedere ca opțiune, are un preț mai ridicat, un finisaj pretențios (dacă este șlefuită) și se montează de multe ori pe pat de mortar. Nu se recomandă folosirea pietrei rustice în cazul spațiilor publice și mai ales al unităților de cazare, pericolele fiind împiedicarea sau alunecarea în stadiul umed, respectiv o întreținere dificilă, care nu poate fi standardizată. În cazul utilizării în locații Horeca, aderența este foarte importantă, conform normativelor clare, specifice domeniului. În plus, efectul rustic se poate obține în aceeași măsură cu ajutorul pavelelor de beton vibropresat, care au avantajul de a constitui

Pietra sepia – proiect Pensiune Martinie

o suprafață uniformă, fără obstacole atunci când este realizată de profesioniști, cu materiale de calitate. Nu în ultimul rând, trebuie să menționăm rigurozitatea și stabilitatea dimensională a pavelelor, ceea ce permite obținerea suprafețelor dorite, cu respectarea structurii și designului conceput de arhitect.

Gamele de produse Elis Pavaje și informații complete despre acestea găsiți pe site-ul producătorului, www.elis.ro.

Amenajări moderne cu stil - Kituri pentru grădini și terase


Jardiniera Combi

Focar Quadra

Pentru ca o amenajare exterioară să fie deosebită din punct de vedere estetic, aceasta trebuie să fie în primul rând armonioasă, realizată din materiale care se potrivesc, în texturi și culori complementare. Spațiilor care au fost realizate cu materiale de origini diverse și în momente diferite ale investiției le lipsesc aspectul și stilul arhitectural unitar.
Un material versatil, din care se pot fabrica diverse elemente pentru amenajări exterioare moderne și durabile, este betonul vibropresat, care se întâlnește în amenajări originale sub formă de pavele, dale, borduri, rigole, ziduri, palisade, trepte, garduri, jardiniere, ziduri, parapete ș.a.m.d. Acestea sunt produse certificate, care respectă normativele specifice fiecărui domeniu, și sunt utilizate atât pentru amenajări rezidențiale, cât și din domeniul Horeca: hoteluri, restaurante, piscine și SPA-uri, centre de agrement și relaxare.

Pentru a le oferi clienţilor soluţii extinse, complementare de amenajare, Elis Pavaje, liderul naţional al pieţei de pavele şi produse din beton vibropresat, a lansat pe piaţa românească o serie de produse sub formă de kituri: bănci, focare şi jardiniere. "*Prin această gamă am dorit, pe de o parte, să ne aliniem la tendinţele pe plan mondial în ceea ce priveşte amenajarea grădinii şi, totodată, să reinterpretăm în mod creativ şi original utilizarea pavelelor pentru a înfrumuseţa curţile clienţilor noştri*" a declarat Bianka Dobre, Director de Marketing la Elis Pavaje.

Aceste produse au fost gândite şi create în special pentru amenajări din zona Horeca (hoteluri, restaurante, piscine, SPA-uri) şi rezidenţială, precum şi pentru spaţii publice, de exemplu pieţe sau parcuri. Pentru realizarea kiturilor au fost alese pavele cu aspect antichizat, din gama premium, deoarece acestea se situează constant în ultimii ani în topul preferinţelor beneficiarilor şi designerilor peisagişti.

Suprafaţa special prelucrată pentru a dobândi aspectul patinat, în culori naturale, este uşor de încadrat în orice amenajare, indiferent de stil, iar funcţionalitatea lor este largă. Kiturile conţin toate elementele necesare pentru a facilita montajul chiar de către beneficiar.

Jardinierele pot fi realizate din diverse tipuri de pavele şi în forme diverse, pentru a crea combinaţii adecvate spaţiului disponibil şi stilului dorit, vintage sau modern.

Mobilierul exterior este realizat din elemente originale, elegante şi practice.

