Anul VII, Nr. 1 (15) • Primăvară - Vară 2019 www.spamagazin.ro

Hotel&Spa

Produse dedicate HoReCa • Spa & wellness • Recomandat Hotel & SPA Magazin - Premier Palace Spa Hotel București; Guest House Satul Banului • **Trenduri:** 7 tendințe în alimentația unui centru SPA - articol de Patrick Pettenuzzo; Tendințe Spa & Wellness în 2019 • **Eveniment:**Bienala Națională de Arhitectură București 2018; Seminar OPTBR la Târgul de Turism al României; BAU München 2019 • **Materiale de top • Cleaning**

LAVANDESSENCE
Pure Nature

www.lavandessence.ro

Telefon: +40 744 655 830
Email: aurelia.costache@lavandessence.ro

Hotel&Spa

Schimbarea, singurul lucru stabil

Un investitor în ospitalitate nu-şi poate permite să lase să treacă pe lângă el o noutate fără să o asimileze. Chiar dacă nu are nevoie de un produs anume în acel moment, chiar dacă nu şi-a propus să aibă o nouă facilitate, este bine să adune permanent informaţii. Odată îi vor folosi, sau măcar va şti ce îi lipseşte şi cum poate să compenseze. Ospitalitatea este un domeniu atât de dinamic, încât simpla inerţie te scoate în afara jocului. Aproape totdeauna va fi cineva mai inovator, dornic să iasă din nişte tipare care... în fond, nu mai există. Există doar nişte potenţiali clienţi care pot opri în parcarea ta sau îşi pot continua drumul, care pot da un click pe o ofertă sau nu. Trebuie să le atragi atenţia cumva, să le spui ceva despre tine; firescul, previzibilul sunt bune, dar rămân doar puncte de plecare pentru noi exigenţe. Vom face paşi acolo unde intuim că ceilalţi, concurenţa, stau pe loc. Restaurantul hotelului nu merge prea bine cu meniul clasic? Încercăm o tematică, mizăm pe noile trenduri în alimentaţie şi întreaga locaţie capătă o nouă individualitate. Zona Spa nu are piscină din lipsă de spaţiu? Încercăm cu o saună cu infraroşii, nişte masaje sau procedee exotice, câteva îmbunătăţiri pe zona de thermarium sau cea de wellness. Încă există hoteluri care au rămas cu spaţii ocupate inutil de câteva aparate fitness sau vreo saună veche, din vremea în care toată lumea era curioasă şi dornică să le încerce. Vremurile acelea au trecut, centrele Wellness şi Spa s-au înmulţit, ce este inutil consumă energie degeaba. Nu mai cumpărăm un aparat sau echipament doar ca să obţinem o clasificare mai bună; s-a depăşit starea aceea de naivitate, în care un număr de stele mai mare însemna neapărat un preţ de recepţie superior. Oamenii sunt dispuşi să urmărească o poveste, dar sunt şi pragmatici în acelaşi timp, iar sistemele de rezervări on-line au produs o adevărată revoluţie. Cu o simplă aplicaţie pe telefon, clientul se decide dacă face câţiva kilometri în plus; dacă vrea să facă o baie în piscină sau să mănânce ceva şi rămâne "cu buza umflată", pentru că nu mai este niciun angajat disponibil, se va reflecta în recenzii negative, care rămân mult timp active. Soluţiile alternative la ospitalitatea clasică sunt tot mai numeroase şi mai inovative, la preţuri greu de concurat. Clientul este tot mai puţin captiv, a devenit extrem de mobil, mai ales din perspectiva hotelurilor de business şi de tranzit, care reprezintă în fond "grosul" acestei industrii. Avem uneori senzaţia că suntem contemporanii unui mic haos în turism, dar de fapt lucrurile se rearanjează; unde se va ajunge, cine va câştiga acest război al preţurilor, ştiinţei de a comunica, capacităţii de a fi atent la detaliile care contează... probabil mulţi, pentru că numărul turiştilor este tot mai mare. Dar şi cei care se retrag din business este în creştere, pentru că s-a înţeles, în sfârşit: ospitalitatea este un domeniu extrem de profesionalizat, începând cu construirea unei locaţii şi continuând cu operarea ei – asta dacă vrem să nu se termine, dacă vrem să rămânem în cărţi.

Produse de top
4 • Tubulaturi pentru ventilaţie şi climatizare URSA AIR
14 • Pardoselile UCRETE pentru bucătării şi centre Wellness
23 • Pardoseli vinilice şi textile FORBO
49 • Soluţii Sika pentru piscine

Cleaning
6 • Kiehl: produse profesionale de top pentru curăţenie şi igienizare

Produse dedicate HoReCa
8 • Profilele Küberit - rezistenţă, stil şi estetică pentru hotel şi Spa
12 • Inoxriv - pentru o bucătărie performantă şi o masă elegantă
27 • URSA GLASSWOOL TSP: hoteluri cu un confort acustic ireproşabil
38 • Bolon – idealul în designul hotelier

Spa & wellness
18 • Lavanda – întoarcerea la remediul classic
40 • Totul despre Spa sub un singur brand – Leida

Amenajări exterioare
28 • În trend: decking WPC de la Bencomp

Recomandat Hotel & SPA Magazin
30 • Premier Palace Spa Hotel Bucureşti
48 • Guest House Satul Banului

Trenduri
24 • 7 tendinţe în alimentaţia unui centru SPA - articol de Patrick Pettenuzzo
44 • Tendinţe Spa & Wellness în 2019

Eveniment
20 • Bienala Naţională de Arhitectură Bucureşti 2018
32 • Seminar OPTBR la Târgul de Turism al României
34 • BAU München 2019

REVISTĂ EDITATĂ DE ELIS INTERMED CONSULTING
cu sprijinul APPW şi OPTBR
REDACTOR-ŞEF Lucian Nicolescu
lucian.nicolescu@spamagazin.ro
REDACTOR Costel Popa
SALES Robert Malischitz
GRAPHIC DESIGN & PREPRESS Diana Buidoşo
WEB DEVELOPER Open Web Design
COLABORATOR EDIŢIE Patrick Pettenuzzo
FOTO COPERTA I: Premier Palace Spa Hotel

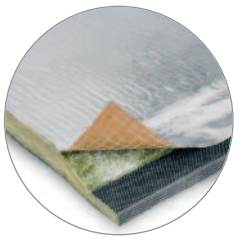
www.spamagazin.ro
redactie@spamagazin.ro | 0724.126.762, 0723.641.488
PENTRU ABONAMENTE abonamente@spamagazin.ro
Revista apare de 2 ori pe an – 25 lei / an (incl. taxe poştale)
ISSN 2343 – 8762

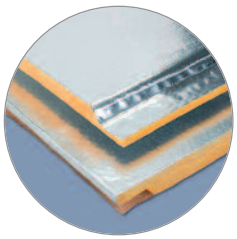
© Toate drepturile asupra conţinutului aparţin editorilor. Reproducerea totală ori parţială a informaţiilor publicate ori a layoutului revistei este permisă doar cu acordul scris al editorilor. Răspunderea legală pentru conţinutul materialelor publicitare revine beneficiarilor acestora.

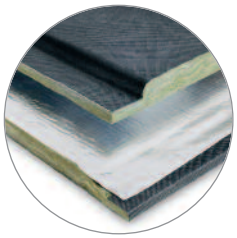
URSA AIR

Tubulaturi pentru ventilația și climatizarea hotelurilor, restaurantelor și centrelor Spa

Fie că este vorba despre un centru Spa /Wellness, o bucătărie, sală de conferințe, subsol sau orice altă zonă a hotelului sau unității balneare, care funcționează datorită unor echipamente complexe pentru climatizare sau ventilație, de capacitate mai mică sau mai mare, transportul aerului și evacuarea aburilor trebuie să se facă prin canale și tubulaturi de calitate, realizate din materiale performante. Să încercăm să uităm tubulaturile simple din tablă, fără nicio altă optimizare. Vă propunem în acest sens soluția **URSA AIR**, care asigură etanșeitate și tirajul corespunzător, lucruri care se obțin doar prin conservarea energiei fluidului transportat, deci fără transfer de căldură de-a lungul traseului. În caz contrar, sistemele pot deveni ineficientente, greoaie, surse de dificultăți tehnice cronice.





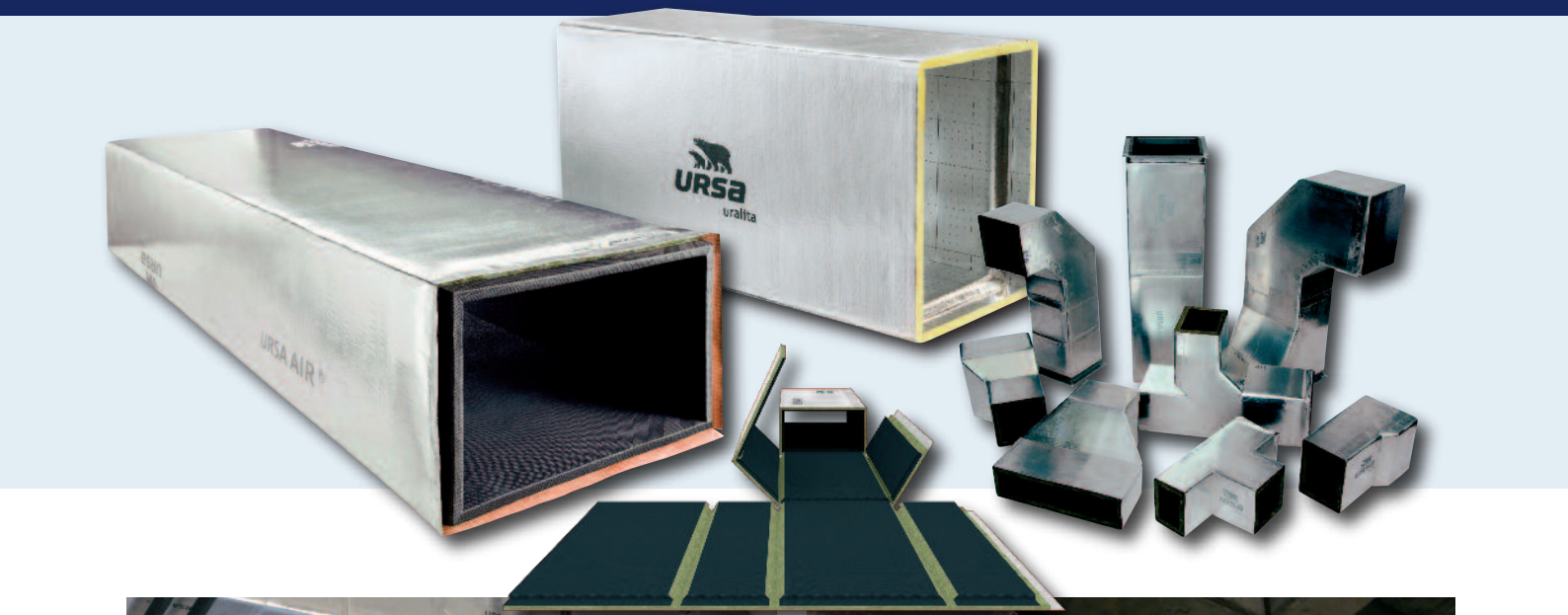


Sistemele fonoizolante și termoizolante din vată minerală sau vată de sticlă, utilizate în lucrările de construcții și modernizări pentru acoperirea instalațiilor, sunt cu atât mai utile în cazul hotelurilor, care trebuie să își gestioneze foarte bine bugetele alocate **energiei** și asigurării unui **grad satisfăcător de confort**, fără migrația necontrolată a mirosurilor ori a zgomotelor nedorite. Etanșeitatea și buna izolare a tubulaturilor asigură o atmosferă curată, bine controlată.

Gama de tubulaturi URSA AIR reprezintă cea mai bună soluție pentru construcția canalelor de ventilație și climatizare, fără transferuri de energie pe traseu și în condițiile de silențiozitate extrem de necesare unui hotel, pensiune, restaurant, bar etc. Cu siguranța conferită de utilizarea unor materiale incombustibile, sistemele pe bază de vată minerală URSA AIR îmbină excelentele calități de termoizolare și fonoizolare, fiind în conformitate cu exigențele RITE (Regulamentul Instalațiilor Termice pentru Construcții din Spania). Datorită înaltei rezistențe termice a produselor, sunt îndeplinite de asemenea cerințele normativului UNE EN 14.303. Vata minerală este un excelent material **absorbant al undelor sonore**, ceea ce aduce o optimizare radicală a acusticii instalațiilor, fără vibrații metalice; cele mai performante sunt tubulaturile URSA AIR Zero, care asigură maximum de silențiozitate.

În ceea ce privește reacția la foc, sunt disponibile atât produse încadrate în euroclasa **B S1 d0**, cât și produse incombustibile, clasa **A2 s1 d0**, grație acoperirilor ignifuge și naturii incombustibile a materialului de bază (vata minerală).

Sistemul URSA AIR are la bază diverse tipuri de plăci tip "sandwich", formate din două folii de aluminiu special cu un strat de vată minerală la mijloc. Cu ajutorul acestora, **tubulatura se confecționează direct pe șantier**; astfel se reduc costurile instalațiilor de ventilație cu până la 30%, prin prețul materialului și prin reducerea cu aproape jumătate a timpului de montaj al tubulaturii.



Pentru tubulatura clasică din tablă, după faza de proiectare urmează confecţionarea în fabrică, transportul (destul de voluminos), respectiv un montaj complicat, mai ales la zonele cu secţiuni mari, unde greutatea pieselor este semnificativă. În plus, sunt necesare vizitele dese în şantier, pentru măsurarea pieselor speciale. *"În cazul tubulaturii realizate cu URSA AIR, toate aceste faze sunt eliminate, iar greutatea însumată este foarte mică. Plăcile sunt aduse direct pe şantier, iar echipa de montatori croieşte şi customizează pe loc tubulatura, punând-o apoi pe poziţie într-un timp foarte scurt"* – arată domnul Sorin Pană, Director Comercial URSA România.

Sistemele URSA AIR includ toate componentele şi accesoriile pentru a realiza o tubulatură completă; toate plăcile sunt caşerate din fabricaţie şi au falţuri exterioare şi interioare care asigură îmbinări perfect etanşe. De asemenea, acoperirile produselor URSA reduc la minim depunerea impurităţilor în interiorul canalelor de ventilaţie, păstrând curăţenia în instalaţii, iar vata minerală nu oferă suport nutritiv pentru proliferarea ciupercilor sau a bacteriilor. În plus, suprafeţele interioare ale produselor sunt tratate antimicrobian, împiedicând dezvoltarea coloniilor bacteriene prin depunerea de particule organice.

Sistemul prezentat aici asigură un montaj rapid şi uşor, plăcile fiind decupate cu precizie, în special atunci când sunt folosite uneltele şi cuţitele EASY TOOL. Suprafaţa plăcilor este protejată cu acoperiri de calitate, ceea ce permite o manipulare optimă.

Un edificiu important din România care beneficiază de tubulatură URSA AIR este Teatrul de Operetă şi Musical "Ion Dacian" din Bucureşti, proiect la care s-au folosit aproximativ 7.000 de metri pătraţi de material URSA AIR. *"Datorită calităţilor acestui produs şi a profesionalismului specialiştilor în montaj a distribuitorilor URSA, nu au existat probleme la realizarea instalaţiei de ventilare a teatrului, timpul de execuţie fiind apreciat ca foarte bun"* – arată domnul Sorin Pană, Director Comercial Ursa România.

URSA

URSA România
Bd. Ficusului nr. 14A, Sector 1, Bucureşti
Tel.: 0040 21 269 0663
Fax: 0040 21 269 0664
E-mail: assistance.romania@ursa.com
www.ursa.ro

Kiehl: produse profesionale de top pentru curăţenie şi igienizare

Multi Cleaning System este o societate româno-germană înființată în anul 2010, în vederea dezvoltării unui sistem profesionist complet pentru industria cleaningului din România. În oferta acestei companii întâlnim produsele profesionale KIEHL, dedicate domeniului Horeca, pe care vi le recomandăm în mod deosebit.

Pentru maşinile de spălat veselă:

Sistem ARCANDIS® - sistem profesional pentru spălat veselă, tacâmuri, sticle etc.

Pentru cleaning în zone de Wellness:

Santex Plus - decapant sanitar şi detergent pentru centre de natație

Kiehl AciDés - detergent dezinfectant acid, lichid, prezent pe lista VAH

Sanikal Eco – pentru igienă şi întreţinere sanitară

Kiehl RapiDés - detergent dezinfectant lichid rapid, prezent pe lista VAH

Pentru camere şi apartamente

Econa concentrat – detergent universal

Ambital Eco concentrat, ecologic, cu efect de protecţie

Optima – detergent pentru diverse suprafeţe şi sticlă

Veriprop – detergent cu efect de ultrasurfactare

Torvan concentrat – detergent activ

Profless concentrat – detergent pentru diverse suprafeţe

Carpasol – detergent de injecţie - extracţie

Pentru băi şi zone sanitare

Avenis Foam - detergent sanitar spumant

Patronal Eco - detergent sanitar cu formulă de protecţie

Kiehl Desisan concentrat - detergent dezinfectant lichid fără acizi pentru domenii sanitare, pe lista VAH

Oxycal - detergent sanitar cu efect de înprospătare a aerului

Duocit Eco - detergent sanitar cu miros proaspăt de portocale

Sanikal Eco – igienizant

Zone de intrare, bar, restaurant

Econa concentrat - detergent universal

Ambital Eco concentrat - produs ecologic pentru curăţenie cu efect de protecţie, DIN 18032

Optima - detergent pentru suprafeţe diverse şi sticlă

Veriprop - detergent cu efect de ultrasurfactare

Torvan concentrat - detergent activ

Profless concentrat - detergent pentru curăţenia suprafeţelor diverse

Pardoseli din lemn

Kiehl Parketto-Clean concentrat - detergent pentru podele din lemn şi laminat

Kiehl Parketto-Care - produs de şters cu efect de mentenanţă pentru podele din lemn, DIN 18032

Kiehl Parketto-Care-Satina - produs de şters mătuit cu efect de mentenanţă

Kiehl Parkettin concentrat - produs de şters cu efect de mentenanţă pentru podele din lemn, DIN 18032

Kiehl Eco Refresher - ulei pe bază de apă pentru întreţinerea lemnului, care formează un film protector

Săli de conferinţe, zone de recepţie

Optima - detergent pentru suprafeţe diverse şi sticlă

Tablefit - detergent pentru materiale plastice şi mese de birou

Eloxa Prima - detergent pentru îngrijirea metalelor

Kiehl RapiDés - detergent dezinfectant lichid rapid, figurează în lista VAH

Profless concentrat - detergent pentru curăţirea suprafeţelor diverse

Carpasol - detergent de injecţie-extracţie

Zone alimentare şi bucătării

Blutoxol - detergent dezinfectant lichid concentrat, pentru domeniul alimentar, testat conform EN 13697

Grasset - detergent degresant

Torvan concentrat FD - detergent activ pentru domenii alimentare

Kiehl RapiDés - detergent dezinfectant lichid rapid, testat conform EN 13697

Disoman - detergent de performanţă pentru veselă, superconcentrat

Vinoxin - detergent pentru inox şi suprafeţe rezistente la acizi

Lenjerie hotel

Sisteme profesionale de spălat textile ARENAS®

Exemplu pentru plan de curăţenie

Suprafeţe diverse

Ce?	Cum?	Cu ce?
Suprafeţe comune	Umeziţi bine laveta albastră cu soluţia de curăţare şi stoarceţi-o. Ştergeţi preliminar suprafeţele, clătiţi laveta în găleată şi stoarceţi-o. Ştergeţi final suprafeţele.	ECONA - concentrat 25 ml la 8 litri apă
Suprafeţe din sticlă	Sprayaţi suprafaţa de curăţat şi curăţaţi-o cu o lavetă fără scame, după care ştergeţi cu o lavetă uscată.	OPTIMA, nediluat

Domeniul sanitar

Ce?	Cum?	Cu ce?
Toalete, pisoare	Sprayaţi vasele şi marginile toaletelor sau pisoarelor, lăsaţi să acţioneze scurt timp, interveniţi cu peria WC şi clătiţi cu apă curată.	DUOCIT-ECO, nediluat
Scaun, capac de toaletă, părţi exterioare	Protejaţi materialele sensibile la acizi! Aplicaţi soluţia de curăţat pe laveta roşie şi curăţaţi sistematic suprafaţa.	DUOCIT-ECO, nediluat
Chiuvete, armături	Protejaţi materialele sensibile la acizi! Aplicaţi soluţia de curăţat pe o lavetă galbenă curăţaţi suprafeţele şi clătiţi cu apă curată.	DUOCIT-ECO, nediluat
Faianţe, rafturi, părţi despărţitoare etc.	Protejaţi materialele sensibile la acizi! Aplicaţi soluţia de curăţat pe o lavetă galbenă, curăţaţi suprafeţele, absorbiţi murdăriile dizolvate cu o lavetă spălată.	DUOCIT-ECO, 3-4 jeturi la 4 litri apă
Pavimente spaţii sanitare	Umeziţi bine mopul cu soluţia de curăţat şi stoarceţi-l, apoi curăţaţi sistematic suprafaţa. Ştergerea se face într-o singură etapă.	ECONA concentrat, 25 ml la 8 litri apă

Pardoseli, pavimente

Pavimente piatră naturală şi compozită	Umeziţi bine mopul cu soluţia de curăţat şi stoarceţi-l, apoi curăţaţi sistematic suprafaţa. Ştergerea se face într-o singură etapă.	ECONA concentrat, 25 ml la 8 litri apă
Pavimente elastice	Umeziţi bine mopul cu soluţia de curăţat şi stoarceţi-l, apoi curăţaţi sistematic suprafaţa. Ştergerea se face într-o singură etapă, cu protecţie.	AMBITAL Eco concentrat, 25 ml la 8 litri apă
Curăţenie automatizată piatră naturală şi compozită	Dozaţi soluţia de curăţat, frecaţi suprafaţa şi absorbiţi soluţia reziduală. Prelucraţi suprafaţa cu maşina în formă de benzi suprapuse egale.	ECONA concentrat, 25 ml la 8 litri apă

În vederea eficienţei costurilor şi pentru efectul ecologic al produselor, puteţi apela la reprezentantul Kiehl. Suntem încântaţi să elaborăm împreună cu dumneavoastră un plan de cleaning, care să includă combinaţiile de produse cu maximum de performanţă.

Multi Cleaning System
Birou: 0258.819.861, office@multicleaning.ro;
Comenzi: 0736.631.945 / 0726.310.181, comenzi@multicleaning.ro
Asistenţă tehnică: 0736.631.944, suport@multicleaning.ro; www.multicleaning.ro

Profilele Küberit

rezistență, stil și estetică pentru hotel și Spa

ORIGINAL Küberit® since 1863

www.kuberit.com

Lider mondial în domeniul sistemelor de profile pentru pardoseli, protecţia muchiilor de scări şi pereţi, Küberit Profile Systems GmbH & Co se adresează arhitecţilor, constructorilor şi investitorilor. În domeniul hoteluri-restaurante-cafenele (HoReCa), profilele Küberit se impun prin calitate, siguranţă la traficare, durată lungă de viaţă şi design deosebit. Cei 155 de ani de experienţă în fabricarea profilelor au fost permanent marcaţi de inovaţii şi optimizări tehnologice care eficientizează procesul de montaj, cresc gradul de protecţie al finisajelor, conferă spaţiilor amenajate mai multă eleganţă şi distincţie.

Accente perfect integrate

În timp, prin frecare, lovire, întreţinere curentă sau prin simpla atingere, orice tip de finisaj îşi pierde efectul decorativ, şi asta mai cu seamă în zonele sensibile, sau puternic solicitate: margini, colţuri, muchii. Odată cu stratul final, se poate distruge şi stratul de nivelare – glet, tencuială, gips-carton etc.

Profilele Küberit, mai discrete sau mai evidente, protejează, cu mare eficienţă, toate aceste zone sensibile. Aceste profile au şi un important rol decorativ, estetic, iar în faza de execuţie reprezintă un real ajutor pentru aplicator, care obţine o lucrare mai sigură, mai rapidă şi de o rigoare ireproşabilă.

Pentru spaţiile cu un grad de uzură ridicat, precum hoteluri, pensiuni, restaurante sau baruri, dar şi în spitale sau cămine pentru seniori, cabinete medicale şi clădiri publice,

consecinţele utilizării şi întreţinerii frecvente pot fi atenuate mult cu ajutorul profilelor profesionale Küberit. Specialistul în amenajări le poate integra uşor în designul general, în finisajul pereţilor folosindu-le ca accente decorative.

Profile rotunjite special pentru SPA

Profilele rotunjite pentru margine de treaptă, având şi inserţii care asigură o mai bună aderenţă (cu rol decorativ în egală măsură), sunt potrivite spaţiilor unde se pune accent pe siguranţa traficului, evitându-se alunecarea şi rănirea în colţuri ascuţite. Ultimele game lansate, din aluminiu cu aspect de oţel inoxidabil sau argintiu, au fost concepute pentru straturi finale cu grosime de până la 3 mm (PVC sau LVT de pildă). Aceste modele au fost proiectate în urma schimburilor de impresii cu clienţii (hotelieri, proprietari de birouri etc.), dar şi cu montatorii, care cu ajutorul acestor profile pot rezolva mult mai rapid problemele unei scări ce poate deveni periculoasă.

Protejaţi colţurile!

Cu ajutorul colţarelor de protecţie robuste cu aspect de oţel inoxidabil, lucrările de renovare consumatoare de timp vor deveni mult mai rare, poate inexistente până la o nouă reamenajare. Datorită fixării solide, cu şuruburi sau prin lipire, profilul devine un reper şi un element de siguranţă pentru finisaj. Marginile pot fi de 20 x 20 mm sau 30 x 30 mm, garantând o priză optimă atât cu peretele, cât şi cu finisajul (poate fi integrat în glet fără probleme). Tapetul sau finisajul pot avea grosimea de 1 mm, sau chiar 1,5 mm, integrând perfect designul profilului în aspectul general al peretelui. Profilul are o lungime de 2,7 m, permiţând montajul dintr-o singură bucată, pentru o cameră de înălţime obişnuită. La cerere sunt disponibile colţare de calitate ridicată pentru protecţia colţurilor cu margini retezate, aşa-numitele "coroane de 45°".

Profile de tip rampă

Profilele de tip rampă au fost gândite pentru spaţii în care sunt transportate greutăţi pe mici vehicule cu roţi (cărucioare, gheridoane, maşini de curăţenie, dulapuri mobile etc.). Fixate pe stratul suport cu şuruburi sau prin lipire, aceste profile preiau cu succes micile diferenţe de nivel dintre pardoselii, prevenind, în acelaşi timp, împiedicarea trecătorilor – ceea ce poate reprezenta o reală problemă pentru operatorul unui hotel sau restaurant. Sunt realizate din aluminiu, au o lăţime de 80 mm şi pot fi montate pardoseli finite cu grosime de până la 15 mm.

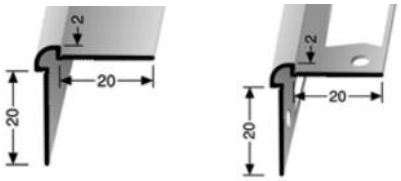
ORIGINAL Küberit® since 1863

A patra generaţie de profile PPS®-Profilesystems

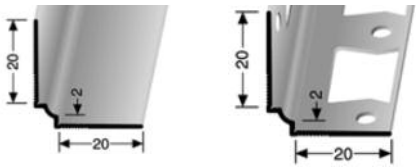
- profilul bază are trei nuturi flexibile şi permite adaptarea părţii verticale graţie liniei de îndoire poansonată la baza acesteia
- lăţimea de 40 mm a profilului bază asigură o suprafaţă mai mare pentru lipire pe suport, respectiv, în cazul fixării mecanice, perforaţiile laterale sunt la distanţa mai mare de zona de întâlnire a pardoselilor
- profilul superior poate prelua o diferenţă de nivel, dintre pardoselile între care se montează, de până la 5 mm
- printr-o simplă reglare mecanică a părţii verticale a bazei, profilul superior poate prelua diferenţa de nivel de până la 8 mm
- sistemul poate fi folosit în cazul pardoselilor de la 6,5 mm la 18 mm grosime

www.kueberit.com

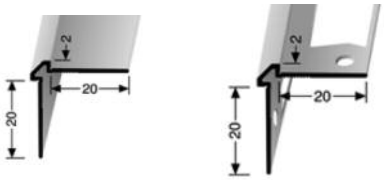
Colţ exterior pentru pereţi, cu muchie rotunjită, 150 U/150 G



Colţ interior de perete, 160 U/160 G

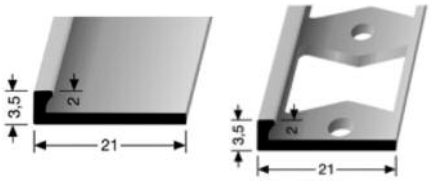


Colţ exterior pentru pereţi, cu muchie teşită, 155 U/155 G

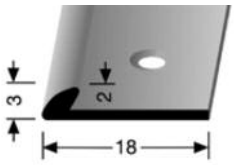


Profil de separare pentru perete, 170 U/170 G

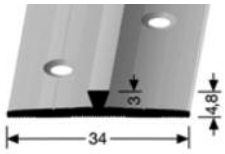
Profil terminaţie pentru perete, 299 U/299 G



Profil terminaţie pentru perete 355



Profil de separare pentru perete 365



Acestea pot delimita pardoseli de acelaşi tip, ca şi pardoseli de natură diferită, aşa cum se întâmplă deseori, marcând în mod elegant trecerea între diferite materiale. Rezistenţa lor este garantată.

Prelucrare facilă

Există şi profile uşoare pentru vopsele decorative, tencuieli, tapet sau panouri cu grosime de până la 2 mm, care se pot prelucra uşor şi rapid. Colţurile exterioare şi interioare, precum şi profilele de separare sunt disponibile în fiecare caz, în variantele neperforat sau perforat. Varianta rotunjită a profilelor de protecţie colţuri exterioare este mai potrivită în comparaţie cu cea clasică în unghi drept. O folie ataşată din fabrică pe suprafaţa vizibilă protejează profilul împotriva deteriorărilor în timpul montajului. La nevoie, datorită locurilor de îndoire predeterminate, profilele se pot adapta la eventualele sinuozităţi ale peretelui.

Aceste profile sunt disponibile în varianta eloxată, argintii, aurii sau cu aspect de inox periat fin, respectiv în varianta vopsite în câmp electrostatic, albe sau negre. În cazul unui design cu tapet, zugravul poate utiliza profilele ca reper de margine, astfel că poate executa uşor tăierea perfectă a finisajului la margine. Indiferent cum se utilizează profilul, la colţurile camerei, la glafuri sau la separarea suprafeţelor mari de perete, acestea reprezintă o protecţie sigură a marginilor şi colţurilor în orice situaţie.

Gama de profile Küberit ce pot fi utilizate în industria Horeca este impresionantă:

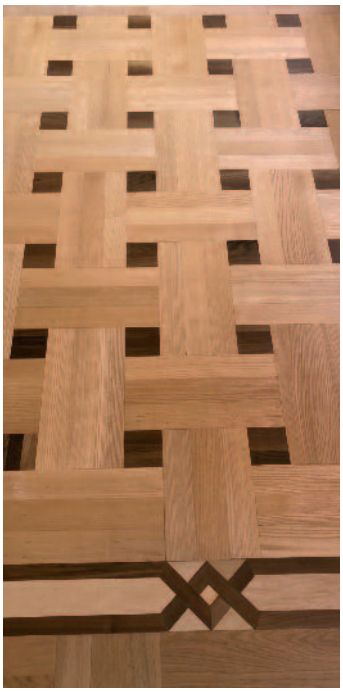
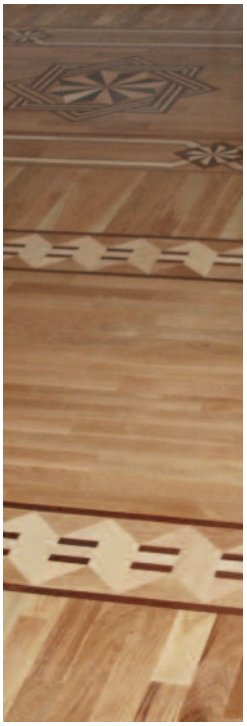
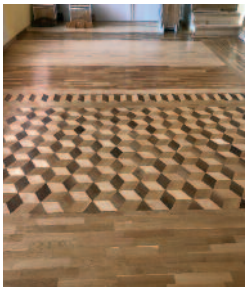
- Profile de trecere între diverse tipuri de pardoseli
- Profile de protecţie pentru muchiile de trepte
- Profile tip rampă sau de trecere la diferenţă de nivel
- Profile pentru rosturi de dilatare
- Plinte
- Profile care se pot curba
- Profile pentru muchiile interioare sau exterioare ale pereţilor
- Elemente de decor (bare pentru scară, opritoare).

Profile Systems GmbH & Co. KG

În calitate de principal producător de profile pentru pardoseli, protecţie muchii de trepte şi pereţi la nivel mon dial, Küberit reprezintă 155 de ani de calitate şi progres. Satisfacţia clienţilor, perfecţiunea, inovaţia şi păstrarea tradiţiei sunt parte integrantă a filozofiei corporative Küberit. Investiţiile constante în cele mai noi tehnologii şi certificări garantează o calitate ridicată a produselor şi serviciilor. Küberit este primul productor de profile certificat în conformitate cu DIN EN ISO 9001: 2015, din septembrie 2016.

MAGTOMVIC

Parchet premium, produs în România

MTV

- **Parchet masiv** din stejar, fag, salcâm, salcâm aburit, carpen, cireș, nuc, ulm, mesteacăn
- **Parchet stratificat de stejar și frasin** pe suport de placaj din mesteacăn, cu o excelentă stabilitate dimensională
- **Semipodele** la dimensiuni personalizate
- **Plinte, pervazuri, frizuri, trepte pentru scări**
- **Materiale Wakol și Loba, pentru montaj și finisare** din diverse esențe

Unitatea noastră de producție, cu cele mai moderne dotări, asigură

- Modele în trend, variate, care permit orice tip de montaj
- Lemn cu umiditate controlată, de 8 - 11%
- Diverse clase de calitate, abateri dimensionale de maxim 0,02 mm
- Prețuri de producător, adaptate la piața românească
- Consultanță și seriozitate în relația cu montatorii
- Garanție 2 ani pentru produse

Colonia Fabricii, Strada Principală nr. 27A,
Comuna Tomeşti, Jud. Timiş | Tel./Fax: 0256.326.208
E-mail: magtomvic@yahoo.com

Contact:
Mureşan Gabriel Marius
Tel.: 0722.380.175

www.magtomvic.ro

INOXRIV - pentru o bucătărie performantă şi o masă elegantă

➢ 1940 -1950

La doi ani de la izbucnirea celui de al Doilea Război Mondial, Francis Rivadossi, proprietarul unei mici afaceri de transport din zona Val Trompia, la poalele Alpilor italieni, lipsit de mijloace de muncă din cauza rechiziţionării camionului, a deschis un atelier pentru producerea de tacâmuri din alamă şi alpaca, folosind tehnologia fuziunii.