Băncile au platforma de lemn susţinută pe un postament din pavele sau chiar de două jardiniere, în care se pot planta

elis® PAVAJE
totul se leagă

Descoperă noile kituri:
bănci, focare, jardiniere.
www.elis.ro

Mai mult stil,
aceeași calitate!

Banca Resto

arbuşti ornamentali pentru o oază de umbră parfumată sau flori, pentru un aer vesel şi ospitalier.

Focarele, fie de formă rectangulară, fie rotundă, devin cu uşurinţă centrul de atracţie al grădinii sau al terasei, adunând în jurul lui prieteni şi familii pentru seri ce dăinuie în amintire. Sunt prevăzute cu o cuvă metalică, rezistentă la foc intens. Înălţimea produselor este perfect adaptată astfel încât să poată fi folosite ca masă sau bar.

Scurt istoric al companiei

Înfiinţată în 1991, în Petreşti, judeţul Alba, Elis Pavaje este liderul pieţei de pavele şi produse vibropresate din România. Compania oferă în prezent un sistem complet de produse şi servicii, acoperind toate etapele procesului de amenajare, de la producţie, consultanţă şi proiectare, până la transportul, montajul şi întreţinerea pavajului. Compania are în prezent trei unităţi de producţie, cea mai recentă deschisă în septembrie 2017 la Secuienii Noi, Jud. Neamţ. Astfel, capacitatea totală de producţie a crescut la circa 15.000 mp/zi. Produsele Elis Pavaje sunt disponibile în reţelele de bricolaj, într-o reţea vastă de distribuitori, precum şi în showroom-urile proprii din Petreşti (Alba) şi Stoeneşti (Prahova).

Despre relația dintre investitor și consultantul spa

Lăcrămioara Moroianu, Consultant SPA:

Motivul pentru a angaja un consultant spa este simplu: economisirea unei cantități considerabile de timp și bani, având un expert disponibil pentru a simplifica procesul investiției și a oferi o contribuție valoroasă în procesul de luare al deciziilor. Nivelul de implicare al consultantului spa depinde de investitor. El este disponibil pentru a gestiona întregul proces de dezvoltare sau pur și simplu doar pentru a da sfaturi atunci când este necesar.

O sarcină pentru profesioniști

Pentru cei care nu au mai creat sau dezvoltat un centru spa până acum, dar doresc să o facă, provocarea este una serioasă. Trebuie luate în considerare zeci de sarcini şi probleme, abordate într-o manieră profesionistă şi organizată pentru a face ca viziunea unui business să crească de la stadiul de idee la o afacere profitabilă.

Planificarea şi dezvoltarea unui centru spa care să genereze o experienţă deosebită prin facilităţi şi servicii de calitate, prin programarea terapiilor şi prin angajarea reală a personalului, necesită mai mult decât rutina de câţiva ani ca hotelier de sezon, sau experienţa unor vizite (oricâte) la diverse centre spa din ţară sau străinătate.

Este nevoie de ani de experienţă în gestionarea, planificarea şi deschiderea cu succes a unor centre spa; un bun consultant poate folosi expertiza sa pentru a ajuta investitorul să se concentreze asupra viziunii pe care o are şi să-l ajute să o pună în practică. Investitorul trebuie să caute acel consultant care este aproape pe aceeaşi "lungime de undă" cu el şi care îi împărtăşeşte viziunea asupra proiectului. Recunosc, "chimia" dintre consultant şi investitor este un aspect foarte important pentru mine, în rolul de consultant. Un parteneriat bun va aduce cu sine în acest proiect experienţă, pricepere, cunoştinţe şi o viziune comună care să ghideze viitoarele decizii.