➢ 1950-1960

Fiul Mario Giuseppe a devenit conducătorul companiei şi folosind cu succes o politică de dezvoltare, a adaptat producţia la noul material care s-a impus rapid în acei ani, înlocuindu-le complet pe cele utilizate anterior: oţelul inoxidabil. Adecvat contactului cu alimentele, cu o înaltă performanţă, igienic, durabil şi elegant, acest material a reprezentat un simbol al tehnologiei şi modernităţii.

➢ 1960-1970

Producţia modelelor proprii de tacâmuri a fost îmbogăţită cu linii de ceramică şi accesorii pentru masă. Marea creativitate a acelor ani a condus la explorarea lumii culinare prin producerea unei frumoase serii de vase din porţelan decorate în culori, pe fundal alb. A urmat producţia de vase din oţel inoxidabil - primul set a fost numit simplu „Cilindrica", având mânere negre din bachelită şi fund triplustratificat inox-aluminiu-inox, pentru o termodifuziune perfectă.

➢ 1970-1980

Printr-o tehnologie complexă, a fost produsă oala sub presiune, un instrument de gătit cu adevărat revoluţionar.

➢ 1980-1990

Denumirea companiei a devenit INOXRIV.

➢ 1990-1996

După căderea regimurilor comuniste, a venit momentul dezvoltării în ţările est-europene, prin înfiinţarea a două sucursale de distribuţie, în Ungaria (1991) şi România (1996).

➢ 2000 – prezent

Noile linii centrate pe tema BIO au ca scop creşterea şi răspândirea culturii ecologice, a utilizării materialelor eco-durabile ce oferă o siguranţă maximă în utilizarea alimentelor.

Setul de vase Design Plus

Stilul esenţial şi fluid, revizuirea materialelor preţioase, toate acestea îmbunătăţesc funcţionalitatea. Gama exclusivistă de vase pentru gătit de înaltă calitate au un design inovator şi rafinat, cu o identitate puternică. Inoxul 18/10, nedegradabil în timp, asigură igienă maximă şi siguranţă în contact cu alimentele, performanţe de excepţie, o durată lungă de utilizare şi un aspect strălucitor.

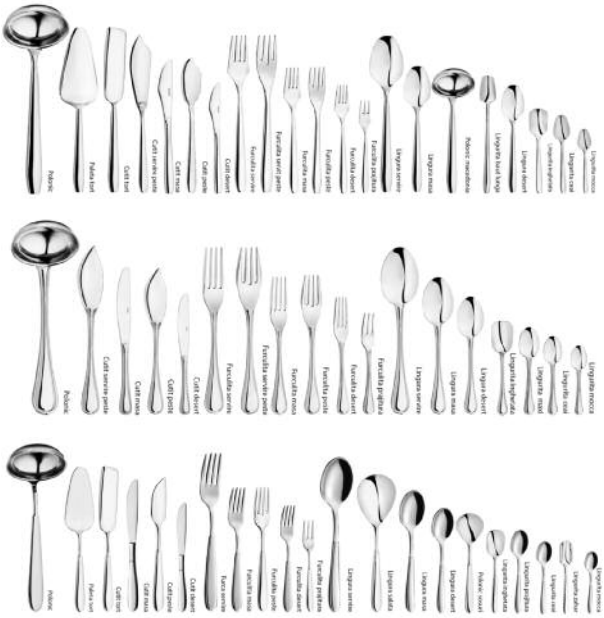
Fundul cu trei straturi groase permite utilizarea acestui set de vase pe plite cu inducţie, de ceramică sau sticlă, electrice sau cu gaz. Designul este conceput pentru cele mai bune rezultate culinare atât în bucătăria tradiţională, cât şi în cea dietetică, fără grăsimi. Mânerul din inox este solid, gros, permite manevrabilitate excelentă şi siguranţă. Finisajele sunt realizate manual, exteriorul este lustruit şi interiorul satinat. Capacele cu grosime mare menţin umiditatea naturală a alimentelor, evitând dispersarea aburului de gătit.

Sciara

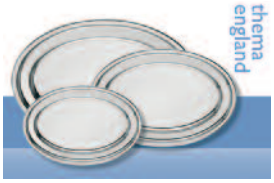
Stilul contemporan, puritatea liniilor, excelenta calitate sunt acele caracteristici care pun în valoare SCIARA, cea mai nouă, extraordinară linie de tacâmuri oversize, pentru mesele speciale, festive. Au un design esenţial, simplu şi îndrăzneţ în acelaşi timp, forme perfecţionate şi subtile, sofisticate. Inoxul 18/10 asigură igienă maximă, siguranţă în contact cu alimentele, spălare simplă, o durată lungă de viaţă şi un aspect luminos.

Exemple din Horeca - cele mai solicitate game pentru restaurante

(servirea şi decorarea mesei): Modele de tacamuri: Rugiada, Giotto, Tackle, Sciara, Ottocento, Novecento, Medea, Ginevra etc. - linii complete, cu o varietate de dimensiuni pentru diverse feluri de mâncare (desert, aperitiv, peşte, prăjituri, supă, fel principal, servire).



Tăvi de servire, de prezentare şi debarasare (dreptunghiulare, ovale, rotunde), suporturi sub farfurii.



Piese pentru servirea mesei: suport şerveţel, olivieră, solniţă

Inoxriv Romania SRL
Tel.: +40-264/420-946
E-mail: info@inoxriv.ro
www.inoxriv.ro
www.inoxriv.it

MASTER® BUILDERS SOLUTIONS

Pardoselile UCRETE *pentru bucătării și centre Wellness*

Pentru **sălile de fitness, cabinetele de tratament, Spa sau Wellness**, există posibilitatea utilizării unor pardoseli elastice, confortabile, care reduc efortul asupra articulaţiilor în timpul mersului. **Bucătăriile profesionale** sunt zonele cele mai tranzitate, în care igiena şi durabilitatea pardoselilor sunt factori estenţiali pentru buna desfăşurare a activităţii în condiţii de siguranţă alimentară. **Pentru toate aceste zone, gama de pardoseli speciale UCRETE este soluţia optimă**, având în vedere capacitatea acestor pardoseli de a fi igienizare la un standard comparabil cu cel al oţelului inoxidabil. Aceste pardoseli sunt continue, fără rosturi şi îmbinări, sunt rezistente la toată gama de atacuri chimice şi rezistă la descărcări ale lichidelor fierbinţi cu temperaturi de până la 150°C.

Conform studiilor independente, 80 % din costul total asociat pardoselilor nu este reprezentat de costul de instalare, ci de cheltuielile generate de curățare și întreținere pe întreaga lor durată de viață. În realitate, cheltuielile de mentenanță și curățenie sunt factorii decisivi în controlul costurilor asociate pardoselilor. Cu cât sunt mai durabile și mai ușor de întreținut, cu atât sunt mai reduse costurile. Pe măsură ce durabilitatea și ușurința de curățare cresc, costurile respective sunt diminuate semnificativ. Acest aspect este cu atât mai evident în domeniul hospitality, unde operațiunile de întreținere sunt frecvente și intense.

UCRETE în bucătăriile profesionale

Dacă sunteți în căutarea unei pardoseli potrivite pentru proiectul dumneavoastră din alimentație publică (de exemplu bucătăria unui restaurant, fast-food sau catering), din industria alimentară și nu numai, vă puteți baza pe experiența și reputația experților de la Master Builders Solutions-BASF, care

www.master-builders-solutions.basf.ro
www.master-builders-solutions.com

BASF

de-a lungul mai multor decenii au creat cele mai performante game de produse pentru pardoseli industriale. Dezvoltată la începutul anilor 1970, tehnologia UCRETE reprezintă în fapt primul beton poliuretanic conceput pentru pardoseli expuse atacurilor chimice agresive și temperaturilor ridicate.

Timp de peste 40 de ani a rămas alegerea numărul 1 a producătorilor din industria alimentară, chimică și farmaceutică, datorită durabilității demonstrate a acestei tehnologii de pardoseli "heavy duty". Toate pardoselile UCRETE sunt dense, impermeabile pe întreaga grosime a acestora, în mod esențial inerte, nedegradabile biologic și nu favorizează dezvoltarea bacteriilor și a ciupercilor, reprezentând primul sistem de pardoseală pe bază de rășini care a obținut certificarea HACCP.

De peste 40 de ani, UCRETE este alegerea favorită a lanțurilor hoteliere prestigioase, datorită durabilității sale în exploatare, a capacității de igienizare impecabile. În România, bucătăriile Marriott Grand Hotel și IKEA folosesc cu success aceste pardoseli, la fel ca și producători renumiți din industria alimentară (Coca-Cola, Heineken, Ursus, Timișoreana, Angst, Cris-Tim, Jidvei).

UCRETE în centre Spa și Wellness

Dincolo de ușurința întreținerii, ori rezistența la agresiuni mecanice, termice sau chimice, o pardoseală pentru centrele Spa și Wellness (inclusiv săli de fitness) trebuie să aibă aderența optimă: nici foarte mică, alunecoasă, nici foarte mare, favorizând împiedicarea. Pentru a reduce la minim riscul de alunecare, împiedicare și cădere, este nevoie de o abordare holistică. Poate fi nevoie de soluții de proiectare sau de o schimbare a practicilor și procedurilor de muncă, dar și de a lua în considerare efectul curățeniei și al încălțămintei. Este necesar un compromis între ușurința la curățare și rezistența la alunecare.

Nu toate zonele au nevoie de același grad de rezistență la alunecare. De aceea, UCRETE vine cu o serie de profile de suprafață disponibile pentru a permite personalizarea pardoselii conform nevoilor individuale ale fiecărui spațiu. Pentru consultanță individuală privind cel mai potrivit tip de profil pentru pardoseala dumneavoastră, puteți contacta expertul local Master Builders Solutions de la BASF.

Ce este UCRETE

UCRETE este un sistem de protecție a suprafețelor extrem de durabil ce folosește o tehnologie unică pe bază de rășini, care, de aproape 50 de ani, întrunește și depășește cele mai exigente cerințe privind igiena. Sistemele de pardoseli de uz industrial UCRETE nu conțin solvenți, se întăresc rapid, sunt inodore și au un grad foarte ridicat de rezistență împotriva murdăriei. De asemenea, UCRETE este un produs deja certificat

conform standardului de aur Eurofins privind confortul și calitatea aerului din spațiile interioare, pentru emisiile reduse, și este în conformitate cu cerințele AgBB (Comisia germană privind evaluarea produselor pentru construcții în ceea ce privește sănătatea). Este aprobat pentru utilizare în unitățile de producție a alimentelor, care utilizează sisteme de calitate HACCP.

Pardoseala industrială UCRETE este o soluție extrem de rentabilă deoarece durează un timp îndelungat, se instalează rapid și îndeplinește practic toate nevoile ospitalității moderne, reprezentând o serie unică de produse bazate pe rășinile poliuretanice pentru sarcini grele. UCRETE are o reputație de neegalat în privința performanței, construită de-a lungul a peste patru decenii de utilizare în industrii precum cea alimentară, a băuturilor, farmaceutică și chimică.

Calități ale pardoselilor industriale UCRETE

➤ ***Durabilitate:*** rezistență excelentă la impact și uzură, fără a se fisura sau exfolia – multe pardoseli UCRETE aplicate în medii agresive, cu o vechime de 20 – 30 de ani, sunt încă în folosință.

➤ ***Nu prezintă miros***, chiar și în cazul aplicării în zonele de procesare a alimentelor, în timpul producției.

➤ ***Aplicare și întărire rapidă***, chiar și la temperaturi scăzute; sunt disponibile sisteme care pot fi date în folosință după numai 5 ore la 10 °C, fiind ideale pentru lucrările de renovare.

➤ ***Toleranțe la umiditate:*** pot fi aplicate pe beton la 7 zile de la turnarea acestuia, fără a fi nevoie de amorse speciale, contribuind astfel la respectarea programului pentru construcțiile urgente.

➤ ***Rezistență la șoc termic:*** suportă deversări de lichide cu temperaturi de până la 150 °C, inclusiv treceri bruște de la temperaturi negative la cele pozitive (extreme) și invers.

➤ ***Igienă:*** pot fi curățate la un standard comparabil cu oțelul inoxidabil și nu favorizează dezvoltarea bacteriilor, ajutând astfel la menținerea standardelor de igienă.

➤ ***Rezistență chimică*** - de la acizi puternici la substanțe alcaline, grăsimi, uleiuri și solvenți care pot degrada rapid alte tipuri de pardoseli pe bază de rășini; natura foarte rezistentă a pardoselii UCRETE ne asigură că niciun produs de curățare disponibil pe piață nu va deteriora pardoseala.

➤ ***Curățenie și siguranță*** pentru angajații și produsele dumneavoastră, pentru mediu.

➤ ***Estetică:*** Sunt disponibile 8 culori standard, diferite grade de texturare (pentru a asigura și o aderență superioară), variante mozaic, cuarț colorat, cu agregat metalic.

Certificare Halal

Pardoselile UCRETE din gama de produse Master Builders Solutions®au fost certificate pentru utilizare în cadrul unităților de producție Halal. Procesul de certificare, realizat de Halal Certification Europe, a presupus o examinare detaliată a materiei prime și a furnizorilor la care se apelează pentru fabricarea UCRETE și, de asemenea, auditarea unității de producție a BASF din Redditch, Marea Britanie. „Această aprobare certifică faptul că pardoselile de uz industrial UCRETE sunt în completă conformitate cu cerințele Halal și demonstrează angajamentul nostru în ceea ce privește îndeplinirea tuturor cerințelor clienților noștri", declară Ian Smith, Director al segmentului de operațiuni globale - Pardoseli, din cadrul BASF.

Despre divizia BASF de substanțe chimice pentru construcții

Divizia BASF de Substanțe chimice pentru construcții oferă soluții chimice avansate, sub brandul umbrelă global Master Builders Solutions, pentru construcția, întreținerea, reparația și renovarea construcțiilor. Brandul este construit pe mai mult de 100 de ani de experiență în industria de construcții. Portofoliul nostru extins cuprinde aditivi de beton, aditivi pentru ciment, soluții chimice pentru construcții subterane, sisteme de hidroizolare și etanșare, sisteme de reparare și protecție pentru beton, mortare performante de subturnare, sisteme de pardoseli performante, sisteme de fixare a gresiei, rosturi de dilatare și sisteme de control și soluții pentru protecția lemnului.

Cei aproximativ 6.500 de angajați ai diviziei de Substanțe chimice pentru construcții formează o comunitate globală de experți în domeniul construcțiilor. Pentru a rezolva provocările individuale ale clienților noștri din domeniul construcțiilor de la faza de concepție până la finalizarea unui proiect, apelăm la cunoștințele noastre specializate, la expertiza regională și la experiența dobândită în nenumărate proiecte de construcții din toată lumea. Profităm de tehnologiile globale ale BASF și de cunoștințele detaliate despre nevoile locale de construcții pentru a dezvolta inovații care îi ajută pe clienții noștri să aibă succes și să realizeze construcții sustenabile.

Lavanda - întoarcerea la remediul clasic

by Lavandessence

Efectele benefice numeroase şi consistente ale produselor fitoterapeutice pe bază de levănţică (sunt calmante, diuretice, coleretice, antiseptice, cicatrizante, normalizează funcţia cardiacă) recomandă utilizarea acestora în orice complex Spa, inclusiv în centre balneare care acordă o atenţie specială procedurilor curative pentru anumite afecţiuni. Prin aromaterapie, tratamentele speciale cu uleiuri esenţiale, cataplasme sau infuzii, levănţica trebuie să fie nelipsită din orice locaţie dedicată sănătăţii, recuperării şi senzaţiei de bine. Versatilitatea uleiului esenţial de lavandă şi parfumul răspândit de acesta îi confirmă dreptul de a fi numit "uleiul universal" şi îl plasează în rândul celor mai apreciate uleiuri esenţiale la nivel internaţional în toate centrele Spa & Wellness.

Aromaterapie și proprietăți vindecătoare

Indicaţiile terapeutice, verificate în mii de ani de utilizare, recomandă lavanda ca tămăduitor sau adjuvant pentru o serie largă de afecţiuni: neurastenie, surmenaj, stări de iritabilitate nervoasă, migrene, depresie, boli de rinichi şi ficat, probleme de somn, de digestie sau secreţie biliară, unele tipuri de astm, probleme circulatorii, dureri reumatice, acnee sau dermatite.

Pentru promoții specifice, vă rugăm să consultați site-ul *www.lavandessence.ro*

Infuzia din această plantă este un tonic recunoscut, iar în unele zone ale Europei era folosită în trecut şi ca antidiabetic. Proprietăţile antiseptice erau valorificate în Evul Mediu pentru a preveni răspândirea epidemiilor, lucru valabil şi în zilele noastre, când microbii sunt tot mai variaţi şi mai agresivi.