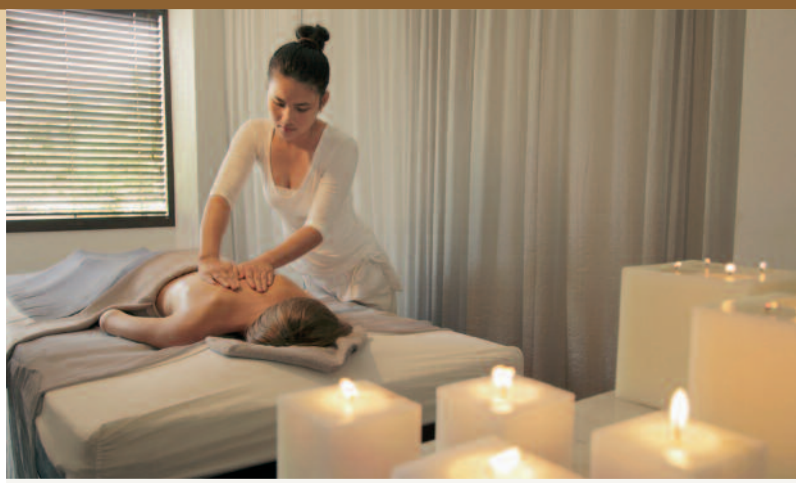
Se presupune că centrele spa ar trebui să te elibereze de stres şi nu să-l creeze. O experienţă relaxantă se poate atinge doar atunci când consumatorul de spa se simte confortabil şi în largul său pe tot parcursul şederii aici. Iar provocarea în acest domeniu, aşa cum este descrisă de ISPA (International Spa Association), este "**să ţinem calitatea serviciilor sus, în timp ce menţinem costurile operaţionale jos**".

Prin angajarea unui consultant spa, ceea ce achiziţionează de fapt investitorul este **experienţa şi expertiza** cuiva care a cheltuit timp, energie şi resurse pentru a învăţa şi a înţelege nuanţele industriei, care a format alianţe strategice cu o varietate de profesionişti, care la rândul lor au contribuit de-a lungul multor ani la dezvoltarea de afaceri prin calitatea şi seriozitatea abordării lor. Acest lucru va salva investitorul, în cele din urmă, de o cantitate nepreţuită de timp şi bani, dar mai ales de bătaia de cap inerentă; sunt evitate greşelilor comune, sunt menţinute obiectivele finaciare şi termenii de implementare stabilite iniţial.

Cum puteţi verifica un consultant? Ce vă poate ajuta în alegerea celui mai bun?

- Verificaţi lista proiectelor în curs şi cele din trecut ale consultantului şi luaţi legătura cu proprietarii (investitorii) centrelor spa realizate;
- Întrebaţi investitorii despre colaborarea avută şi dacă ar mai face aceeaşi alegere dacă ar lua-o de la capăt;
- Cereţi informaţii despre eventualele dificultăţi apărute pe parcursul colaborării şi cum au fost soluţionate acestea;
- Cereţi detalii despre cum au fost respectate obiectivele contractuale şi termenii de implementare;
- Cereţi detalii despre etica şi profesionalismul consultantului;
- Asiguraţi-vă că persoana aleasă este capabilă să ofere răspuns tuturor solicitărilor în legătură cu proiectul de spa propus.

Un sfat particular ar fi să nu angajaţi un consultant spa pentru promisiunile financiare pe care le poate face - **rolul principal al consultantului nu este de a face economii**; economii se fac, dar nu prin concesii permanente. Aşa cum am menţionat şi mai sus, un consultant face recomandări şi oferă sugestii, bazate pe expertiză şi experienţă, oferă metodologie şi o abordare din perspectiva unui profesionist care ştie ce presupune şi cum se gestionează activitatea unui spa. Felul în care investitorii vor şti să asimileze şi să gestioneze aceste informaţii şi detalii îi vor ajuta să facă şi economii.



Perspectiva clientului

Cele mai multe studii arată ca stresul, de orice natură ar fi el, este una din principalele motive ale vizitării unui centru spa - este cauza problemelor de sănătate care afectează musculatura, ducând la spasme şi dureri musculare, afectează starea emoţională şi psihică ducând la apatie, depresie sau anxietate sub diverse fome. Acestea sunt aşadar principalele motive pentru care consumatorii de spa aleg să folosească terapiile drept remedii pentru ameliorarea sau vindecarea problemelor de sănătate cu care care se confruntă. În consecinţă, consider că mediul spa trebuie sa fie o experienţă 360°. Ambientul, facilităţile, serviciile, meniul de terapii, pregătirea personalului, abordarea şi profesionalismul acestuia, curăţenia, strategia de marketing, chiar prezentarea grafică, toate acestea şi multe altele fac diferenţa si determină consumatorul de spa să aibă o primă impresie care poate fi prima dintr-o lungă serie, sau ultima. De aceea, experienţa spa nu poate fi doar "bună", ea trebuie să fie **excelentă** de la un cap la altul. Pentru că asta promitem noi, cei care lucrăm în acest domeniu: relaxare fizică, psihică şi emoţională, redobândirea echilibrului dintre minte şi corp, "experienţe unice" şi "mâini vindecătoare". La aceste aspecte trebuie să se gândească un investitor când lucrează cu un consultant spa. Într-o lume în care emoţia stă la baza trăirilor noastre, observăm foarte uşor cum experienţele frumoase sunt uitate destul de repede, faţă de experienţele care ne dezamăgesc. Aici intervine rolul consultantului spa, să creeze acel mediu propice relaxării, care să determine consumatorii spa să plece fericiţi şi mulţumiţi.

În zilele noastre, obiectivele consumatorilor de spa nu mai sunt doar cele legate de relaxare şi eliberare de stres pe moment; ei caută şi tratamente eficiente de ale căror beneficii să se bucure câteva săptămâni sau luni, aşa cum se poate vedea în **centrele medico-wellness**. Succesul unui astfel de centru nu vine de la sine. Este nevoie de un studiu de fezabilitate, de planificarea obiectivelor, de determinarea corectă a facilităţilor în funcţie de targetul demografic şi locaţie geografică, de un plan de design, de un plan de dezvoltare a serviciilor, de selectarea şi angajarea personalului, de evaluarea şi gestionarea eficientă a activităţii.

Un parteneriat bazat pe realism

La prima vedere, pare simplu să creezi un proiect, să gestionezi un business de spa şi să conduci o echipă de terapeuţi. Însă doar pătrunzând în miezul "problemei" realizezi că nu este chiar aşa uşor şi la îndemâna oricui. Activez în acest domeniu de 14 ani şi lucrul cu oamenii, atât cu terapeuţii, cât şi cu consumatorii spa, mi se pare în continuare complex, solicitant, că presupune o "fineţe" emoţională în abordare, pe care nu o întâlnim şi în alte domenii.

Rolul consultantului este de a "pune la bătaie" expertiza şi experienţa sa în dezvoltarea planurilor arhitecturale, în managementul operaţional, în alegerea elementelor esenţiale pentru crearea atmosferei de spa (lumini, muzică, temperatură optimă, finisaje, elemente de design specific etc.), inclusiv în dezvoltarea site-ului de prezentare, astfel încât, la sfârşit, să putem crea şi oferi acea experienţă 360°.

Un consultant poate fi uneori incomod prin felul în care prezintă problema, sau nu este de acord cu viziunea investitorului asupra unui aspect sau altul, dar este realist şi este capabil să privească investiţia detaşat, fără a fi implicat emoţional, spre deosebire de investitor care nu de puţine ori doreşte să-şi impună gustul estetic sau viziunea de business, chiar dacă nu sunt cele mai bune opţiuni.

Rolul consultantului nu este de a fi de acord cu investitorul atunci când nu este cazul, ci de a deschide orizontul acestuia

cu argumente întemeiate, care să-l determine să înţeleagă de ce o abordare sau o alegere este mai bună decât alta. Un investitor inteligent va şti să profite de experienţa consultantului şi va recunoaşte importanţa contraargumentelor. Investitorii uită de multe ori că şi consultantul este de aceeaşi parte a baricadei şi că îşi doreşte în egală măsură ca proiectul să fie un succes.