Aromaterapia cu ulei esenţial de lavandă este folosită într-o multitudine de scopuri, inclusiv pentru creşterea capacităţii de adaptare a organismului la stres şi oboseală fizică şi psihică, pentru îmbunătăţirea calităţii somnului, relaxarea organismului şi refacerea bunei dispoziţii, eliminarea stărilor de epuizare nervoasă şi agitaţie, dovedindu-şi eficienţa şi în combaterea stărilor depresive, anxioase şi în ameliorarea migrenelor. Uleiul esenţial de lavandă este întrebuinţat şi pentru îngrijirea generală a pielii datorită efectelor sale antiseptice şi antifungice. Acţionând ca antiinflamator, este util şi pentru ameliorarea diferitelor tipuri de dureri, precum cele de la nivelul articulaţiilor, durerile musculare, reumatism, entorse, dureri de spate şi lumbago. De asemenea, accelerează procesul de vindecare a rănilor, tăieturilor şi arsurilor.

Numărul bolilor şi afecţiunilor care pot fi combătute cu lavandă este aşadar foarte mare. Totul este ca produsele folosite să fie de calitate, iar procedurile să fie efectuate cu indicaţiile unor specialişti, în centre Spa/Wellness sau balneare care ştiu să îmbine calităţile vindecătoare cu plăcerea aromei oferite de lavandă.

Florile acestui arbust mediteraneean, cultivat cu succes şi în ţara noastră, ca şi uleiul esenţial obţinut din ele, pot sta la baza unor concepte originale, care să atragă numeroşi clienţi încântaţi de aroma de levănţică. Ce credeţi că îşi vor aminti clienţii la un an după ce v-au vizitat Spa-ul, dacă nu mirosul uleiului esenţial? Nenumărate studii au demonstrat că după un an oamenii îşi amintesc mirosurile cu o acurateţe de 65%, în timp ce memoria vizuală începe să se şteargă după 3 luni. Aromaterapia poate să nu fie principalul punct de atracţie pentru care clienţii vin prima dată la Spa, dar cu siguranţă este motivul pentru care revin.

Principalele forme de terapie

- Masajul aromaterapeutic este o modalitate foarte populară de întrebuinţare a uleiurilor esenţiale pentru că funcţionează pe mai multe paliere în acelaşi timp. Pielea absoarbe uleiurile, care sunt deopotrivă asimilate prin inspiraţie. În plus, terapia fizică a masajului sporeşte nivelul de relaxare, eliminând tensiunea musculară.
- Inhalarea reprezintă o altă formă de aromaterapie des întâlnită în centrele de relaxare. Această metodă implică o sursă de căldură care să favorizeze evaporarea moleculelor uleiurilor esenţiale şi este utilă în mod special în cazuri de afecţiuni ale sistemului respirator, dar şi pentru relaxare.
- Baia cu uleiuri esenţiale reprezintă o altă metodă foarte răspândită de aplicare a aromaterapiei. Uleiurile esenţiale pot fi adăugate în apă în stare pură sau pot fi amestecate cu diverse săruri de baie. Există, de asemenea, varianta de a întrebuinţa săpunuri aromaterapeutice. Pentru a se încadra în această categorie, săpunurile trebuie să fie 100% naturale şi să aibă la bază doar uleiuri esenţiale şi unturi de origine vegetală, fără parabeni, sulfaţi, detergenţi, întăritori artificiali sau alte substanţe chimice dăunătoare pielii.

Pasiune pentru lavandă – respect pentru natură!

Uleiul esenţial de lavandă LavandEssence, puritate 100%, fără adaosuri sintetice, solvenţi sau alcool, este obţinut în România din recolta proprie de lavandă Angustifolia Blue Scent, cultivată fără pesticide sau îngrăşăminte chimice.

Tel.: +40 744 655 830
Email: aurelia.costache@lavandessence.ro
www.lavandessence.ro

Bienala Națională de Arhitectură

București 2018

BIENALA NAȚIONALĂ DE ARHITECTURĂ 2018 XIII

Pe 1 octombrie 2018 am participat ca parteneri media la deschiderea lucrărilor celei de-a XIII-a ediţii a Bienalei Naţionale de Arhitectură, desfăşurată la Teatrul Naţional "I.L. Caragiale" din Capitală. Tema ediţiei din acest an, "100 de ani de Arhitectură în România", a fost dedicată unei aniversări cu profundă rezonanţă pentru arhitectură şi profesioniştii acesteia, pentru cultura şi istoria naţională. **La eveniment a fost distribuită gratuit ultima ediţie a revistei, din dorinţa de a transmite arhitecţilor cele mai recente noutăţi ale branşei noastre.**

Lansarea expoziției-concurs a bienalei de la Teatrul Național, de pe 1 octombrie, a fost un eveniment cu adevărat remarcabil. Sute de arhitecți, de toate vârstele, au venit pentru a vedea proiectele, pe cei care au fost premiați, dar și pentru a socializa. Aici au putut fi văzute timp de 15 zile circa 400 de panouri cu lucrările premiate și nominalizate. În cadrul galei de deschidere de la București, au fost prezentate nominalizările şi au fost oferite premii la trei dintre cele 11 secțiuni ale ediției din acest an ale Bienalei Naționale de Arhitectură: Arhitectură rezidențială, Arhitectura construcțiilor publice şi Design interior.

Ulterior, panourile cu lucrări au fost mutate în holul Facultății de Arhitectură, iar de la 15 octombrie până la 1 noiembrie, la Teatrul Național a urmat o expoziție a părinților arhitecturii moderne românești - Henrieta Delavrancea Gibory şi Horia Creangă.

Premiile bucureştene

La secţiunea ***Arhitectură rezidenţială*** juriul, compus din Adrian Zerva - curator, Bogdan Babici, Călin Negoescu şi Nicolae Ţarc, a premiat ex-aequo proiectele "Imobil de locuinţe de pe strada Louis Blanc", al arhitectului Radu Teacă, şi "Casă unifamilială. Recuperarea memoriei unei case vechi", al arhitectului Attila Kim.

Tinerii arhitecţi Mihaela Rusuleţ, Laurenţiu Bălu, Radu Golumba şi Luminiţa Pascu au fost laureaţii secţiunii ***Arhitectura construcţiilor publice*** (juriu: Vladimir Arsene - curator, Oliver Nemeş, Constantin Ciurea şi Lilian Captari), cu proiectul "VOX Tehnology Park". La secţiunea ***Design interior***, juriul, compus din Dorina Tărbujaru - curator, Oana Jackson (Marea Britanie), Adrian Kunst şi Alexandre Negoescu (Franţa), i-a desemnat câştigători pe arhitecţii Radu Teacă şi Andreea Maria Marinescu cu proiectul "Apartament în Braşov". În cadrul evenimentului au mai fost oferite ***Premiul Preşedintelui UAR*** pentru proiectul "Restaurare şi reabilitare colonia pictorilor Baia Mare" al arhitecţilor Stefan Paskucz şi Ildiko Mitru, ***Premiul Revistei Arhitectura*** – "Arhitectul B. Ioanide. Viaţa şi Opera" de Mariana Celac şi ***Premiul ASAR*** - proiectul "Restaurant WERK" al arhitecţilor Irina Filofi şi Cătălin Trandafir. Tot în acest cadru i-a fost înmânat arhitectului Dorin Ştefan ***Premiul Omnia***, pentru activitatea deosebită de peste patru decenii.

Mai multe secţiuni, mai mulţi participanţi

Ediţia din acest an a avut un număr sporit de secţiuni, comparativ cu ediţiile anterioare, pentru a cuprinde mai eficient diversitatea fenomenului arhitectural din ultimii ani.

Acestea au fost: ***Arhitectură rezidenţială, Arhitectura construcţiilor publice, Restaurare /Consolidare/ Clădiri restituite comunităţilor, Design interior, Spaţiul public incluziv, Rural, Arhitectură verde şi energii alternative, Publicaţii de arhitectură, Fotografia de arhitectură, Evenimentul de arhitectură, Diplome – arhitecţi în devenire.***

Prin aceste secţiuni, Bienala Naţională de Arhitectură şi-a propus să reunească cele mai interesante realizări profesionale ale arhitecţilor români într-o competiţie de ţinută, desfăşurată într-un an cu o bogată încărcătură istorică şi culturală. Participarea a fost impresionantă: practic, au fost depuse de trei ori mai multe proiecte decât la ediţia anterioară, aşa cum au declarat organizatorii. Participanţii au primit cu interes revista noastră, pe care au răsfoit-o la eveniment, iar mulţi dintre ei au luat câte un exemplar pentru a o citi ulterior. Unii dintre ei chiar au colecţia revistei, pe care o folosesc ori de cîte ori au nevoie de un produs specializat.

Desfăşurare în şapte oraşe

Bienala 2018 s-a desfăşurat în şapte oraşe, începând cu Bucureşti, unde s-au acordat premii pentru cele 3 secţiuni menţionate, apoi Brăila (8 octombrie - Arhitectură verde şi energii alternative), Cluj-Napoca (13 octombrie - Rural), Oradea (17 octombrie - Restaurare/ Consolidare/ Clădiri restituite comunităţilor), Iaşi (20 octombrie - Publicaţii de arhitectură), Sibiu (21 octombrie - Diplome / Arhitecţi în afirmare), Târgu Mureş (27 octombrie - Fotografia de arhitectură şi Evenimentul de arhitectură sau strada ca spectacol). În fiecare dintre aceste oraşe, pe lângă premiile secţiunilor respective şi prezentări ale proiectelor câştigătorilor şi nominalizaţilor, cu expunerea lucrărilor într-un cadru adecvat, s-au desfăşurat diverse evenimente conexe, respectiv conferinţe, gale, proiecţii de filme, dezbateri, lansări de carte, evenimente culturale, evenimente de stradă care pun în evidenţă legăturile arhitecturii cu arta fotografiei, filmului şi a teatrului, atractive atât pentru profeioniști, cât și pentru publicul larg. Iată și alte premii, de la alte secţiuni:

- ***Restaurare. Consolidare. Clădiri restituite comunităţilor:*** "O viziune pentru Văleni. Conac. Peisaj." şi, ex aequo, "Casa libertăţii religioase - Reabilitarea şi refuncţionalizarea fostei reşedinţe a episcopului Unitarian"; lucrarea "Hotel şi cămin Fidelitas" a primit premiul special al UAR;
- ***Spaţiul public incluziv:*** "Reabilitarea şi promovarea identităţii culturale şi istorice a Pieţei Cetăţii şi a Turnului Ştefan (Baia Mare)" şi, ex aequo, "Drumul Sării Sovata – Praid";
- ***Rural:*** "Desfiinţare clădiri anexă şi remodelare clădire de cult, Capela Sfânta Ana (Siculeni – Harghita)"
- ***Arhitectură verde şi energii alternative:*** "Prima clădire Multi-Comfort din CLT"

Participanţii la evenimente au avut ocazia să întâlnească invitaţi de marcă, printre aceştia numărându-se Werner Desimplaere, autor al amplului proiect de restaurare a oraşului Bruges şi al unor proiecte de restaurare a unor monumente din Transilvania, Vladimir Macura (Serbia), Alexandre Negoesco, Vladimir Arsene, Ştefan Mănciulescu sau Oana Belea Jackson.

Mochetă și Flotex pentru hoteluri
de la Forbo Flooring Systems

Dale de mochetă

- Produse în Marea Britanie, sunt gândite pentru a se adapta cât mai bine spațiilor deschise, celor cu forme deosebite sau supuse frecvent schimbărilor.
- Forma modulară încurajează flexibilitatea și inovația în proiectare.
- Obținute în urma unor preocupări reale pentru ecologie și sustenabilitate, sunt realizate în proporție de peste 50% din materiale reciclate.
- Existentă în două game, **tessera®** și **westbond®**, mocheta de la Forbo Flooring Systems este rapid și ușor de curățat folosind sistemul Dry Fusion.

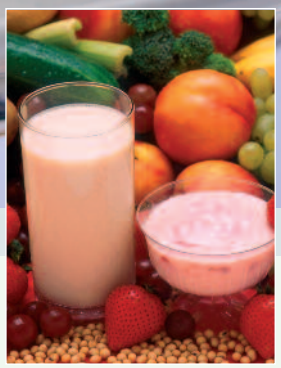
Flotex – o pardoseală textilă unică

- Această pardoseală hibrid aduce laolaltă căldura, confortul, textura unei mochete și rezistența unei pardoseli solide, având o durată de viață de peste 20 de ani.
- Arată ca nouă după orice spălare sau curățare, folosind doar apă și detergenți standard, ori aburi, dacă există cerințe speciale.
- Având peste 70 de milioane de fibre pe metrul pătrat, îndeplinește cele mai înalte standarde privind calitatea aerului din încăperi, eliberând la curățare de două ori mai mulți alergeni decât mochetele standard.
- Este tratată anti-microbian, fiind și singura pardoseală textilă aprobată ca antialergenă în Marea Britanie.
- Conține 59% material reciclat.

Forbo Flooring Systems Romania
Sandra Stoian
Email: sandra stoian@forbo.com
www.forbo.com

Forbo
FLOORING SYSTEMS

Pentru un ceai la Shangri - La din Paris



7 TENDINȚE în alimentația unui centru Spa în 2019

Patrick Pettenuzzo, jurnalist culinar și fondator Sărbătoarea Gustului în România

Dacă vrem să fim coerenți, să mizăm pe cartea sănătății și cea a sincerității față de consumator, vom propune ceea ce este deja cunoscut ca "healthy food", 100% bio, cu varianta vegană, fără lactate sau chiar fără gluten. Ne vom poziționa ca o locație eco-responsabilă, utilizând ambalaje biodegradabile sau reciclabile integral, produse de întreținere și curățenie ecologice, surse de energie verde, o colectare selecționată a deșeurilor. Și, în sfârșit, țintind toate momentele zilei potrivite pentru consum: micul dejun, pauza de masă în timpul serviciului, ceaiul, cina etc.

Să vedem așadar care sunt cele mai importnte tendințe din zona restaurației comerciale.

1. Dietele "fără": fără lactoză, fără gluten, fără carne, fără grăsimi, fără aditivi… Efect al modei sau necesitate ? Am putea răspunde, fără să ne contrazicem: amândouă!

Să luăm dieta fără guten. În Franța, în prezent, un client de restaurant din o sută cere acest tip de alimente, iar raportat la întreaga populație, se poate vorbi de un procent de 8%. Conform specialiștilor, doar 1% urmează regimul ca efect al modei sau pentru a avea un stil de viață sănătos, restul de 7% adoptându-l din necesitate (boala celiacă sau intoleranță la gluten). În fine, oricare ar fi motivul, nu putem să spunem decât că piața alimentelor fără gluten este în plină dezvoltare, După Google France, căutările ce conțin sintagma "fără gluten" au

explodat, iar răspunsurile la aceste căutări sunt tot mai numeroase. De asemenea, putem vedea că s-a dezvoltat un comerţ specializat în acest domeniu. În restauraţie, de asemenea, am început să găsim concepte care au făcut din dieta fără gluten domeniul lor de specialitate. De exemplu, un restaurant cu specialităţi italiene poate propune înlocuirea făinii de grâu cu cea de porumb, hrişcă sau orez (decorticat ori nu). Ca operatori ai unui restaurant, chiar dacă nu vom ajunge să ne specializăm strict în alimentaţie fără gluten, putem totuşi să integrăm în meniu câteva preparate alternative, pe care eventual să le popularizăm pe reţelele de socializare.

Glutenul se află în grâu, ovăz, orz, chiar în alac (grâul originar), precum şi în toate produsele derivate dn acestea. Furnizorii pentru sectorul Horeca s-au adaptat daja acestei tendinţe şi ne propun game tot mai largi de produse fără gluten.

1. Vegetale la orice masă: fie că este o consecinţă a modei, pentru conservarea mediului, pentru a apăra cauza animalelor, ori pentru un stil de vaţă mai sănătos, consumatorii îşi reduc alimentaţia pe bază de carne şi se convertesc la noi diete în care vegetalele sunt predominante. Azi, aproape 3 din 10 clienţi se declară "flexitarieni", şi, conform unui sondaj Harris Interactive, 5% sunt vegetarieni sau vegani. Contrar opiniei generale, aceste regimuri alimentare, sau mai degrabă aceste stiluri de viaţă, nu sunt apanajul claselor sociale superioare, ci sunt adoptate mai degrabă de populaţia tânără, pentru care consumul este un act social, o formă de a-şi exprima opiniile, fie ideologice, sociale sau politice.

Atâta timp cât folosiţi vegetale în restaurantul dumneavoastră, optaţi pentru produse bio, pentru care clienţii sunt dispuşi să aloce o parte din ce în ce mai consistentă din bugetul lor. În ultimii 3 ani, cheltuielile cu produse bio au crescut considerabil, ne arată statisticile. Prin urmare, dacă vreţi să fiţi pe val în privinţa tendinţelor, ştiţi ce vă rămâne de făcut. Gătiţi fără ouă şi fără lapte, găsiţi noi metode de a înlocui proteinele animale în reţetele dumneavoastră, accentuaţi vegetalele în farfurii, revizuiţi preparatele tradiţionale în variante vegetariene sau vegane, sau cel puţin introduceţi un meniu vegan şi unul vegetarian; de asemenea, găsiţi-vă o reţea de aprovizionare cu produse bio (şi promovaţi-o!), punând la loc de cinste "superalimentele" – fructe de pădure, diferite seminţe, spirulină, matcha etc. Sunt atât de multe variante pe care le puteţi explora în restaurantele dumneavoastră anul acesta! De exemplu Yuman, un restaurant sută la sută bio din Paris, răspunde tuturor nevoilor alimentare (vegetarieni sau nu, cu gluten sau fără, vegani sau non-vegani ş.a.m.d.), respectiv tuturor dorinţelor, într-un spirit healthy, bio şi respectuos cu mediul. Pe reţelele sociale, comunicaţi regulat folosind hashtags precum #bio, #bienêtre, #sansgluten, #sanslactose, #vegan, #healthyfood, #veggie, #organic.