Relaţia investitor – consultant trebuie să fie una de **parteneriat**, bazată pe încredere, onestitate şi fairplay. Investitorul trebuie să aibă capacitatea de a alege acel consultant care nu trebuie "verificat" cu ajutorul unui alt consultant ori de câte ori este în dezacord cu opinia lui. Atunci când se apelează la serviciile unui consultant, investitorul trebuie să urmărească să implementeze toate obiectivele şi instrumentele care au fost stipulate în acordul de colaborare, pentru care de altfel a şi plătit.

Nu de puţine ori, investitorii fac un pas înapoi când aud care este onorariul consultantului şi cred că experienţa lor este suficientă pentru a demara şi a implementa un proiect de spa de la A la Z, pe considerentul "am făcut eu lucruri şi mai grele". Ce nu trebuie să omită investitorii este faptul că investiţia în consultanţă este una pe termen scurt, în timp ce beneficiile ulterioare sunt pentru toată perioada de existenţă a business-ului. De aceea consultanţa trebuie privită nu ca o "cheltuială", ci ca o investiţie - una din cele mai importante şi mai critice din proiectul de spa.

Un consultant vă va ajuta cu:

- Reducerea unor posibile greşeli de design sau omisiuni tehnice, de cele mai multe ori extrem de costisitoare în timp;
- Maximizarea eficienţei operaţionale;
- Reducerea posibilelor erori privind supraevaluarea dimensiunilor construcţiei pe facilităţi şi în achiziţionarea unor echipamente neprofitabile;
- Asigurarea unei execuţii mai rapide a proiectului prin furnizarea detaliilor specifice, necesare arhitectului responsabil de proiect;
- Expertiza în standarde necesare pentru buna funcţionare a centrului spa din punct de vedere operaţional;
- Sugestii şi idei în crearea de elemente "Wow" care să contribuie la crearea unei experienţe spa pentru consumatorul final.

Pentru informaţii suplimentare:
Lăcrămioara Moroianu
Tel.: 0722 215 909
E-mail: lara.spaconsulting@yahoo.com

Vocaţia şi satisfacţiile ei, în turismul balnear

Interviu cu Ioana Rebenciuc,
Manager General TISA Hotels & Spa, Băile Olănești

S-a schimbat în ultimii ani genul de turist care vine la Băile Olăneşti, respectiv la unitatea pe care o conduceţi?

Băile Olaneşti este o staţiune specializată în tratament balnear. Până acum câţiva ani, majoritatea clienţilor noştri erau persoane de vârsta a treia, venite la tratament, prin intermediul facilităţilor tarifare puse la dispoziţie de casele de pensii şi casele de sănătate. De câţiva ani, s-au dezvoltat însă câteva trenduri care au favorizat diversificarea profilului clientului către generaţii tot mai tinere, cu venituri medii şi ridicate. Putem vorbi chiar de copii care au probleme de sănătate ce nu îşi găsesc leacul prin tratament medicamentos, îndrumaţi de medici către crenoterapie (cură cu ape minerale).

Observăm creşterea interesului pentru medicina alternativă, holistică, şi tot mai multe persoane au grijă de starea lor de sănătate, apelând din timp la curele profilactice oferite la Băile Olănești. Oamenii sunt tot mai afectaţi de stres, zgomot şi poluare; mulţi oaspeţi aleg staţiunea noastră pentru linişte, aer curat şi plimbări lungi pe aleile înverzite. Odată cu lansarea centrului de agrement TISA Spa Resort, posibilităţile de petrecere a timpului liber au crescut considerabil. Piscine, tobogane, jocuri pentru copii, elemente termale şi saune, peste 30 de tipuri de terapii spa, constituie împreună un important punct de atracţie turistic. Ca urmare, am sesizat o creştere a turismului de week-end şi a celui de relaxare. Suntem vizitaţi de multe familii tinere, care caută un loc prietenos, curat şi liniştit, unde copiii se pot distra în siguranţă. Noul val de clienţi solicită condiţii şi servicii la standarde înalte şi au bugetul necesar pentru a-şi asigura o vacanţă cât mai completă.

Ce servicii şi facilităţi puteţi asigura pentru evenimentele corporate şi cum acoperiţi zona de entertainment, care suferă în general în staţiunile din România?

Pentru conferinţe şi team-building-uri recomandăm Hotelul TISA, cu 150 de locuri de cazare, restaurant, sală de conferinţe şi centru wellness integrat, cu piscină, saună şi baie de aburi.

Hotelul TISA, înconjurat de pădure, dispune de asemenea de grădină, terase, foişor cu grătar, spaţiu de plajă şi o platfomă multi-sport pentru activităţi de tip team-buiding. Pentru grupuri mici, recomandăm şi Vila TISA din Ocnele Mari (cu 30 locuri de cazare, jacuzzi şi saună), Pensiunea Nina Băile Olăneşti cu acceaşi capacitate, sau Casa TISA din Băile Olăneşti, cu 18 locuri de cazare, jacuzzi, saună, şemineu şi un peisaj de poveste. Pe partea de entertainment, clienţii se bucură de proximitatea centrului de agrement TISA Spa Resort, unul dintre cele mai frumoase spa-uri din Romania, foarte apreciat de clienţi.

Staţiunea Băile Olăneşti are o poziţie privilegiată, la doar o oră distanţă de Piteşti, o oră şi jumătate de Sibiu, două ore de Craiova şi două ore şi jumătate de Bucuresti; primim deseori solicitări din aceste oraşe. De menţionat ar fi creşterea solicitărilor dinspre Bucureşti, Băile Olăneşti fiind o bună alternativă pentru Valea Prahovei.

Dar pentru turismul de sănătate?

Suntem de peste 10 ani specializaţi în turismul de sănătate. Baza de tratament din cadrul Hotelului TISA pune la dispoziţia clienţilor o gamă largă de servicii medicale: consultaţii medicale specializate, magnetoterapie (MDF), ultrasonoterapie (ultrasunete), pneumoterapie (ultrasonoaerosoli), termoterapie (solux şi infraroşu, unde scurte, împachetări cu silicon), electroterapie (curenţi interferenţiali, diadinamici, ionizări), electro-hidroterapie (băi galvanice), crenoterapie (cură de ape), aerosoli şi injecţii cu apă de izvor, masaj terapeutic, hidrokinetoterapie, kinetoterapie. Echipa medicală este fomată din profesionişti: medic specialist, asistenţi medicali şi asistenţi BFKT, kinetoterapeuţi. Baza de tratament are contract cu Casa Naţională de Sănătate, astfel încât oaspeţii hotelului beneficiază de tratament gratuit, în baza trimiterii de la medicul de familie.

Prin ce va diferenţiaţi de alte locaţii de pe Valea Oltului ?

În primul rând, prin calitatea condiţiilor de cazare şi agrement. Spaţiile sunt moderne şi aspectuoase, foarte apreciate de către oaspeţii noştri. Satisfacţia lor este importantă pentru noi, ne străduim să venim în întâmpinarea oricărei solicitări. Apoi, prin componenta wellness, care joacă un rol important - majoritatea locaţiilor noastre de cazare încorporează elemente precum saună, jacuzzi sau piscină. În imediata apropiere se află TISA Spa Resort, cu posibilităţi mutiple de agrement spa şi wellness, unde turiştii TISA beneficiază de tarife preferenţiale.

Care sunt facilităţile Spa oferite şi care dintre ele sunt mai apreciate?

La TISA Spa Resort, cel mai important centru Spa din zonă, avem o gamă largă de facilităţi, diferenţiate pe zone. Aqua este un spaţiu interior interactiv de piscine, creat pentru toată familia, cu 19 opţiuni de jocuri acvatice: 4 tobogane de apă, o piscină de înot şi una de agrement cu 3 bazine cu jeturi de apă, cascade, lazy river, fotolii de hidromasaj; mai sunt 3 piscine pentru copii, un loc de joacă, terase cu plajă şi o terasă panoramică cu 4 jacuzzi-uri, sală de jocuri.