3. Ce este bun pentru planetă

În 2019, actorii din restauraţie vor trebui să investească mai mult decât oricând în lupta contra risipei alimentelor, angajându-se de asemenea în acţiuni gen "bun pentru climă, bun pentru planetă". De la încetarea folosirii paharelor şi paielor din plastic, la pungile igenice pentru câini, trecând prin reciclarea deşeurilor sau conceperea unor programe de reducere a acestora, posibilităţile sunt multiple, neavând alte limite decât cele date de respectul pentru mediu şi conservarea lui. Dacă în acest an doriţi să vă angajaţi în lupta contra risipei alimentare, faceţi din restaurantul dumneavoastră o locaţie eco, reducând impactul asupra mediului: conceperea meniului, gestionarea stocurilor, inclusiv realizarea designului sau utilizarea ambalajelor, atât cele pentru livrarea produselor finite, cât şi cele rămase de la produsele utilizate în bucătărie sau sala de mese. Ca alternativă la utilizarea paielor din plastic, unii producători au început fabricarea variantelor comestibile. Exemple: Sorbos, o societate spaniolă, şi Loliware, un start-up american, care a lansat o gamă de paie comestibile obţinute din alge naturale.

4. Mai mult transparenţă în adoptarea unui discurs veritabil

A mânca nu este un act lipsit de valoare; din contră, pentru mulţi a devenit un act social, o formă de exprimare a personalităţii şi identităţii. În căutarea veritabilului, a autenticităţii şi transparenţei, aceşti "consum-actori" vor să ştie ce se află în farfuria lor şi să cunoască proveniența produselor, vor să înţeleagă procesul de fabricaţie, să intre în culise şi să vadă oamenii care se ascund în spatele etichetelor. Pentru a satisface această sete de căutare a adevărului, este bine să jucaţi cartea urmăririi cu atenţie şi a transparenţei în comunicare.

Pe reţelele de socializare, dezvăluiţi un pic din culisele restaurantului, explicaţi de unde provine grâul din care se face făina şi, mai departe, pâinea. Împărtăşiţi-vă starea de spirit fără prea multe false pretexte, dezvăluiţi-vă capitalul uman de care dispuneţi, faceţi-vă clienţii să participe la viaţa locaţiei cerându-le să vă spună ce gândesc, ce preferă...

Madjadra porridge cu orez salbatic

Breadmakis - Thierry Marx

Prăjituri de ceai vegane la Links House Hotel - Dornoch

Loliware Straw

5. Călătoriți pe direcția Orientului Mijlociu

În 2019, așteptați-vă să simțiți din plin aromele bucătăriei din Orientul Mijlociu, pline de savori, culoare și condimente. Falafel sau chakchouka la micul deun, un madjadra bowl pentru masa de prânz de la serviciu, pain pita și un castron de humus ca aperitiv, chawarma la cină... Anul acesta, bucătăria ne va îmbarca pentru călătoria spre Egipt, Liban, Israel sau Siria. Pentru a ne stimula papilele, bucătăria din Orientul Mijlociu are câteva avantaje de care un restaurant ar trebui să profite:

- *Este o bucătărie care poate fi valorificată la fel de bine într-o farfurie de restaurant sau în format street food.*
- *Face loc în bună măsură legumelor și proteinelor vegetale, cu un conținut de cereale, plante oleaginoase și leguminoase, ceea ce o face ideală pentru a-i satisface pe vegetarieni și flexitarieni.*
- *Este o bucătărie colorată, cu texturi și volume care o fac dorită și pentru a o privi, nu doar pentru a o mânca. Este așadar estetică și vizuală în mod particular, ceea ce îi va încânta pe toți pasionații de mâncare dintre clienții dumneavoastră, stimulând comunicarea.*

6. Snacking!

Pentru a se califica în categoria "snacking", o ofertă alimentară trebuie să răspundă câtorva cerințe:

- *Să fie servită rapid (cel mult 30 de minute);*
- *Să aibă un preț foarte atractiv (sub valoarea unui tichet de masă);*
- *Să poată fi consumată în picioare sau din mers;*
- *Să poată fi consumată în afara meselor principale sau chiar în loc de acestea;*
- *În sfârșit, să poată fi servită sub formula de tip "un fel, plus desert, plus o băutură".*

Dată fiind evoluția stilului nostru de viață urban, mai nomad și supus presiunii timpului, snackingul a devenit o modă în alimentație pentru tot mai mulți consumatori: practic, 30% din ceea ce mâncăm zilnic poate fi inclus în această categorie. Pentru a valorifica această tendință în avantajul dumneavoastră, iată câteva piste ce pot fi explorate:

Faceți oferte de livrare la domiciliu.

Cel mai frecvent, clienții îi doresc o masă luată în propria locuință seara, o nișă care reprezintă cam 70% din comenzi și care continuă să crească cu circa 3 procente în ultimii 6 ani. Nișa micului dejun este de asemenea un moment cheie asupra căruia vă puteți poziționa; nu reprezintă decât 8% din comenzi, dar înregistrează o creștere semnificativă după 2013 (cu 8% anual, după unele surse).

Integrați tehnologia digitală

Oferta de snacking nu poate neglija tehnologia digitală, care oferă consumatorilor rapiditate, confort și eficiența pe care aceștia o caută. Comandă online, plată la fel... Actorii restaurației rapide trebuie să digitalizeze toate aspectele contactului cu clientul. Digitalul trebuie deci să fie integrat pe tot parcursul clientului de la intrarea lui în scenă, în timpul comenzii, până la plata finală.

Snacking, dar nu de orice fel, ci unul sănătos!

Clienții sunt tot mai atenți cu ceea ce consumă – am stabilit deja. O ofertă de snacking în tendințe, care să răspundă cererii actuale, trebuie să fie una a cărui obținere să pornească de la produse bune, cu metode de obținere cât mai prietenoase cu mediul – bio, în circuit scurt etc.

Un snacking creativ și revizuit permanent

Desigur, vom continua să apreciem clasicul burger sau tradiționalul sandwich când suntem presați de timp, dar dacă vreți să ieșiți în evidență, nu ezitați să mergeți un pic mai departe, să propuneți rețete și prezentări creative, de exemplu cu aspect de pushcake, sau în noua tendință cupcake de peste Atlantic, ori cu imaginea unui breadmakis de-al lui Thierry Marx.

7. Noile momente sau nișe de consum

Această tendință este direct legată de snacking și de destructurarea conceptului de a lua masa, o tendință tot mai puternică care se explică în special prin reducerea timpului alocat pauzei pentru dejunul respectiv. Consecința: clienții îngurgitează mai mult, totalizând până la 5,5 mese pe zi, sub formă de mic dejun, brunch, snacks, en-cas, prânz, o mică gustare după amiază, ceai, collation, aperitv, o supă ș.a.m.d. O mulțime de nișe de consum care pot fi valorificate în restaurant, snack, patiserie, fast food sau cafenea. Cel mai bun lucru ar fi să împuști mai mulți iepuri dintr-un foc prin aceste noi ocazii de consum, navigând pe valul bio, vegetarian sau vegan; putem avea în minte, de exemplu, imaginea acelui "100% Vegan Afternoon Tea" pe care îl putem degusta într-una dintre cele patru restaurante du Shangri - La Hotel din Paris.

URSA GLASSWOOL TSP:
hoteluri cu un confort acustic ireproșabil

Izolarea fonică a pardoselilor este recomandată de toţi specialiştii în acustica construcţiilor, cu atât mai mult în domeniul hotelier. Obiectele căzute pe pardoseală, zgomotele de paşi care străbat clădirea pe verticală, sunetele de diverse tonalităţi care ajung de la un etaj la altul strică ceea ce caută fiecare oaspete: linişte şi relaxare. Totul se poate rezolva cu un simplu strat de vată minerală de sticlă, peste care se toarnă o şapă în sistem de dală flotantă. Este genul de lucrare care poate fi abordat atât în faza de construcţie a imobilului, cât şi ulterior, atunci când se renovează. Densă, suficient de rezistentă la compresiune pentru a face faţă solicitărilor zilnice, aceasta absoarbe sunetele nedorite, protejându-l pe cel de dedesubt, şi în plus asigură o izolare termică bine-venită pentru confort şi economia de energie.

URSA GLASSWOOL TSP reprezintă plăci din vată minerală de sticlă, de mare densitate, recomandate şi folosite în special pentru izolarea termică şi fonică (la zgomotul de impact) a pardoselilor cu dală flotantă, inclusiv pentru sistemele de încălzire în pardoseală, şi pot fi acoperite cu orice tip de strat final: plăci ceramice, mochetă, parchet, PVC ş.a.m.d.. Fiind vorba despre un produs din vată minerală de sticlă, are un comportament excelent la foc şi, datorită densităţii mari şi compresibilităţii reduse sub sarcină, este folosit inclusiv pentru pardoseli de trafic intens.

URSA GLASSWOOL TSP este unul dintre cele mai performante produse de acest gen de pe piaţa europeană, prezent şi în România de câţiva ani. Calităţile lui au fost valorificate în numeroase proiecte, în special ansambluri rezidenţiale şi hoteluri, beneficiarii fiind absolut încântaţi de rezultatele obţinute cu o investiţie minimă. Etapele de lucru sunt simple, nu foarte diferite de cele ale execuţiei unui strat suport de pardoseală în sistem clasic: în linii mari, se aplică un strat de URSA GLASSWOOL TSP, apoi o folie de polietilenă şi se toarnă o şapă, cu rosturile de dilatare raportate la suprafaţă.

Prin modul în care este conceput acest sistem, se creează o barieră împotriva propagării zgomotelor către spaţiile inferioare. Practic, vata minerală atenuează prin absorbţie undele sonore, inclusiv cele structurale, de impact, care sunt foarte deranjante.

URSA GLASSWOOL TSP este la fel de utilă şi în cazul structurilor sau planşeelor din lemn, caz în care poate fi folosită o şapă uscată cu nut şi feder. Grosimea stratului de vată minerală este cea recomandată de producător, în raport cu intensitatea sunetelor care intervin. Avantajul URSA este că specialiştii pot oferi **sfaturi şi consiliere** pentru fiecare proiect în care sunt folosite aceste produse.

URSA România
Bd. Ficusului nr. 14A, Sector 1, Bucureşti
Tel.: 0040 21 269 0663;
Fax: 0040 21 269 0664
Email: assistance.romania@ursa.com
www.ursa.ro

În trend: decking WPC de la Bencomp

Studii recente au arătat că piața mondială a compozitelor WPC (Wood Polymer Composite) este de câțiva ani într-o creștere spectaculoasă, iar acest trend se menține, în concordanță cu interesul crescut al beneficiarilor pentru soluțiile ecologice, beneficiind în același timp de un material cu proprietăți superioare celor convenționale, utilizate în domeniul amenajărilor exterioare. Pentru următorii 4 ani, se estimează o creștere anuală de 11 – 12 % a pieței de WPC, cele mai multe cereri venind din zona deckingului, a mobilierului de exterior și a construcțiilor în general. Inovațiile recente, care au trezit interesul cumpărătorilor, au vizat noile sisteme de fixare, care ajută la un montaj simplu și rapid, respectiv aditivarea pentru un comportament superior la razele UV și temperaturi extreme. Acest material se bucură de succes și în România, unde este căutat pe segmentul rezidențial și de birouri, dar în special pentru amenajarea spațiilor exterioare ale unităților de cazare, ale restaurantelor, barurilor sau centrelor Spa. Utilizarea pe scară largă se datorează în bună măsură fabricanților autohtoni care au venit cu tehnologie modernă, dintre care relevant este Bencomp, cu o unitate de producție la Buzău.

Prin extrudarea acestui material compozit, realizat în principiu din **făină de lemn** (peste 50%) și **mase plastice** (parțial obținute prin reciclarea deșeurilor), Bencomp obține profile sau alte tipuri de produse care pot deveni pardoseli exterioare tip deck, garduri, lambriuri, mobilier de grădină (bănci, jardiniere), pergole, sau mici construcții mai elaborate, cu structuri consolidate: foișoare, pontoane etc. WPC-ul are câteva avantaje care îl recomandă pentru utilizarea în contexte dintre cele mai diverse, de la clima uscată din zonele deșertice sau ecuatoriale, cu umiditate din abundență, până la cea subpolară din nordul extrem – ceea ce a fost deja verificat, produsele Bencomp fiind exportate în zone cu aceste modele climatice. Una dintre proprietățile de bază ale materialului este **impermeabilitatea la umezeală**, ceea ce îl face stabil dimensional și greu degradabil la exces de apă.

Pardoselile exterioare de tip deck sunt cele mai căutate produse WPC; operatorii unităților Horeca țin cont în această opțiune de siguranța traficului, aspect, controlul costurilor de execuție și întreținere, durata de viață relativ ridicată.

În particular pentru această industrie, conform normativelor, pardoselile trebuie să îndeplinească o serie de exigenţe specifice, care iau în calcul **uzura** (inclusiv pentru traficul intens, folosind scaunele cu rotile sau diverse echipamente pe roţi), **comportamentul la poansonare** (terasele trebuie să reziste la mobilier fix, cu sarcini statice importante), **comportamentul la apă** (inclusiv în cadrul curăţării periodice obligatorii) şi **rezistenţa la agenţi chimici**, care pot fi atât detergenţi, cât şi produse alimentare. Nu în ultimul rând, suprafaţa trebuie să fie plană, continuă, cu o aderenţă optimă şi fără obstacole care să provoace accidentarea clienţilor sau angajaţilor.

Având o substructură care separă stratul de uzură de stratul suport, adaptabilă la relieful terenului, arhitectura spaţiului şi necesităţile specifice locaţiei, umiditatea din sol este drenată corespunzător, asigurând integritatea sistemului pentru mulţi ani şi **prevenind alunecarea** din cauza umidităţii. De asemenea, trebuie luată în calcul temperatura la care ajunge pardoseala în timpul expunerii prelungite la soare, destul de mare în cazul materialelor cu inerţie termică redusă (piatră, ceramică, compozite pe bază de ciment etc.). WPC-ul reuşeşte să păstreze această temperatură la un nivel optim, ceea ce îl recomandă inclusiv pentru utilizarea la terasele piscinelor, sau în alte zone unde se merge desculţ. Rezistenţa la agenţi chimici este de asemenea asigurată, inclusiv pentru incidenţa apelor marine, minerale sau termale, întâlnite pe segmentul balnear.

Proprietăţile compozitului lemn-polimer mai oferă ceea ce este pretins de la orice pardoseală exterioară: **rezistenţă la cicluri îngheţ-dezgheţ**, **agresiune de natură biologică** (muşchi, licheni, insecte), **un design modern** şi familiar în acelaşi timp. Factorul estetic trebuie evaluat cu responsabilitate, compozitul putând fi extrudat sub numeroase forme şi modele de texturi. Datorită **rezistenţei excepţionale la radiaţiile UV**, profilele Bencomp au un aspect uniform, menţinut pe toată durata de viaţă a materialului. Materialul simplu de prelucrat şi de pus în operă, în sistem complet, până la ultimul şurub, poate deveni punctul de plecare pentru o activitate deosebit de creativă, cu rezultate surprinzătoare.

BENCOMP
wood plastic composite

Fabrica: Buzău, Aleea Industriilor nr. 5,
Tel.: 0238.411.187
Mobil: 0744.304.012, 0720.852.045, 0770.573.848
Email: office@wpcromania.ro
www.wpcromania.ro

www.premierpalace.ro

WELCOME TO
PREMIER PALACE SPA HOTEL
WELLNESS AND MEDICAL SPA

Aventurați-vă în jungla urbană a Bucureștiului!
Printre străzile aglomerate și zgomotul din inima orașului, descoperiți o oază de confort, lux și relaxare la **Premier Palace Spa Hotel**.

Un hotel unic în România, ce combină armonios luxul și tehnologia, adecvat atât turismului business, cât și de relaxare și care oferă o experiență unică de 5***** datorită serviciilor de calitate croite pe nevoile fiecărui client.

Premier Palace Spa Hotel dispune de 82 de camere și apartamente. Suprafața generoasă, lumina naturală, mobilierul modern și tehnologia se contopesc și creează spațiul ideal pentru relaxare.

Premier Palace
★★★★★
SPA HOTEL
Unique in Romania

Premier Spa este primul concept fusion între Health Spa și Wellness Spa din România.
Dispus pe trei niveluri, are o suprafață de 3.000 mp, 20 de cabinete de tratament și o multitudine de facilități menite să vă încânte simțurile și să vă redea starea de bine: saună finlandeză, biosaună, baie cu aburi, cabină thalasso, frigidarium, dușuri emoționale cu efecte vizuale și sonore, piscină și hidropiscină, bar.

Materialele naturale, lemnul cald, piatra semiprețioasă, luminile difuze și liniile fine creează ambianța propice pentru a evada din cotidian și a trăi momente unice de relaxare.

Premier Palace Spa Hotel,
Bulevardul Ghencea 134, București
Hotel: +4 031 407 6000;
Spa:+4 031 407 6010;
e-mail: reception@premierpalace.ro
spa@premierpalace.ro;
www.premier-spa.ro; www.premierpalace.ro

Seminar OPTBR la Târgul de Turism al României

Organizaţia Patronală a Turismului Balnear din România va organiza cu prilejul Târgului de Turism al României, ediţia februarie 2019, un seminar, cu tema "**Parteneriat public-privat pentru dezvoltarea turismului balnear românesc**". Seminarul va avea loc în ziua de 22 februarie 2019, între orele 10.30 - 13.30, la sala Madgearu din incinta complexului expoziţional Romexpo.