Casa Naturii este un spa prietenos, cu peste 30 de terapii cu semnatură, precum Tinereţe Fără Bătrâneţe, Coloana Infinitului sau Ritualul Reginei Maria.

Thermarium reprezintă o bogăţie de experienţe termale: saune (finlandeză, cu infraroşu, aroma-saună, hammam), salină, baie de aburi, duşuri emoţionale, frigidarium, baie Kneipp, tepidarium, fotolii termale, ciubăr, VIP Spa Suite cu Jacuzzi, cabină de cuplu Vichy şi cabină de cuplu pentru hidroterapie, Ayurveda, estetică, 5 cabinete spa.

Sala Fitness include aparate Technogym multifuncţionale, greutăţi libere, accesorii, spalier, trambulină, benzi şi biciclete pentru alergat - tot ce ai nevoie pentru un antrenament complet.

Aţi investit mult în design. Apreciază turiştii aceste investiţii?

Cu siguranţă. Clienţii sunt tot mai bine informaţi şi la curent cu trendurile în materie de design. În locaţiile noastre punem preţ pe calitatea materialelor şi finisajelor, pentru a crea spaţii

primitoare şi luminoase. Mulţi dintre oaspeţii noştri revin an de an, tocmai pentru a se bucura de confortul oferit. Pentru partea de arhitectură şi design structural, beneficiem de o bună colaborare cu arhitectul Mihai Nuţă. Pe website-ul www.tisa.ro avem videoclipuri şi imagini actualizate cu fiecare dintre locaţii, astfel încât clienţii noştri să aibă garanţia unui sejur petrecut în cele mai bune condiţii.

Cum vă raportaţi la "perioada de glorie" a turismului balnear de acum 4 - 5 decenii?

Perioada aceea s-a evidenţiat prin multiple medaliile de aur câştigate de Băile Olăneşti la competiţii internaţionale, alături de alti competitori importanţi precum Baden Baden sau Vichy. Apele minerale de aici au proprietăţi curative miraculoase, care şi-au dobândit renumele european şi chiar global în perioada 1960-1970. Este puţin trist pentru mine ca cetăţean şi anteprenor român să văd că astăzi, tocmai când posibilităţile de promovare sunt infinite, nu se avansează deloc în această direcţie. Din păcate, în această situaţie se găsesc toate staţiunile balneare din România. Este pe atât de trist, pe cît este de ineficient economic. România deţine o treime din izvoarele minerale din întreaga Europă, oferind o paletă foarte largă de proprietăţi terapeutice. Toată Europa ar putea veni să se trateze în ţara noastră şi ştiu mulţi turişti europeni care, odată ce au descoperit potenţialul balnear al României, revin în fiecare an. Turistul are tendinţa să se direcţioneze după mesaje venite din campaniile de promovare, iar staţiunile balneare ies din start din aceasta competiţie. Hotelierul se promovează cum ştie mai bine, însă nu are puterea financiară pentru a promova o întreagă staţiune. La nivel naţional suferim de lipsă de stategie şi fonduri. Mă bucură să văd totuşi că tot mai mulţi români apreciază bogăţiile pe care le oferă staţiunile balneoclimaterice autohtone şi aleg să ne viziteze pentru a beneficia de tratament sau de relaxare.

Cum vă selecţionati şi pregătiţi personalul?

Închiderea şcolilor profesionale a avut un impact nesfast asupra mulor ramuri ale economiei, printre care şi asupra turismului.

Pentru a compensa carenţele pregătirii profesionale, ne bazăm mult pe instruirea la locul de muncă. Angajăm în principal oameni dornici să lucreze şi să se formeze, oferim traininguri, ghidare managerială şi cofinanţăm cursuri de formare profesională.

Care sunt exigenţele turistului român?