"Nu vom putea relansa turismul balnear românesc dacă nu concepem o altă relație între investitori și comunitățile locale. Această relație între investitori, comunitatea locală și administrația centrală trebuie să fie una care să funcționeze foarte bine și eu cred că anul 2019 trebuie să fie anul în care să relansăm această relație", arată domnul Nicu Rădulescu, Preşedintele OPTBR. Cunoscând interesul comun pentru dezvoltarea turismului balnear, vă invităm să participați la acest seminar și ne-am bucura să vă salutăm printre participanți. Prin "Programul de finanțare a investițiilor pentru modernizarea și dezvoltarea stațiunilor", aprobat prin O.U.G. 114/2018, se realizează o premieră națională prin sprijinirea sectorului turismului balnear. OPTBR și-a propus în momentul de față să se extindă prin cooptarea de noi membri pentru a-și mări influența asupra factorilor de decizie din cadrul Ministerului Turismului, Ministerul Muncii și Justiției Sociale. În acest sens, dorim să obținem modificarea procedurii de achiziționare a Biletelor de Tratament și Odihnă contractate de Casa Națională de Pensii Publice, pentru ca pensionarii să beneficieze de acestea pe tot parcursul anului și nu numai în perioada iunie-decembrie.

Nicu Rădulescu, Preşedintele OPTBR

Organizaţia Patronală a Turismului Balnear din România (OPTBR) a fost înfiinţată în 1993, la iniţiativa a 19 reprezentanţi din principalele staţiuni balneare, susţinători ai turismului balnear, cu scopul reprezentării sectorului balnear pe plan intern şi extern. Între timp organizaţia s-a dezvoltat foarte mult, devenind entitatea reprezentativă în domeniul turismului – practic, majoritatea societăţilor de turism balnear se regăsesc printre membri. OPTBR este membru ESPA (European Spa Assotiation) organizaţie cu o putere de lobby semificativă la nivelul Uniunii Europene.

OPTBR, prin calitatea sa de membru al Consiliului Consultativ al Turismului, este invitat spre consultare la fiecare proiect de act normativ emis de Ministerul Turismului care priveşte sectorul balnear.

Forţa OPTBR constă în membrii organizaţiei, firme puternice care reprezintă o comunitate foarte bine închegată. Are printre membri Turism Felix, Balneoclimaterica Sovata, THR Marea Neagră, Govora SA , Tuşnad, Covasna, Călimăneşti Căciulata, Olăneşti, Geoagiu, Slănic Moldova, Herculane, Pucioasa, Vatra Dornei etc.

Organizaţia a reuşit să obţină pentru membri săi facilităţi semnificative la târgurile de la Romexpo, târguri de turism din străinătate şi oferă informaţii relevante şi actuale în ceea ce priveşte schimbări legislative şi alte aspecte importante pentru societăţile de turism.

De mai bine de 10 ani se organizează Bursa și Forumul de Turism Balnear, un eveniment conferință & târg de turism, la care membrii OPTBR au exclusivitate în a prezenta ofertele lor și de a relaționa cu agenții de turism.

Pe 7 noiembrie 2018, la vârsta de 73 de ani, s-a stins din viață doamna Rodica Georgeta Pencea, secretar general al OPTBR, personalitate cu o bogată activitate în turismul balnear românesc, contribuind la solidarizarea breslei operatorilor din acest domeniu și la revigorarea stațiunilor balneare autohtone. Revista Hotel & Spa a beneficiat încă de la înființare de sprijinul domniei sale, de sfaturi și încurajări, fapt pentru care îi mulțumim încă o dată. Rămas bun, doamnă Rodica Pencea!

BAU München 2019

hoteluri inteligente, finisaje de top, construcţii eficiente energetic

BAU 2019

Pentru investiţia într-un hotel sau Spa este nevoie de materiale şi echipamente specializate, începând cu partea "hard" a construcţiei, până la finisaje şi dotările finale, trecând desigur prin etapele digitalizării, implementării noilor tehnologii de transformare a construcţiei într-o clădire inteligentă, eficientizării energetice. Un investitor sau un constructor de hotel are nevoie de informaţii de ultimă oră în acest domeniu, şi unde le poate găsi, pe toate la un loc, decât la BAU München, unul dintre cele mai mari şi reprezentative târguri pentru construcţii, care se desfăşoară odată la doi ani? Am fost prezenţi şi noi la această manifestare, mai ales că noutatea şi tematica principală a fost digitalizarea, găsind în acelaşi timp soluţii pentru construcţii şi finisaje specifice domeniului hotel/Spa.

BAU München 2019, desfăşurat în perioada 14 – 19 ianuarie, a înregistrat noi recorduri: în spaţii cu o suprafaţă totală de 200.000 de metri pătraţi, au expus 2.250 de expozanţi (faţă de 2.120 la ediţia anterioară, în 2017) din 45 de ţări. Numărul vizitatorilor a ajuns la 250.000, dintre care cei din afara Germaniei (peste 150 de ţări) au fost circa 85.000 (80.500 în 2017). Toate acestea consolidează poziţia târgului ca eveniment de nivel mondial pentru arhitectură şi construcţii, cu prezenţa a numeroşi profesionişti ai branşei - practic unul din patru vizitatori este arhitect, inginer sau alt tip de specialist. Conform aprecierilor enunţate de organizatori, de un interes deosebit s-au bucurat soluţiile pentru automatizarea clădirilor şi segmentul IT, deci transformarea digitală a construcţiilor noi sau existente. În acest sens, organizatorul Messe München a prezentat conceptul digitalBAU, un nou tip de târg comercial, pus la punct în cooperare cu asociaţia germană de software pentru construcţie BVBS (Bundesverband Bausoftware). Acesta va avea loc pentru prima dată în februarie 2020, la Köln, fiind destinat proiectanţilor, firmelor de construcţii şi altor specialişti.

O nouă secţiune şi o temă cheie a expoziţiei din acest an a vizat tehnologiile noi de construcţie şi iluminarea, prezentate în Pavilionul C2. S-a pus accentul pe integrarea diferitelor aplicaţii, cu o notă deosebită pe influenţa luminii în arhitectură, inclusiv cea din ospitalitate.

BAU 2019 a fost deschis oficial de către Gunther Adler, secretar de stat la Ministerul Federal German pentru Interne, Construcţii şi Comunitate (BMI), care a ţinut un discurs despre importanţa construcţiilor în economia germană şi mondială. Ministerul menţionat a organizat el însuşi o conferinţă pe tema clădirilor viitorului, bazate pe eficienţă energetică, o calitate superioară şi digitalizare.

În cadrul târgului, unul dintre imensele pavilioane din complexul expoziţional München a fost amenajat ca "Digital Village", sub motto-ul "Conectăm, maximizăm, inspirăm", iar start-up-urile au avut ocazia de a-şi prezenta conceptele de afaceri. Acest "Digital Village" va fi prezent şi la digital BAU 2020.

La un nivel ridicat a fost şi gradul de satisfacţie al vizitatorilor, opiniile lor fiind centralizate în cadrul unui sondaj de opinie Gelszus: 97% dintre expozanţii care au participat la studiu au evaluat târgul drept "bun" sau "excelent", 95% au fost de părere că BAU este cel mai important târg pentru acest sector, iar 94% au fost extrem de mulţumiţi de calitatea vizitatorilor.

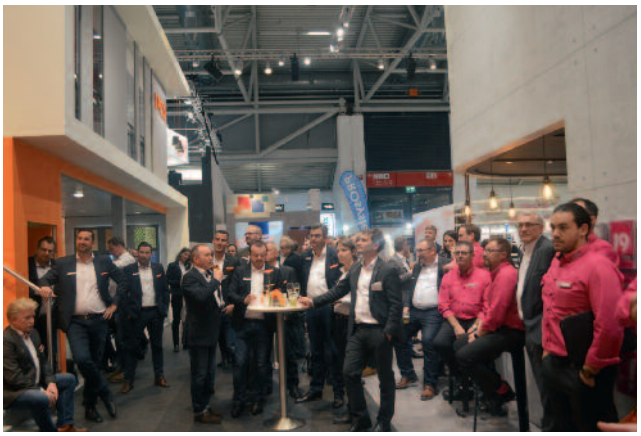
Cei mai mulţi vizitatori au fost din ţara gazdă, desigur, urmată de ţări vecine precum Austria, Elveţia şi Italia. Statisticile au înregistrat o creştere a numărului de vizitatori din Federaţia Rusă (peste 4.000 în acest an) şi China (peste 3.500); Israelul, care a avut un stand impozant în zona IT, s-a clasat de asemenea printre primele zece ţări ca număr de vizitatori.

Majoritatea expozanţilor au prezentat produse şi sisteme cu aplicabilitate în domeniul Horeca, ştiu fiind faptul că acestea prezintă calităţi specifice, deseori la un nivel mai ridicat, pentru a face faţă ritmului de uzură. Numărul investitorilor şi al constructorilor specializaţi este considerabil la evenimente de acest gen, tocmai pentru că se pot întâlni direct cu membri din managementul marilor furnizori, cu care pot încheia parteneriate solide. Am selectat pentru dumneavoastră câţiva producători prezenţi şi pe piaţa românească, cu expuneri de soluţii în paginile acestei reviste.

Forbo Flooring Systems a introdus pe piaţă la acest început de an noile colecţii Marmoleum Marbled, care completează Marmoleum Solid şi Linear. Cu două noi modele, Terra şi Splash, gama e extinsă cu efecte vizuale inovatoare ce dau valoare suplimentară portofoliului Forbo. Asemeni colecţiei existente Solid, noua gamă Marmoleum Marbled se remarcă prin scăderea emisiilor de CO_2 (cu 4 grame pentru fiecare metru pătrat de material). Această performanţă unică este asigurată prin eliminarea totală a emisiilor de dioxid de carbon în întregul lanţ de producţie, fiind vizat şi dioxidul de carbon absorbit de materialele naturale precum plante, copaci şi recolte.

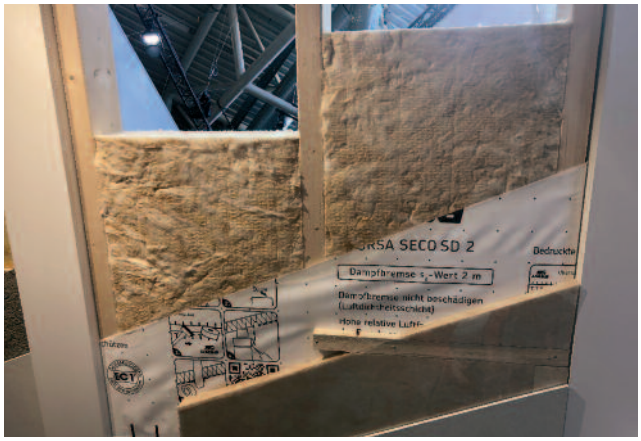
Velux a promovat pentru numeroşii vizitatori ai standului inovaţiile şi optimizările privind sistemele de deschidere a ferestrelor de masardă şi a luminatoarelor pentru acoperiş, cu accent pe deschiderile acţionate electric, cu control de la distanţă. Ferestrele Velux, mai rezistente la intemperii şi la pierderile de energie ca niciodată, sunt privite ca elemente de construcţie inteligente, uşor de pus în operă şi de reparat de către montatorii profesionişti. Datorită acestor sisteme, mansardele, ultimele niveluri ale unei clădiri şi alte tipuri de spaţii închise pot fi utilizate cu succes, introducând lumina naturală.

Küberit, lider al pieţei de profile din alamă, aluminiu şi oţel pentru pardseli şi pereţi, a lansat la târgul BAU (ca şi la Domotex – Hanovra, în intervalul 11 – 14 ianuarie) noul sistem de profile cu tehnologie patentată 4.0, respectiv un nou sistem clip pentru laminat şi parchet, ce oferă deopotrivă un confort ridicat la aplicare şi un montaj foarte stabil. Sistemul se poate adapta la mai multe şi mai diverse situaţii de montaj, fiind totodată în trendul actual al suprafeţelor netede. Profilele Küberit sunt deosebit de utile în domeniul Horeca, datorită rezistenţei lor la solicitări mecanice şi chimice, în conformitate cu normativele în vigoare.



PCI, unul dintre brandurile deţinute de **BASF**, un nume de referinţă în industrie, a venit la München cu noi soluţii pentru realizarea de finisaje pentru interior şi exterior. Aplicarea plăcilor ceramice, de sticlă, mozaic sau piatră se face în sisteme complete, care ţin cont de existenţa umidităţii, incluzând hidroizolaţii şi sigilanţi. De asemenea, în portofoliul PCI sunt prezente produse profesionale pentru piscine şi centre Spa, utile la execuţia suprafeţelor ceramice în diverse condiţii de şantier.

Brandul de termoizolaţii **Ursa** a fost prezent în standul comun al grupului Xella, miza fiind utilizarea produselor specifice pentru diferite domenii. Un aspect important a fost lipsa aditivilor artificiali şi a formaldehidelor din compoziţia produselor, ceea ce face ca acestea să fie ideale pentru construcţiile ecologice, prietenoase cu mediul şi cu sănătatea utilizatorilor, inclusiv a celor care suferă de alergii. Una dintre tendinţele momentului este folosirea materialelor de construcţie cu efecte negative minime asupra mediului şi sănătăţii oamenilor, ceea ce a făcut ca termoizolaţiile Ursa să se bucure de un succes tot mai mare pe piaţa europeană, inclusiv românească.



BAU München a fost un bun prilej pentru reprezentanţii **Sika** din Germania, dar şi toată Europa, pentru a se întâlni şi a schimba impresii despre activitatea lor. Totodată, au fost prezentate ultimele noutăţi, produse lansate pe piaţa occidentală, precum cele de protecţie la incendiu a clădirilor, inclusiv aflate în renovare, ori cele pentru etanşare, reparaţie şi adezivi. Menţionăm că, atât pe piaţa românească, cât şi globală, Sika este unul dintre producătorii importanţi de sisteme pentru piscine şi Spa-uri. Pe lângă performanţele ridicate, aceste produse vin cu caracteristici ecologice superioare.

Hotel Cordis – Hong Kong

Bolon – idealul în designul hotelier

În România prin Dacca

Professional interior design solutions

Hotel Radisson Blu Nydalen din Oslo

Din Germania până în Hong Kong, şi începând desigur cu Suedia, ţara de origine, pardoselile Bolon pot fi văzute în numeroase hoteluri, ca o alegere practică, funcţională şi, nu în ultimul rând, estetică. Restaurantul şi zona de lobby de la RC Hotel din Jönköping – Suedia au beneficiat de colecţia Create de la Bolon, iar la hotelul Radisson Blu Nydalen din Oslo – Norvegia au fost montate în centrul de conferinţe şi în restaurant sortimente din colecţia Graphic. Hotel Schöne din Frankfurt, de asemnea, are în camere pardoseli Bolon Silence, care, pe lângă eleganţă şi confort, sunt şi foarte silenţioase. Acelaşi tip a fost ales şi pentru un executive lounge din hotelul Cordis – Hong Kong.

Pardoselile Bolon sunt cunoscute în România în special prin aplicaţiile din spaţii comerciale exclusiviste şi office (birourile Dell, Amazon, Betfair, NTT Data sunt doar câteva repere), dar acestea sunt la fel de potrivite şi în spaţii hoteliere, ca variante de **pardoseli "fashion"**, surprinzătoare, texturate precum mocheta, dar în acelaşi timp ultrarezistente. Brandul Bolon se identifică prin inovaţie, dezvoltând noi colecţii şi lucrând în colaborare cu cei mai prestigioşi designeri din lume, de la Jean Nouvel şi Missoni la Giulio Cappellini şi Campana Brothers. Nu întâmplătoare sunt premiile obţinute an de an la saloanele de la Milano; anul trecut, conceptul standului de la marele târg Salone del Mobile a fost realizat în colaborare cu renumitul atelier de design Neri & Hu, care a prezentat noua colecţie Elements ca o combinaţie între funcţionalitatea nordică şi simplitatea asiatică.

Hotel Schöne din Frankfurt

RC Hotel din Jönköping – Suedia

Sky Bar - Hotel Tivoli Oriente Lisabona

Povestea brandului Bolon, recunoscut şi apreciat în întreaga lume pentru pardoselile ţesute din vinil, îşi are începutul în urmă cu 60 de ani, într-o mică fabrică de covoare din Suedia. Din dorinţa de a găsi soluţii inovatoare care să ofere un aspect unic, eleganţă şi durabilitate pentru amenajarea interioarelor, cele două fiice ale fondatorului fabricii au deschis în 2003 drumul pardoselilor ţesute din vinil. Astfel, strălucirea din fashion design a fost adusă în lumea pardoselilor, îmbinând într-un mod cu totul inedit aspectul de împletitură (ce ne aminteşte de confortul unui covor) cu rezistenţa firelor din vinil. Fiecare catalog şi fiecare colecţie Bolon s-a remarcat prin inovaţii în domeniul tehnologiei prelucrării şi fabricării pardoselilor ţesute, dar şi prin design şi varietatea culorilor. Au fost create foarte multe modele, pattern-uri, forme, texturi şi posibilităţi de a personaliza o acoperire, realizate în departamentul propriu de creaţie şi prin colaborări cu unele dintre cele mai prestigioase case de design din lume, **urmărind trendurile şi creându-le adeseori**.

Pardoselile Bolon au câştigat astfel aprecierea designerilor şi arhitecţilor de pe toate meridianele, inclusiv din România, care au putut oferi investitorilor soluţii unice, rezistente, pentru spaţii dintre cele mai diverse, hotelurile fiind vizate în mod special pentru nevoia de noutate, personalizare şi rezistenţă la trafic, dar şi pentru faptul că **sunt foarte silenţioase, asigurând confortul acustic al oricărui spaţiu**.