Aşteptările turistului român pot fi rezumate la: condiţii bune de cazare, facilităţi de wellness / agrement şi o mâncare gustoasă. Când unul dintre elemente nu îi este pe plac, vei fi anunţat cu siguranţă. Iar când două dintre elemente nu se ridică la aşteptările sale, atunci este cel mai probabil un client pierdut.

Ce se poate face pentru atragerea turiştilor străini?

Turiştii străini se orientează în general spre hotelurile de 4 stele, cu servicii spa integrate. Momentan Băile Olăneşti nu oferă suficiente spaţii de cazare care sa îndeplinească aceste criterii. Hotelul TISA s-ar putea încadra, însă având deja un grad ridicat de ocupare, alegem să ne concentrăm pe piaţa internă. Ne-am propus pentru următorii ani construcţia unui hotel de patru stele, cu aproximativ 150 de locuri de cazare, care ar fi direct conectat la TISA Spa Resort. Atunci vom putea spune că avem o ofertă cu care să atragem turiştii străini. Şi alţi investitori locali au în plan construcţia unor unităţi de cazare cu spa, asfel că în următorii ani Băile Olăneşti va deveni o locaţie foarte ofertantă pentru toate categoriile de turişti.

Ce aţi dori să le transmiteţi colegilor de breaslă, ca reprezentant al unui grup hotelier?

Grupul hotelier TISA reprezentă încununarea eforturilor a trei generaţii de anteprenori şi este totodată opera sutelor de angajaţi care ne-au fost sau ne sunt încă alături. Turismul se face cu experienţă şi cu răbdare. Nu oricine este făcut pentru industria serviciilor, văd mulţi angajaţi sau chiar anteprenori care renunţă relativ repede la o activitate în domeniu. Pentru cei care rămân, este o alegere de suflet. Să lucrezi cu şi pentru oameni oferă o satisfacţie enormă. Chipurile fericite al oaspeţilor tăi, care revin an de an la tine, îţi oferă inspiraţia de a începe o nouă zi cu zâmbetul pe buze. De aceea, le pot spune colegilor de breaslă: nu vă lăsaţi descurajaţi atunci când veţi întâmpina şi experienţe mai puţin plăcute. Turismul este o vocaţie, care solicită totodată multă muncă şi sacrificii, dar la finalul zilei poţi spune că merită toate eforturile.

Hotel Tisa
Str. Libertăţii nr. 2A, Băile Olăneşti, Jud. Vâlcea
Tel: 004 0250 775 113, 004 0754 888 093
E-mail: contact@tisa.ro
Web: www.tisa.ro

TISA SPA RESORT

Visit The Best Of **Romania**

Bucharest & Surroundings • Castles & Medieval Forts
Medieval Transylvania • Moldavian Monasteries
Danube Delta • Black Sea

Visit the best of Romania with a personal guide. In the language of your choice.
Personalized tours according to your preferences. From point A to point B. And beyond.
Comfort and security all along. We meet needs you don't even know you had.

www.draculatour.net

Find us on: facebook

URSA
BiOnic
performance

URSA GLASSWOOL BiOnic

Vata de sticlă URSA este de acum produsă printr-un proces inovativ BiOlogic și tehnic.

Astfel, obținem cel mai bun material izolator, ideal pentru toate cerințele de izolare termică și fonică în locuințe sau alte construcții.

Îmbinând natura cu tehnologia de ultimă oră, vata de sticlă URSA BiOnic aduce în orice casă cele mai înalte performanțe energetice, la cel mai bun raport cost-calitate!

URSA BiOnic performance

Vată de sticlă sănătoasă, confortabilă, sigură și sustenabilă.

Pentru detalii tehnice despre produsele URSA, **vizitați-ne la www.ursa.ro!**

Termoizolații pentru un mâine mai bun

URSA

DESJOYAUX

AFFORDABLE, LUXURY SWIMMING POOLS

0743 194 505 www.desjoyaux-piscine.ro