Dincolo de toate acestea, o pardoseală Bolon reprezintă **o investiţie pe termen lung**. Durabilitatea, uşurinta de curăţare şi păstrarea în timp a calităţilor, inclusiv din perspectiva aspectului, sunt avantaje practice prin excelenţă.

- **Ca durabilitate**, toate colecţiile Bolon sunt incluse în clasele 32 sau 33 (conform EN 685), ceea ce înseamnă o durată lungă de viaţă chiar şi în condiţii de trafic intens sau igienizare frecventă, păstrându-şi aspectul mai bine decât pardoselile textile şi chiar decât cele din lemn. Pe întreaga durată de viaţă (şi toate pardoselile Bolon au o garanţie de 10 sau 15 ani) este eliminat aşadar orice cost suplimentar major, reuşind ca în scurt timp investiţia să se amortizeze.
- **Din perspetiva sănătăţii**, vorbim de o pardoseală care a primit certificarea Asociaţiei Norvegiene pentru Astm şi Alergii: nu permite microorganismelor să proliferez, nu reţine mirosuri, nu se pătează, iar suportul său impermeabil din PVC nu permite scurgerile către stratul suport. Emisiile de VOC sunt extrem de reduse, asigurând o calitate excelentă a aerului de interior.
- **Comportament excelent la incendiu:** clasa Bfl-s1, adică întârzie incendiul şi degajă foarte puţin fum (este clasa pardoselilor din zonele de evacuare).

DACCA

DACCA GROUP TRADE S.R.L.
Cluj-Napoca
Tel.: 0364-109-987;
E-mail: office@dacca.ro
www.dacca.ro

Totul despre Spa sub un singur brand

Daniela Ciurescu,
Director
General Leida Impex
Tel.: 0722.235.577

Estetica facilităţilor Spa & Wellness contribuie în mod definitoriu la succesul acestora, pentru ca oaspeţii să aibă garanţia, de la sosire până la plecare, că şi-au petrecut timpul într-un loc special, în care totul este perfect, iar ei nu mai au nimic de făcut decât să se lase purtaţi de senzaţii. Este necesar ca aceste facilităţi să se supună însă nu doar exigenţelor estetice, ci şi (sau mai ales) cerinţelor de funcţionalitate. Detaliile contează mai mult decât oriunde, totul trebuie integrat până la ultimul amănunt, pentru ca oaspetele să nu resimtă niciun disconfort. Tot traseul lui va fi astfel firesc, ergonomic, în deplină siguranţă; niciun colţ ieşit periculos în afară, nicio placă ceramică desprinsă, niciun element de instalaţie care să nu funcţioneze la parametrii prevăzuţi. Aceste detalii nu pot fi gestionate eficient decât dacă se acordă maximă atenţie fiecărei etape de execuţie, dotare şi punere în funcţiune, iar totul începe cu proiectarea. În mod obligatoriu, totul va fi realizat sub coordonarea unui integrator care are experienţă în lucrări de acest gen şi, mai ales, în operarea lor.

Cu o experienţă de peste 25 de ani pe piaţa hotelieră şi de restauraţie din România, Leida poate spune că are toate atuurile în a concepe şi a duce la bun sfârşit orice tip de proiect, şi mai ales un proiect Spa perfect calibrat, domeniu asupra căruia ne-am concentrat atenţia în ultimii ani. În această perioadă am avut contact nemijlocit cu foarte mulţi operatori de locaţii Horeca, le cunoaştem nevoile, exigenţele şi problemele, putem veni cu soluţii care să le crească potenţialul.

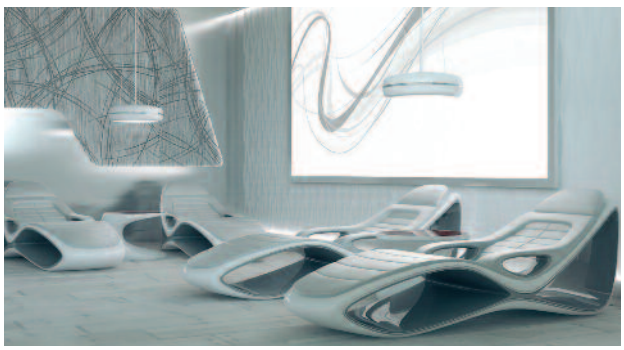
Un proiect bun va respecta nevoile reale ale investitorului, bugetul acestuia, potenţialul unui centru Spa, în funcţie de amplasament, clienţi, disponibilitatea lor de a accesa anumite proceduri, cu anumită frecvenţă. Rolul unui integrator responsabil este de a identifica toate aceste elemente şi a veni cu soluţiile potrivite, având informaţii complete din piaţa reală şi relaţii cu furnizori de încredere, capabili să ofere calitate la costuri corecte.

Cele mai moderne şi eficiente echipamente

În acest moment, un centru Spa, fie că este independent, fie că este operat în cadrul unui hotel, trebuie să se supună exigenţelor competitivităţii, iar în acest sens vom urmări trendurile (ca proceduri) şi vom miza pe echipamente moderne, eficiente, potrivite acestor trenduri. LEIDA şi-a îndreptat atenţia asupra procedurilor anti-aging şi de slăbire, pentru că majoritatea clienţilor centrelor Spa-Wellness îşi doresc aceste lucruri, le urmăresc în tot ceea ce fac, vor să ajungă la rezultate spectaculoase în cel mai scurt timp. Iar metodele pe care le propunem noi sunt doar din gama premium, sănătoase atât pentru oameni, cât şi pentru mediu.

Un pas în viitor: cu un design modern şi dotată cu ecrane tactile şi TV, această capsulă este o combinaţie de bicicletă cu tehnologie a vidului, razele infraroşii şi colagen.

Îmbinaţi relaxarea, exerciţiul cu bicicleta şi hidromasajul, având rezultate în reducerea excesului de greutate, îmbunătăţirea circulaţiei şi drenajul limfatic.

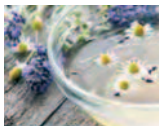


Aceste şezlonguri încălzite oferă un confort extraordinar, permiţând o relaxare adevărată, în care corpul şi mintea intră într-o armonie perfectă, sub efectul masajului.

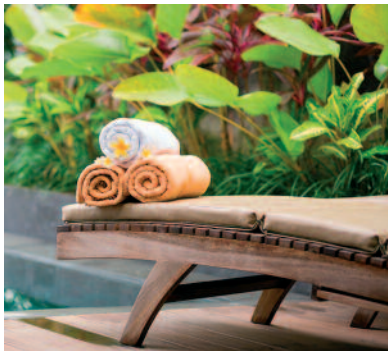
Spa de exterior

În general, facilităţile Spa sunt concentrate într-un singur spaţiu, totul fiind la dispoziţia oaspetelui, care le poate accesa în cel mai scurt timp. Totuşi, nimic nu este mai spectaculos şi mai relaxant decât o saună sau un hidromasaj construită separat în plină natură, dând senzaţia unei evadări şi a unei zone privilegiate. Vitrajele generoase permit acest contact vizual permanent cu mediul înconjurător. În plus, aceste saune pot fi realizate fără a avea şi alte servicii Spa, fiind o variantă avantajoasă de a oferi ceva special oaspeţilor.

Echipamente şi consumabile naturale, în oferte complete



LEIDA oferă game de produse create prin dezvoltarea consecventă a unor terapii care s-au dovedit extrem de eficiente în timp, având la bază doar elemente naturale, neafectate de poluare. Acestea includ nămoluri naturale (alb, roşu, portocaliu), uleiuri, plante, fân alpin din pajişti nefertilizate, sare de mare, produsele cosmetice valoroase şi accesorii elegante. Succesul acestora se datorează cunoştinţelor avansate cu privire la eficacitatea diferitelor produse, rezultate ale celor mai recente cercetări ştiinţifice, inclusiv în domeniul celulelor stem. Produsele pot fi accesate şi folosite nu doar în cadrul unui Spa profesional, ci şi în centrele wellness private, pentru şedinţe la domiciliu. Toate acestea pot fi găsite la sediul Leida, dar pot fi selectate şi online, în Spa Boutique-ul de pe site-ul companiei.



Permanent Contour: când relaxarea devine o nouă atitudine

Permanent Contour® este un echipament de producere a aburului, cu flux constant, ce poate seta exact temperatura tratamentului aplicat cu ajutorul unor paduri cu care se masează uşor prin mişcări circulare. Datorită aburului cald care trece uniform prin padul cu plante uscate natural, datorită frecării şi cristalelor de sare care au proprietatea de a absorbi ingredientele esenţiale din plante, agenţii nutritivi deveniţi activi penetrează pielea mult mai uşor şi în profunzime. Înainte de începerea tratamentului, se aplică pe piele un ulei de bază.

Padurile cu plante sunt ideale pentru masaje terapeutice, masaje de relaxare sau de înfrumuseţare.

De asemenea, completează beneficiile masajului Pantai Luar, asigurând o continuitate a temperaturii de 37°C pe tot parcursul utilizării. Aparatul are dimensiuni reduse, poate fi fix sau mobil, iar înainte de fiecare tratament se igienizează automat.

Pentru masajele faciale padurile au dimensiune mică şi pot conţine: petale de trandafir, nalbă, lavandă, gălbenele, ghimbir, mentă, iederă, southernwood (plantă mediteraneeană), borhot de vin sau de mere. Pentru masaje corporale padurile au dimensiune mai mare şi pot conţine: nămol (din zona Salzburg), argilă (chalk din insula Rügen), bere, alge marine, cristale de sare de Atlantic, drojdie de vin, malţ - hamei - orz (bere), tărâţe de grâu, laminaria, fucus, lemongrass, săpun din ulei de măsline (pentru picioare).

Uleiurile sunt mixuri speciale cu efect răcoritor care conţin Aloe vera, St. John's wort (sunătoare), susan, gălbenele, macadamia, lavandă, trandafir, patchouli, sau rozmarin, cimbru, santal, scorţişoară, migdale, jojoba, seminţe de struguri.

În acest tratament mai pot fi incluse pernuţe cu ierburi pentru abdomen sau spate, pernuţe cu nămol (moor) sau aşchii de lemn.

Leida vă oferă servicii integrate

• Proiectare gratuită

Fiecare proiect SPA este o soluţie dedicată clientului, indiferent de dimensiunea spaţiului, de faptul că scopul amenajării este o afacere sau pur şi simplu un Spa privat. Soluţiile arhitecturale, finisajele de excepţie şi dotările complete vor asigura un loc perfect pentru relaxare şi terapie. Divizia Spa a companiei Leida este formată din specialişti ce combină perfect tehnologiile de ultimă generaţie într-un mediu încărcat de emoţii pozitive.

• Creativitatea în design

Promovând creativitatea, Leida îmbină perfect designul, funcţionalitatea şi eficienţa. Conceptul Spa poate fi futurist, modern, clasic, vintage, oriental, nature sau eclectic, în orice caz caracterizat de unitate şi funcţionalitate, cu trasee şi zone optime pentru relaxare şi terapie. Toate elementele funcţionale (echipamente, aparatură, mobilier, cabinete etc.) se integrează armonios în decorul centrului Spa, cu o atenţie deosebită asupra cromaticii, texturilor şi compoziţiei.

• Training pentru creşterea eficienţei

Instruirea gratuită a personalului în perioada pre-opening a unui centru Spa comercial, pentru toate procedurile de relaxare şi terapie stabilite, inclusiv cele care vizează aparatura şi echipamentele achiziţionate, asigură eficienţa locaţiei încă

din prima zi de funcţionare. Mai mult, deschiderea unui centru SPA trebuie precedată de selecţia personalului, instruirea lui prin programe de training specifice, stabilirea gamelor de produse cosmetice şi pentru terapii, a liniilor de produse pentru atmosferă, a necesarului de ustensile, halate, prosoape, papuci, realizarea campaniei de marketing, planificarea şi realizarea deschiderii oficiale. Toate acestea trebuie abordate în mod profesionist, pentru că de succesul lor depinde eficienţa viitoare a centrului Spa.

• Garanţie şi service

Pachetul complet de garanţii asigurate de Leida include toate materialele, aparatura, echipamentele, ustensilele şi manopera furnizate în cadrul contractului încheiat, personalul de intervenţie fiind unul înalt calificat, iar piesele de înlocuire în perioada post-garanţie de aceeaşi origine cu aparatura şi echipamentele contractate.

Echipamente, aparate şi ustensile

- Mobilier
- Decoraţiuni
- Materiale pentru terapii complete
- Creme, produse cosmetice şi terapeutice
- Aromoterapie
- Uleiuri, nămoluri, plante
- Alge, sare de mare
- Produse pentru baie
- Echipamente şi consumabile pentru întreţinere
- Uniforme, halate, prosoape

LEIDA IMPEX SRL
Bd. Titulescu nr. 163,
Sector 1, Bucureşti
Tel/Fax: 004 021 210.20.07
Web: www.leida.ro | **Facebook:** facebook.com/Leida.ro

Spa & Wellness în 2019

Domeniul Wellness - Spa a devenit o piață matură, relativ predictibilă, strâns legată de industria ospitalității în ansamblu, dar mai ales de tendințele generale de consum, de stilul de viață al omului actual. Cu fiecare an, se adaugă noi practici, proceduri, metode de abordare, mode care nu trec fără a lăsa urme. Tendințele vin din zone diverse, uneori neașteptate - din sănătate, medicină, cosmetică, leisure, dar și din alimentație, spiritualitate, ecologie, informatică, etnologie, pedagogie etc. Contează și modul în care s-au format consumatorii, în această perioadă fiind "la putere" generația Y sau "milenialii", care au specificul lor în privința obiceiurilor, exigențelor, dorințelor mai mult sau mai puțin manifestate. Fără a avea pretenția unei rigurozități extreme, vom puncta câteva tendințe ale acestui an, observate de diverși specialiști.

Milenialii, născuţi aproximativ în ultimele două decenii ale secolului trecut, îşi condimentează călătoriile de afaceri cu mici "escapade" turistice, sunt permanent în căutarea unor senzaţii noi (nu sunt chiar atât de înspăimântaţi de destinaţii controversate, chiar cu potenţial periculos), sunt atenţi la forumurile de specialitate atunci când aleg un produs, acceptă mult mai uşor neprevăzutul şi se bucură mai mult de relaţiile interumane dintr-un hotel lipsit de notorietate decât de impersonalitatea unui mare hotel cu ritm de lucru "industrial". Aceasta înseamnă o deschidere deosebită pentru noile proceduri din zona Wellness-Spa, dar şi nişte aşteptări mult mai mari din perspectiva ecologiei şi a alimentaţiei sănătoase.

1. Sejururi mai lungi:

şedinţele Spa, combinate cu diverse alte activităţi (schi, excursii, mişcare în aer liber, cursuri yoga etc.), devin tot mai complexe şi reuşesc să constituie concedii care să dureze până la o săptămână. Doar aşa se poate atinge o stare de relaxare profundă, cu consecinţe pozitive asupra sănătăţii.

2. Băi și alte procedee Spa în natură și chiar în pădure:

beneficiind de un mediu natural, semi-sălbatic, terapiile, metodele de relaxare sau vindecare au şanse mai mari de reuşită. Centrul Spa poate fi la limita unei proprietăţi, către pădure, dar la fel de bine poate fi mai îndepărtat, în plină sălbăticie, drumul către facilităţi fiind în sine o cale spre relaxare, de intrare într-o altă dispoziţie sau stare psihică. O experienţă utilă este practica holistică japoneză Shinrin-Yoku, la origine scăldatul în mijlocul pădurii, în epoca modernă fiind faimos parcul naţional Chubu – Sangaku. Practica respectivă se bazează pe aceste principii şi se răspândeşte rapid în întreaga lume, fiind vizate zonele cu păduri virgine, eventual parcuri naţionale, unde se ajunge la Spa în urma unei plimbări pe jos sau cu bicicleta. Efectele sunt scăderea cortizolului, a stresului, optimizarea tensiunii arteriale şi multe altele.

3. Spa pentru copii:

iată un trend care a început în anii trecuţi şi continuă. Conform statisticilor din Statele Unite, mai mult de jumătate dintre cele 14.000 de Spa-uri existente au facilităţi pentru familie, adolescenţi şi copii, iar Europa nu este departe de aceeaşi stare de fapt. Au fost concepute o multitudine de proceduri speciale (saune, saline), care îi ţin ocupaţi şi în acelai timp le îmbunătăţesc sănătatea sau frumuseţea; alte proceduri sunt potrivite întregii familii, inclusiv copiilor – masaje cu miere şi ciocolată, manichiură şi proceduri "happy feet", inhalări, măşti, băi cu fructe.

4.Căldura și nămolul – mereu la modă;

oamenii redescoperă avantajele pentru sănătate şi relaxare ale paturilor hammam, terapiilor cu nămol şi saunelor, reinterpretează procedurile cu plante cultivate local, uleiuri esenţiale şi produse cosmetice de cea mai bună calitate. De popularitate se bucură saunele cu infraroşu, care încălzesc doar corpul, nu şi aerul, ducând la o detoxifiere mai intensă, relaxare, o circulaţie îmbunătăţită şi o piele curată.

5. Tratamente cu metale și pietre prețioase

aici sunt valorificate aurul, argintul, perlele sau chihlimbarul. Băile cu ioni de argint îmbunătăţesc aspectul şi tonusul pielii, relaxează, reduc oboseala, restabilesc echilibrul energetic. Acizii eliberaţi de chihlimbar (ambră) în aer, când ajung la anumite temperaturi au efecte asupra stresului şi sistemului nervos.

Unele locaţii oferă ceai de chihlimbar, altele fac masaj, aplicaţii şi scruburi. De asemenea, sunt considerate benefice şi alte cristale, precum onixul negru. Aurul (ca pudră, cu uleiuri eseniale) redă strălucirea pielii şi chiar ameliorează unele boli de piele sau infecţii datorită calităţilor sale antibacteriene.

6. Canabinoidele – efecte pozitive:

durerile cronice şi anxietatea sunt ameliorate cu ajutorul unor canabinoile non-psihoactive, aplicate ca agent local, dar şi adminsitrate oral. Unele restaurante de peste ocean folosesc deja uleiuri în preparate sau cocktailuri (cu ananas, nucă de cocos şi rom), iar treptat acestea au fost introduse şi în Spa-uri, în proceduri de tonifiere şi înfrumuseţare. Bineînţeles, pe acest segment apare problema legislaţiei...

7. Wellness pentru fertilitate:

1 din 8 cupluri este afectat de această problemă, iar tratamentul poate avea efecte fiziologice şi psihologice importante. Beneficiarii sunt de obicei oameni educaţi, cu resurse financiare crescute, ceea ce creează o piaţă cu potenţial inclusiv pentru Wellness-Spa, care poate veni cu proceduri specifice, concepute în colaborare cu medici specializaţi.

8. Wellness pentru menopauză:

există un interes crescut în tratamentele care ajută femeile să facă faţă menopauzei, inclusiv programele personalizate ale clinicilor de sănătate care combină proceduri holistice şi occidentale pentru a ajuta la somn, modificări ale dispoziţiei şi schimbări ale pielii, reducând efectele psihologice ale procesului.

9. Doar cosmetice "cruelty free"

este o piaţă în creştere, cu ecouri puternice în lumea politică, prin care pentru cosmetice sunt folosite doar minerale şi vegetale, fără aport de produse animale. Există 40 de ţări care au reglementări stricte privind acest aspect, inclusiv în privinţa testării pe animale a cosmeticelor; piaţa cosmeticelor "vegane" sau "cruelty free" în lume a fost de 13 miliarde de dolari şi se estimează că va ajunge până în 2025 la peste 20 de miliarde, antrenând şi brandurile specifice domeniului Spa.

10. Detoxifierea digitală:

oamenii îşi limitează tot mai mult timpul petrecut pe reţelele de socializare, fenomen pe care l-am semnalat de anul trecut. Într-adevăr, specialiştii în Wellness ne atrag atenţia de multă vreme că o relaxare reală nu se poate obţine dacă avem în apropiere un telefon mobil, tabletă sau alt dispozitiv din această gamă.

11. Corporate Wellness:

tot mai multe companii oferă angajaţilor şedinţe Spa sau Wellness, atât în locaţii apropiate, cât şi în sediile firmelor, ca facilităţi uzuale.

12. Cursuri de respiraţie:

oamenii trebuie să înveţe să respire corect, pentru a avea o sănătate bună. De pildă, respiraţia care vine din piept, şi nu din diafragmă, poate ridica nivelul de stres. Sunt anumite tehnici, nu străine de zona yoga, care îmbunătăţesc atât starea de sănătate, cât şi eficienţa în muncă, atmosfera la serviciu etc.

13. Ritualurile Yang Sheng

sau "a hrăni viaţa" este un stil chinezesc de îngrijire de sine, holistic, care urmăreşte reechilibrarea organismului, prevenind astfel apariţia disfuncţiilor şi bolilor. Sunt ritualuri scurte, de câteva minute, nu meditaţii lungi, făcute în linişte, în care se respiră adânc şi se zâmbeşte, folosind acel timp pentru a elimina gândurile negative. Bineînţeles, este obligatoriu ca iniţierea să fie făcută de un antrenor competent.

14. Alte metode de meditaţie:

"shaking meditation", care constă în exerciţii de scuturare a membrelor, cu efecte în eliberarea tensiunii musculare şi reducerea stresului (foarte potrivită celor care nu vor să mediteze în tăcere) sau sofrologia (meditaţia dinamică), o combinaţie de respiraţie, meditaţie şi vizualizare, care

reuşeşte să conecteze cele două emisfere ale creierului pentru a obţine relaxarea.

15. Alimentaţia intuitivă:

în opinia unora, slăbitul prin înfometare sau dietă nu mai este la modă; trebuie eliminat sentimentul de vinovăţie că ai mâncat ceva "rău", doar să devenim conştienţi de propriile senzaţii atunci când mâncăm, fără a fi nevoie să devorăm cantităţi mari.

16. Alt tip de cafenele:

sunt spaţii care par în acelaşi timp cafenele, dar şi livinguri dintr-o casă frumoasă. Se creează astfel un cadru relaxant, liniştit, total deosebit de zgomotoasele localuri urbane, foarte potrivit unui centru Wellness. În Coreea de Sud au apărut câteva astfel de cafenele şi tendinţa este ca ideea să se răspândească în marile oraşe, unde relaxarea este tot mai greu de obţinut.

17. Terapia sunetului

nu este o tehnică nouă, dacă ne gândim la tradiţiile tibetane, indiene sau chinezeşti. Europenii o integrează tot mai mult în sesiuni de yoga, tratamente Spa şi şedinţe de relaxare; să nu confundăm frecvenţele speciale scoase de un vas metalic specific, cu sunete de un anumit ritm, cu muzica "de meditaţie" pe care o întâlnim în unele centre Spa, şi care uneori numai relaxare nu aduce...

18. Mai mult Wellness pentru bărbaţii tineri:

aceştia se pare că au mai multă nevoie de relaxare decât femeile, ponderea sinuciderilor în rând tinerilor bărbaţi fiind mai mare. O atragere a acestora către şedinţele de meditaţie, yoga, Wellness, punând accent pe mintea şi sufletul lor, mai mult decât pe zona fiziologică, poate avea succes.

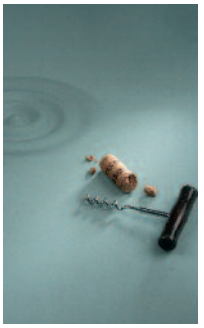
Eurocol is part of the Forbo Group

forbo

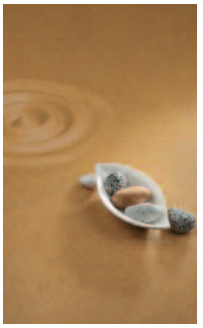
Soluţii complete pentru pardoseli

- Adezivi pentru parchet şi pardoseli elastice
- Şape de reparaţii şi autonivelante
- Amorse, grunduri
- Barieră vapori
- Lacuri, materiale finisaj

Pardoseli turnate bicomponente Eurocol



LIQUIDDESIGN



MULTITERRAZZO

FLUIDFLOOR

Luminiţa Cozma - Director Comercial:
+40 723 638 242
www.forbo-eurocol.de

eurocol

RECOMANDAT spa MAGAZIN RECOMANDAT

Guest House Satul Banului

La poalele dealurilor din Satul Banului, în Județul Prahova (nu departe de Câmpina), a fost deschisă de curând o așa-numită "casă de oaspeți" care ne-a atras atenția prin tematica ei rustică, dar orientată în același timp către eclectismul turismului modern. Da, avem aici un stil tradițional muntenesc, cu o arhitectură specifică, dar avem și invitații la enduro, motocross sau offroad. Avem un șemineu rustic parcă desprins din poveștile bunicilor, sau plimbări cu șareta, dar și posibilitatea de a intra într-un atelier de sculptură în lemn, piatră sau sare. Este un loc în care nu ai cum să te plictisești decât dacă asta îți dorești cu adevărat...

Proprietatea s-a dezvoltat pe principiul **păstrării autenticității și obiceiurilor românești**, în contextul în care foarte multe case tradiționale din zonă au dispărut, riscând ca identitatea locului să se piardă fără urmă. **Din materiale recuperate** la demolarea caselor vechi (grinzi, cărămizi, țiglă), **materii prime locale**, obiecte găsite prin locuri neștiute, fiecare cu o poveste, și folosind **mâna de lucru din zonă**, a fost ridicată această construcție numită "hambar", cu pivniță și acoperită cu șindrilă. Sobele cu plită din camere, combinația (absolut autentică!) de textile cu modele tradiționale și obiecte de mobilier rurale sau urbane, uneltele agricole amplasate din loc în loc, tejgheaua de tâmplărie transformată în masă, toate creează o atmosferă ce parcă dăinuiește de când lumea, deși totul a fost ridicat de la zero în ultimii ani. Amprenta țărănească se păstrează în fiecare ungher, deși construcția este concepută la o scară care ne trimite mai degrabă la un conac – avem prispă, dar și un cerdac, respectiv o terasă acoperită, din care ne putem simți la fel de bine niște mici moșieri.

Camerele în stil tradițional muntenesc, intime și fermecătoare prin numeroasele obiecte decorative, găsite prin poduri și recondiționate, cu paturi înalte amplasate lângă sobe, au primit drept omagiu numele a trei dintre străbunicile proprietarilor: **Maica Lina, Maica Floarea și Maica Lisandra**. Parterul clădirii principale, numite sugestiv "**hambar**", a devenit spațiu comun în care oaspeții se pot relaxa citind sau ascultând muzică veche în fața semineului.

Începând de aici, toate posibilitățile sunt deschise: **drumeții, offroad, plimbări cu bicicleta, călărie, cules de ciuperci** (când

www.sika.ro

SISTEME SIKA DE PLACĂRI CERAMICE PENTRU PISCINE

Instalarea plăcilor ceramice în piscine a fost întotdeauna considerată o operațiune critică, iar expertiza soluțiilor Sika este demonstrată în acest domeniu în variate proiecte.

Stratul suport este reparat cu un mortar de reparații corespunzator, iar apoi nivelat cu un mortar de egalizare a suprafețelor.

Sika oferă ca soluție de impermeabilizare, un mortar tixotropic bicomponent pe bază de ciment modificat cu polimeri, aplicabil în două straturi, care asigură și garantează pe termen lung impermeabilizarea stratului suport.

Aplicarea plăcilor ceramice se face cu un adeziv pe bază de ciment cu modul de elasticitate redus și înaltă flexibilitate, capabil să preia socurile termice și să reziste la imersie permanentă în mediu alcalin.

Pentru chituirea plăcilor ceramice se poate opta pentru un chit de rosturi pigmentat, flexibil și impermeabil, care este preparat cu un latex special care conferă proprietăți mecanice, de rezistență la abraziune și impermeabilitate deosebite.

La final, toate rosturile dinamice sunt sigilate cu un silicon de înaltă calitate, neutru, flexibil și rezistent la agenti chimici.

SEDIU CENTRAL
050562 București,
Sector 5, Str. Izvor, Nr. 92-96,
Clădirea Forum III, Etaj 7
Tel.: +40 21 317 33 38
Fax: +40 21 317 33 45

SEDIU ADMINISTRATIV
500450 Brașov,
Str. Ioan Clopoțel, Nr. 4,
Tel.: +40 268 40 62 12
Fax: +40 268 40 62 13
office.brasov@ro.sika.com

BUILDING TRUST

Sika®

e cazul), **tenis la un teren din proximitate, motocross** ş.a.m.d. Nu în ultimul rând, se poate merge pe Valea Proviţei, unde există câteva **izvoare sulfuroase**, potrivite pentru cei care suferă de reumatisme, afecţiuni ale pielii şi sistemului nervos (principalul izvor a fost descoperit în 1905 de către un localnic care căuta petrol). Dacă suntem preocupaţi de sănătate, trebuie să ştim că nu departe de Satul Banului se află Băile Telega, apărute cu circa 150 de ani în urmă, în fostele ocne de sare.

Rămaşi "la bază", aici se pot face multe: **petreceri şi brunch-uri în grădină** (eventual la "groapa cu foc"), întruniri corporate în clădirea principală (spaţiul este destul de versatil), **mese în fânar cu preparate româneşti**, tot ce se poate organiza într-un spaţiu al libertăţii, dar şi al respectului pentru autenticitate, tradiţie românească şi, desigur, ecologie. Locul este perfect pentru evenimente corporate, private, dar şi pentru câteva zile petrecute cu familia, aproape de natură.

Colecția completă de underlay cuprinde actualmente 22 soluții de produs pentru aproape toate aplicațiile

PARKETT everything for the floor FREUND®

- Underlay acustic pentru cele mai ridicate solicitări
- Underlay pentru zone speciale de aplicare
- Produse de calitate pentru diferite cerințe
- Underlay din materii prime naturale
- Underlay eficient economic
- Benzi de protecție la umiditate și autoadezive

Furnizorul dumneavoastră complet de accesorii pentru pardoseli

www.parkettfreund.com

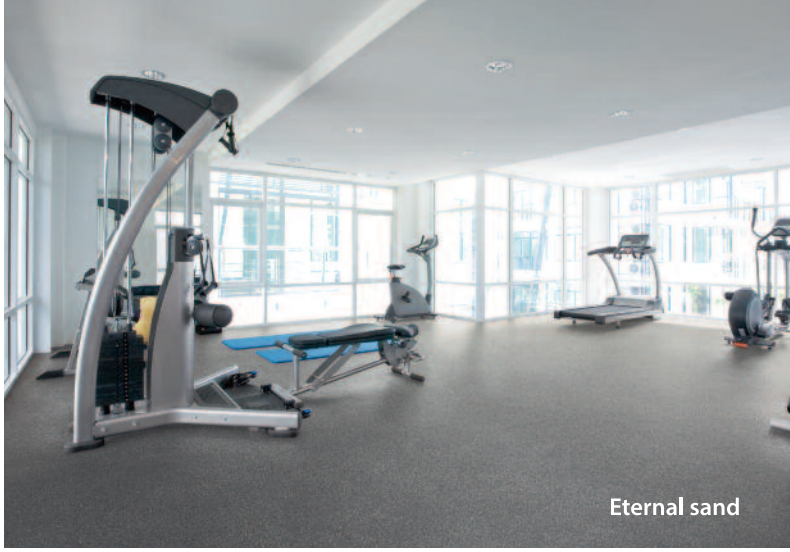
CASA DE OASPEȚI SATUL BANULUI

Un proiect pentru viața din off-line!

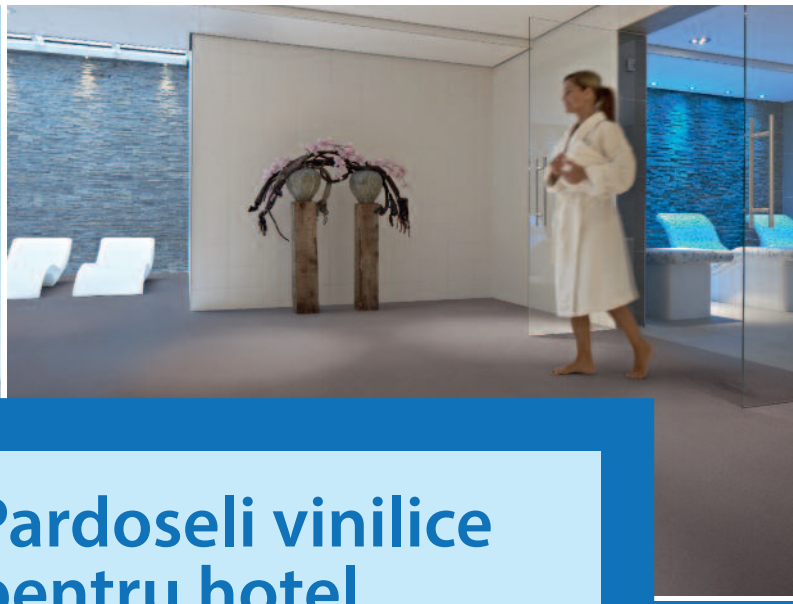
- Evenimente private
- Evenimente corporate
- Drumeții
- Plimbări cu bicicleta
- Echitație
- Plimbări cu șareta
- Off-road
- Enduro
- Motocross
- Bază sportivă

Guest House Satul Banului
Str. Ierculești nr. 702C, Satul Banului,
Măgureni, Jud. Prahova
Tel.: 0744 888 000
E-mail: contact@satulbanului.ro
Web: satulbanului.ro

Eternal metal


Eternal sand

Step Safety Vinyl



Forbo Flooring Systems

Pardoseli vinilice pentru hotel, restaurant, centru Spa

Pentru diverse spații interioare

- **Gama eternal** - de uz general, cu o durabilitate superioară și o multitudine de variante de design, potrivită oricărui spațiu supus unui trafic intens și curățării frecvente;
- **Luxury vinyl tiles - Allura LVT**, pentru spații cu design special, personalizat, în nuanțe naturale și elegante de lemn și piatră;
- Pardoseli fonoizolante **sarlon®**, dezvoltate și testate în scopul reducerii sunetului de impact, deci pentru evitarea poluării sonore a interioarelor.

Special pentru centre Spa și alte spații umede

- **safestep®** - adecvate zonelor unde există un risc semnificativ de alunecare din cauza contaminării continue a pardoselii, a scurgerii de lichide;
- **surestep®** - cu o rezistență la alunecare R10, pentru zone obișnuite de trafic, în care poate apărea un risc ridicat de alunecare;
- **Wetroom** - pentru zone umede, aflate în permanent contact cu apa, și unde traficul se desfășoară preponderent desculț;
- **Safestep grip** - suprafețe dure, embosate pentru zone umede, în care se merge desculț sau cu încălțăminte cu talpă moale.

Forbo Flooring Systems Romania
Sandra Stoian
Email: sandra stoian@forbo.com
www.forbo.com

forbo
FLOORING SYSTEMS